



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ДОСЯГНЕННЯ»

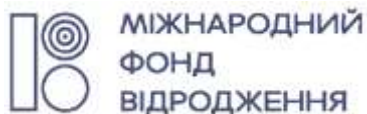
Обухівка, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Досягнення»
Населений пункт	Обухівка
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Джежеря Олександр Олександрович
Посада	Заступник керівника
Телефон	+38 (099) 058-21-32
Електронна пошта	Dzhezheryaoleksandr@gmail.com
Дата аудиту	21.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Досягнення» представлена у Facebook, Instagram і TikTok. Наявність трьох платформ створює хорошу основу для роботи з місцевою спільнотою, партнерами та молодшою аудиторією, а TikTok відкриває додаткові можливості для короткого відеоконтенту. Водночас надане Facebook-посилання веде до групи, тому важливо посилити офіційне представлення організації, уніфікувати всі ресурси та перейти до системного контент-планування й аналізу результатів.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал організації
Facebook	Наявний	Надане посилання веде до Facebook-групи
TikTok	Наявний	Канал короткого відеоконтенту
Telegram	Відсутній	Створювати за наявності комунікаційної потреби
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність трьох цифрових каналів: Facebook, Instagram і TikTok.
- Можливість поєднувати розгорнуті публікації, візуальний контент і короткі відео.
- Визначена контактна особа від керівництва та наявні актуальні дані для комунікації.



6. Зони розвитку

- Відсутність власного вебсайту або єдиної онлайн-візитки.
- Facebook представлений групою; для офіційної комунікації доцільно мати окрему публічну сторінку.
- Потреба в єдиному позиціонуванні, оформленні профілів і перехресних посиланнях між каналами.
- Необхідність системного контент-планування та регулярного аналізу статистики.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести змістовий і технічний аудит Facebook, Instagram та TikTok.
- Уніфікувати назви, описи, контакти, фото профілів і візуальне оформлення всіх ресурсів.
- Створити окрему офіційну Facebook-сторінку або чітко оформити наявну групу як публічний інформаційний майданчик.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний контент-план: Facebook — докладні новини й партнерства, Instagram — візуальні історії та Reels, TikTok — короткі динамічні відео.
- Запровадити постійні рубрики: результати діяльності, історії учасників, ініціативи громади, можливості для участі та партнерства.
- Щомісяця аналізувати охоплення, перегляди відео, взаємодії, приріст аудиторії та найрезультативніші формати.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або просту сторінку-посилання з описом діяльності, контактами та переходами на соціальні мережі.
- Інтегрувати профіль організації до спільної цифрової платформи проєкту.
- Сформувати структурований фото-, відео- та документальний архів для подальших комунікацій.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту організація може отримати консультації щодо розвитку Facebook, Instagram і TikTok, допомогу в оформленні офіційної Facebook-сторінки, уніфікації профілів, підготовці контент-плану й рубрикатора, розвитку короткого відеоконтенту, аналізі статистики, створенні вебвізитки та інтеграції до спільної платформи. Також організація матиме доступ до навчання, індивідуального супроводу й кращих практик мережі.



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит Facebook, Instagram і TikTok	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати оформлення та контакти	1 міс.	Високий	☐
Оформити офіційне представлення у Facebook	1–2 міс.	Високий	☐
Створити вебвізитку	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Досягнення» має хорошу основу для розвитку цифрової спроможності завдяки присутності у Facebook, Instagram і TikTok. Наступним кроком має стати перехід до цілісної системи комунікацій: офіційного представлення у Facebook, єдиного позиціонування, взаємного зв'язку між платформами, регулярного контент-планування та аналізу результатів. Реалізація рекомендацій допоможе підвищити впізнаваність організації, розширити аудиторію та зміцнити довіру партнерів, донорів і громади.