



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	+38 (096) 322-68-58 (з офіційного вебсайту)
Електронна пошта	dnep_r_p@ukr.net; dnep.rp@gmail.com (з офіційного вебсайту)
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО» має високий рівень цифрової спроможності та розвинену багатоканальну екосистему. Організація використовує власний багатосторінковий вебсайт, Facebook, Instagram, відеоканали та інші соціальні майданчики. Вебсайт виконує роль центрального офіційного ресурсу: містить інформацію про місію, цінності, команду, напрями діяльності, партнерів, установчі документи, звіти, реквізити, контакти та можливості звернутися по допомогу. Організація понад 15 років працює у сфері громадського здоров'я й соціальної підтримки, надаючи медико-соціальну, психологічну, юридичну, гуманітарну допомогу, тимчасове проживання та підтримку соціальної реінтеграції. Водночас під час аудиту виявлено потребу верифікувати й уніфікувати назви та посилання на соціальні мережі: у наданій таблиці використовується ідентифікатор 100life.dnipro, тоді як офіційний сайт веде на інші адреси окремих сторінок. Також доцільно підсилити достовірність кількісних показників, синхронізацію каналів, аналітику та цифрове управління.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Facebook	Наявний	Потрібно звірити наданий ідентифікатор з посиланням на офіційному сайті
Instagram	Наявний	Сайт веде на профіль fight_for_life_dnipro; ідентифікатор 100life.dnipro потребує перевірки
Telegram	Не надано	Офіційний канал не підтверджено; створювати лише за наявності операційної потреби



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Вебсайт	Наявний	Центральний ресурс із послугами, документами, звітами, реквізитами та контактами
Відеоканали	Наявні	Надано TikTok; офіційний сайт також містить посилання на YouTube

5. Сильні сторони

- Розвинена багатоканальна цифрова екосистема: власний вебсайт, Facebook, Instagram, TikTok і YouTube дають змогу поєднувати офіційну інформацію, розгорнуті новини, візуальні історії, відеоконтент, оперативні повідомлення та залучення підтримки.
- Високий рівень інституційної відкритості вебсайту: представлено місію, візію, цінності, команду, напрями допомоги, партнерів, установчі документи, звіти діяльності, політику конфіденційності, реквізити, контакти та зрозумілий маршрут звернення по допомогу.
- Сильний змістовий і експертний потенціал: понад 15 років роботи, команда зі 100+ фахівців, широкий спектр медико-соціальних, психологічних, юридичних та гуманітарних послуг, підтримка жінок і дітей, тимчасове проживання, робота з громадами та організаціями громадянського суспільства.

6. Зони розвитку

- Назви та адреси соціальних мереж потребують верифікації й уніфікації. У базі аудиту Facebook, Instagram і TikTok зазначені через ідентифікатор 100life.dnipro, тоді як офіційний сайт посилається, зокрема, на Instagram `fight_for_life_dnipro` та окремі Facebook і YouTube-адреси. Така розбіжність може ускладнювати пошук офіційних ресурсів і послаблювати довіру користувачів.
- Контактна архітектура потребує спрощення. На сайті одночасно зазначено дві електронні адреси, а в різних каналах можуть використовуватися різні назви та посилання. Доцільно визначити основну електронну пошту, єдиний набір контактів та окремі зрозумілі маршрути: звернення по допомогу, партнерство, медіа й донати.
- Блоки з результатами діяльності за 2025 рік мають супроводжуватися чіткими значеннями, датою актуалізації та поясненням методики підрахунку. Потрібно перевірити коректність відображення динамічних лічильників у різних браузерах і на мобільних пристроях, а також забезпечити доступність відповідних звітів.
- Розгалужена екосистема потребує єдиної редакційної моделі, централізованого контент-плану, системи аналітики, матриці ролей і доступів, регулярного резервного копіювання та узгоджених правил роботи з персональними даними й чутливими історіями людей.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повну верифікацію цифрових ресурсів: скласти реєстр усіх сторінок і каналів, перевірити URL, назви, власників, адміністраторів, права доступу й актуальність. Визначити один офіційний ідентифікатор бренду та оновити посилання на сайті, у соціальних мережах, партнерських профілях, документах і базі аудиту.
- Уніфікувати контактну інформацію та маршрути звернення. Визначити основну електронну пошту, залишити однаковий телефон і адресу на всіх ресурсах, а на сайті створити окремі кнопки або форми: «Потрібна допомога», «Записатися на тестування», «Стати партнером», «Підтримати», «Для медіа».



- Провести технічний і змістовий аудит вебсайту: перевірити динамічні лічильники результатів, мобільне відображення, швидкість, доступність, працездатність форм і зовнішніх посилань. Для показників 2025 року додати точні значення, дату актуалізації, коротке пояснення методики та посилання на відповідний звіт.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдину редакційну модель для всіх каналів. Вебсайт використовувати як джерело повної офіційної інформації, документів і звітності; Facebook — для розгорнутих новин і партнерських матеріалів; Instagram — для візуальних історій і Reels; TikTok і YouTube — для коротких та довших просвітницьких відео.
- Сформувати контент-матрицю за чотирма напрямками: громадське здоров'я; підтримка людей у складних життєвих обставинах; захист і відновлення жінок та дітей; підсилення громад і соціальних ініціатив. Для кожного напрямку визначити цільові аудиторії, ключові повідомлення, рубрики, формати, частоту й відповідальних осіб.
- Налаштувати наскрізну аналітику: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, статистику TikTok і YouTube, UTM-мітки для партнерських кампаній. Щомісяця відстежувати не лише охоплення, а й звернення по допомогу, записи на тестування, партнерські запити та донати.

Довгостроковий розвиток

- Розвивати сайт як центральний цифровий сервіс: додати зручний архів звітів, сторінки конкретних програм, відповіді на часті запитання, актуальні карти послуг, доступні форми звернення та зрозумілу навігацію для різних цільових груп. Усі форми мають відповідати політиці конфіденційності та мінімізації даних.
- Формалізувати цифрове управління: затвердити матрицю ролей і доступів, редакційний календар, порядок погодження медичного й чутливого контенту, правила реагування на кризові ситуації, двофакторну автентифікацію, менеджер паролів, резервних адміністраторів і регулярне резервне копіювання.
- Інтегрувати профіль БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО» до спільної цифрової платформи проєкту та представити досвід організації як одну з сильних практик поєднання громадського здоров'я, соціального супроводу, тимчасового проживання, підтримки жінок і дітей та розвитку спроможності громад.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО» може отримати підтримку у верифікації й уніфікації цифрових каналів, технічному та редакторському аудиті вебсайту, налаштуванні наскрізної аналітики, створенні єдиної контент-матриці й системи показників. Організація також може долучитися до розроблення стандартів цифрової безпеки, захисту персональних даних, етичної комунікації про вразливі групи та стати майданчиком для обміну кращими практиками з іншими учасниками мережі.



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Верифікувати всі канали та уніфікувати посилання й назви	2 тижні	Високий	☐
Уніфікувати контакти та перевірити показники й звіти на сайті	1 міс.	Високий	☐
Запровадити спільну контент-матрицю та наскрізну аналітику	1–2 міс.	Високий	☐
Формалізувати цифрове управління та інтеграцію до платформи	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БТ «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ ДНІПРО» має високий рівень цифрової спроможності та одну з найбільш розвинених цифрових екосистем серед організацій, включених до аудиту. Сильними сторонами є власний змістовний вебсайт, багатоканальна присутність, інституційна відкритість, широкий спектр послуг, багаторічна експертиза та чіткі маршрути звернення по допомогу. Основний резерв розвитку полягає у верифікації й уніфікації назв соціальних акаунтів, узгодженні контактів, підвищенні доказовості кількісних показників, системній аналітиці та формалізації цифрового управління. Реалізація рекомендацій посилить впізнаваність бренду, довіру партнерів і донорів, зручність доступу до послуг та здатність організації демонструвати суспільний вплив своєї роботи.