



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ДОПОМОГА» МІСТО АВДІЇВКА ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Тернівка, Павлоградський район, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Допомога» місто Авдіївка Донецької області
Населений пункт	Тернівка, Павлоградський район
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Деркач А. Ю.
Посада	Не надано
Телефон	+38 (066) 985-37-89
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

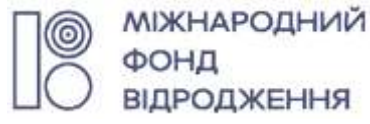
Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Допомога» місто Авдіївка Донецької області представлена у цифровому просторі через Facebook-ресурс. Наявність цього каналу створює початкову основу для публічного представлення організації, поширення новин, оголошень, звернень та інформації для людей, які підтримують зв'язок з організацією. Важливою перевагою є наявність контактної особи та телефонного номера. Водночас цифрова присутність наразі залежить від одного майданчика, а посилання на Instagram, Telegram, вебсайт і електронну пошту не надані. Окремої уваги потребує зрозуміле пояснення зв'язку між Авдіївкою, зазначеною в назві організації, та поточним місцем діяльності у Тернівці Павлоградського району. Ця інформація має бути однаково й чітко представлена на всіх офіційних цифрових ресурсах.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Доцільно створити після впорядкування основного Facebook-ресурсу
Facebook	Наявний	Єдиний підтверджений цифровий канал; потребує аудиту та актуалізації
Telegram	Не надано	Може використовуватися для оперативних повідомлень за наявності потреби
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку з актуальними контактами та географією роботи



5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-ресурсу, який уже може виконувати функцію базового публічного майданчика для новин, оголошень, звернень, фотоматеріалів і комунікації з аудиторією.
- Наявність визначеної контактної особи та телефонного номера спрощує оперативний зв'язок із представниками організації та створює основу для подальшого впорядкування цифрових комунікацій.
- Виразна назва організації та зв'язок з Авдіївкою можуть стати важливою частиною позиціонування, історії організації та комунікації з людьми, громадами, партнерами й потенційними донорами.

6. Зони розвитку

- Facebook є єдиним підтвердженим цифровим ресурсом. Залежність від одного каналу обмежує охоплення різних аудиторій, ускладнює пошук повної інформації про організацію та створює ризик втрати комунікації у разі технічних проблем або зміни доступів.
- Потребує уточнення статусу наданого Facebook-ресурсу та повнота його оформлення: офіційна назва, опис місії, актуальна географія діяльності, контакти, адреса, обкладинка, закріплена публікація, кнопка зв'язку та перелік основних напрямів роботи.
- Необхідно чітко пояснити, що організація пов'язана з містом Авдіївка Донецької області, але нині представлена у Тернівці Павлоградського району. Без такого пояснення у користувачів, партнерів і потенційних отримувачів допомоги може виникати плутанина щодо території фактичної діяльності.
- Не надано електронної пошти, Instagram, Telegram або власного вебресурсу. Також потребують запровадження системний контент-план, єдине візуальне оформлення, цифровий архів матеріалів, резервні адміністраторські доступи та регулярний аналіз результатів комунікації.

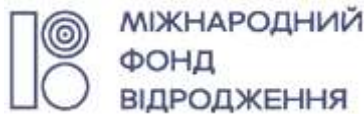
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит наданого Facebook-ресурсу: перевірити його офіційний статус, актуальність назви, опису, контактів, адреси, фото профілю та обкладинки, прав адміністраторів, закріпленої публікації, кнопок зв'язку й доступності основної інформації для стороннього відвідувача.
- Оформити окремий інформаційний блок «Хто ми і де працюємо зараз». У ньому коротко пояснити зв'язок організації з Авдіївкою, поточне місце діяльності у Тернівці, цільові аудиторії, основні напрями роботи, способи звернення та актуальний телефон. Цей текст варто закріпити у верхній частині Facebook-ресурсу.
- Визначити відповідальну особу за цифрові комунікації та зафіксувати її функції: підготовка й погодження публікацій, відповіді на повідомлення, актуалізація контактів, збереження паролів і доступів, ведення цифрового архіву, збір статистики та комунікація з партнерами.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: новини організації, інформація для мешканців і вихідців з Авдіївки, діяльність у Тернівці, історії людей, результати, потреби, партнерства, волонтерська допомога, фотозвіти та можливості долучитися.
- Створити Instagram як візуальне продовження Facebook. Використовувати його для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, знайомства з командою, висвітлення подій і демонстрації конкретних результатів. Назва, логотип, опис та контакти мають бути узгоджені між платформами.



- Створити офіційну електронну пошту організації та цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, документів, публікацій, партнерських згадок і підтверджень результатів. Налаштувати двофакторну автентифікацію та резервного адміністратора.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із повною назвою організації, короткою історією, описом поточної географії діяльності, напрямками роботи, командою, контактами, реалізованими ініціативами, партнерами, новинами та способами підтримки.
- Інтегрувати профіль ГО «Допомога» місто Авдіївка Донецької області до спільної цифрової платформи проекту та забезпечити регулярне оновлення інформації про місце роботи, послуги, контакти, потреби, новини й можливості для цільових аудиторій.
- Запровадити щомісячний аналіз цифрових комунікацій: регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, кількість звернень, переходи за контактами та найрезультативніші формати. На основі цих даних коригувати контент-план і пріоритети комунікації.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Допомога» місто Авдіївка Донецької області може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту та впорядкування Facebook-ресурсу, уточнення позиціонування й географії діяльності, визначення відповідальної особи, створення контент-плану, візуальних шаблонів, Instagram і вебвізитки. Організація також може отримати методичну допомогу зі створення офіційної електронної пошти, цифрового архіву, налаштування безпечних доступів, аналізу статистики та інтеграції до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і повністю оформити Facebook-ресурс	2 тижні	Високий	☐
Уточнити позиціонування та поточну географію діяльності	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та розробити контент-план	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram, електронну пошту й вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Допомога» місто Авдіївка Донецької області має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-ресурсу та визначеної контактної особи. Основним завданням є перетворення цього майданчика на чітко оформлене офіційне представництво організації. Особливо важливо зрозуміло пояснити зв'язок з Авдіївкою та поточну діяльність у Тернівці, актуалізувати контакти, визначити відповідального за комунікації й перейти до регулярного контент-планування. Подальший запуск Instagram, офіційної електронної пошти, вебвізитки, цифрового архіву та аналітики



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

допоможе розширити аудиторію, підвищити довіру партнерів і зробити інформацію про організацію доступнішою для людей, які потребують взаємодії з нею.