



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ДОСГО АСОЦІАЦІЯ «ХІД»

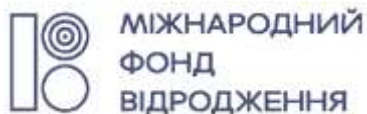
Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ДОСГО Асоціація «Хід»
Повна назва	Дніпропетровська обласна спілка громадських об'єднань Асоціація «Хід»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Шульга Світлана Григорівна, голова Ради
Телефон	+38 (067) 565-35-76
Електронна пошта	rada@xid.ua; на окремій сторінці сайту також вказано xidua365@gmail.com
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ДОСГО Асоціація «Хід» має розвинену, але фрагментовану цифрову присутність. Під час перевірки підтверджено офіційний вебсайт xid.ua, окрему Facebook-сторінку Асоціації, Instagram-профіль, а також надану для аудиту Facebook-сторінку дитячого центру «Ясеня», який є одним із проєктів організації. Вебсайт містить опис місії, історії з 2008 року, команду, основні напрями діяльності, проєкти, новини, контакти, документи й політики. Окремо представлено діяльність після 2022 року: прихисток для ВПО, допомога сім'ям ВПО, дитячий і шкільний простори. Сильна сторона організації — великий масив змістової інформації та наявність власної цифрової інфраструктури. Основна проблема полягає у нечіткому розмежуванні цифрових ресурсів самої Асоціації та її підпроєктів, дублюванні окремих блоків на сайті, різних контактних даних і недостатньо системному представленні прихистку як актуального напрямку роботи.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Вебсайт	Наявний	xid.ua — центральний ресурс із місією, проєктами, командою, документами та новинами
Facebook Асоціації	Виявлено	Окрема сторінка Асоціації «Хід»; потребує чіткої прив'язки до сайту
Facebook «Ясеня»	Надано	Сторінка структурного підрозділу, а не головний ресурс всієї Асоціації
Instagram	Виявлено	@asociation.xid; потребує системної синхронізації з вебсайтом і Facebook
Telegram	Не підтверджено	Офіційний канал Асоціації під час перевірки не встановлено



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

YouTube / відео

Потребує перевірки

У відкритих каталогах є канал «ЯсенЯ»; актуальність і права доступу слід уточнити

5. Сильні сторони

- Наявність власного багатосторінкового вебсайту з логічними розділами «Про нас», «Проекти», «Новини», «Контакти», можливістю підтримки та відкритими документами, зокрема статутними матеріалами, фінансовими звітами, політикою захисту дітей, кодексом поведінки й політикою конфіденційності.
- Сформована інституційна історія та широкий змістовий фундамент: Асоціація працює з 2008 року, об'єднує громадські організації, реалізувала понад 20 проєктів і представляє соціальний, освітній, культурний, інформаційний, економічний, духовний, політичний і безпековий напрями.
- Актуальна суспільна роль після 2022 року: організація відкрила прихисток для ВПО, підтримує сім'ї переселенців, розвиває дитячі та шкільні простори. У відкритому переліку МТП підтверджено об'єкт на вул. Ясельній, 1, що посилює значущість організації як оператора соціальної підтримки.

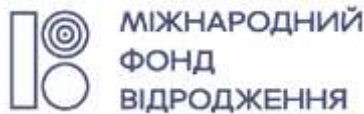
6. Зони розвитку

- Цифрова архітектура організації недостатньо зрозуміла зовнішньому користувачу. Окремо існують ресурси Асоціації, дитячого центру «ЯсенЯ», проєкту «Український портал» та інших напрямів, але не завжди очевидно, який канал є головним і як підпроєкти пов'язані з юридичною особою.
- На сайті використовуються різні контактні електронні адреси: rada@xid.ua у шапці та xidua365@gmail.com у контактному блоці. Такі розбіжності можуть створювати плутанину для партнерів, донорів і людей, які звертаються по допомогу.
- Частина сторінок вебсайту містить повторювані картки й дублювання проєктів, що ускладнює навігацію. Напряму прихистку для ВПО згадується в історії організації, але потребує окремої актуальної сторінки з описом послуг, умов звернення, місткості, контактів, потреб і результатів.
- Необхідно систематизувати контент між сайтом, Facebook та Instagram, визначити регулярність публікацій, єдині показники результативності, правила використання бренду, цифровий архів і порядок управління доступами до ресурсів Асоціації та її структурних підрозділів.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Затвердити карту цифрових ресурсів Асоціації: визначити головний сайт і головні сторінки самої ДОСГО, окремо позначити ресурси «ЯсенЯ», «Українського порталу», прихистку та інших проєктів. На кожному підпроєкті додати формулювання «проєкт ДОСГО Асоціація «Хід»» і пряме посилання на центральний сайт.
- Уніфікувати контакти й цифровий бренд: залишити одну основну електронну пошту, перевірити всі телефони, однаково написати офіційну назву, використовувати єдині логотип, кольори, короткий опис місії та посилання на офіційні канали. Оновлення провести одночасно на сайті, Facebook, Instagram і сторінках підпроєктів.
- Провести редакторський і технічний аудит вебсайту: прибрати дублювання карток, перевірити меню, посилання, мобільне відображення, форми підтримки та документи. Створити окрему сторінку «Прихисток / підтримка ВПО» з актуальним описом послуг, порядком звернення, контактами, доступністю, поточними потребами й результатами.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний квартальний контент-план для центральних каналів. Основні рубрики: «Асоціація і команда», «Прихисток для ВПО», «Допомога сім'ям», «Ясеня», «Український портал», «Освітні й культурні події», «Партнерства», «Результати», «Документи і звітність», «Як долучитися». Для кожної рубрики визначити канал, формат, періодичність і відповідального.
- Оновити Facebook та Instagram як взаємодоповнювальні канали: Facebook використовувати для розгорнутих новин, партнерських повідомлень і звітності; Instagram — для фотоісторій, Reels, сторіз, команди й повсякденного життя проєктів. Сторінку «Ясеня» залишити спеціалізованою, але регулярно робити перехресні посилання на Асоціацію.
- Запровадити публічні показники впливу: кількість мешканців прихистку, людей і сімей, які отримали підтримку, проведених заходів, учасників освітніх програм, партнерств, волонтерів та залучених ресурсів. Публікувати короткі квартальні підсумки й річний цифровий звіт із посиланням на підтверджувальні документи.

Довгостроковий розвиток

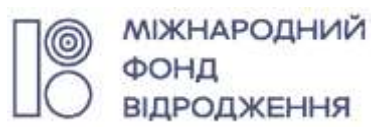
- Перебудувати вебсайт навколо зрозумілої структури «Асоціація — напрями — проєкти — результати — підтримати — звернутися». Для кожного проєкту створити уніфіковану картку з метою, цільовими групами, командою, статусом, результатами, партнерами, новинами та контактами.
- Інтегрувати профіль Асоціації та окремий профіль прихистку до спільної цифрової платформи проєкту «Оператори соціальних змін», забезпечити регулярне оновлення інформації про послуги, місткість, потреби, контакти й можливості партнерства.
- Налаштувати систему аналітики та цифрового управління: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для соціальних мереж, щомісячний звіт за показниками, двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів і централізований архів фото, відео, текстів, документів та згод на публікацію.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ДОСГО Асоціація «Хід» може отримати консультаційну підтримку з побудови єдиної цифрової архітектури, розмежування бренду Асоціації та підпроєктів, редакторського й технічного оновлення сайту, створення окремого цифрового профілю прихистку, контент-плану та системи показників впливу. Також організація може отримати рекомендації щодо вебаналітики, SEO, доступності, цифрової безпеки, публічної звітності, медіархіву та інтеграції до платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Затвердити карту офіційних ресурсів і підпроєктів	2 тижні	Високий	☐
Уніфікувати контакти, назви й перехресні посилання	1 міс.	Високий	☐
Оновити сайт і створити сторінку прихистку для ВПО	1–2 міс.	Високий	☐
Запустити контент-план, аналітику й квартальну звітність	2–3 міс.	Високий	☐



10. Висновок експерта

ДОСГО Асоціація «Хід» має одну з найсильніших стартових позицій серед організацій, які проходять аудит: власний вебсайт, кілька соціальних ресурсів, тривалу історію, велику команду, відкриті документи, різнопланові проєкти та актуальну роботу з ВПО. Водночас цифрова спроможність знижується через фрагментацію бренду, нечітке розмежування головних і проєктних сторінок, розбіжності в контактах і недостатню видимість прихистку як окремого соціального напрямку. Після впорядкування цифрової архітектури, оновлення сайту, систематизації контенту й запровадження вимірюваної звітності Асоціація може стати одним із цифрових лідерів мережі та прикладом для інших операторів соціальних змін.