



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «СВІТЛЕ МАЙБУТНЄ»

Самар, Дніпропетровська область
Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Світле майбутнє»
Населений пункт	Самар
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Світле майбутнє» представлена у Facebook через тематичну групу. Наявність групи створює базову можливість для комунікації з мешканцями Самара, поширення новин, анонсів, звернень і матеріалів про діяльність організації. Водночас Facebook-група не повною мірою замінює офіційну сторінку: вона менше пристосована до системного представлення місії, команди, контактів, партнерств, результатів і звітних матеріалів. Інші цифрові ресурси, а також контактна особа, телефон та електронна пошта у вихідних даних не зазначені. Тому пріоритетними завданнями мають стати перевірка та впорядкування наявної групи, визначення відповідальної особи за комунікації, створення офіційної Facebook-сторінки, запровадження регулярного контент-плану та поступове розширення цифрової присутності.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити після впорядкування Facebook
Facebook	Наявна група	Потребує аудиту; рекомендовано створити офіційну сторінку
Telegram	Не надано	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-групи, яка вже може використовуватися для оперативного інформування учасників спільноти, поширення анонсів, новин, звернень, фотоматеріалів і залучення мешканців Самара до діяльності організації.
- Сформована початкова аудиторія у Facebook дає змогу розвивати комунікацію не з нуля, а на основі вже створеного майданчика, поступово переводячи її до більш системного та офіційного формату.



- Організація має потенціал посилити впізнаваність і довіру через регулярне висвітлення своєї місії, напрямів роботи, конкретних результатів, партнерств, історій людей і користі для громади.

6. Зони розвитку

- У наданих даних відсутні ім'я та контакти особи, відповідальної за цифрові комунікації. Без визначеного адміністратора складніше забезпечити регулярність публікацій, оперативні відповіді, збереження доступів, модерування групи та безперервність інформаційної роботи.
- Facebook-група є корисним інструментом спільноти, однак не замінює офіційну сторінку організації. Через це ключова інформація про місію, команду, контакти, послуги, партнерів і результати може бути розпорошеною або недостатньо помітною для нових відвідувачів.
- Не надано посилань на Instagram, Telegram або власний вебресурс. Залежність від одного каналу обмежує охоплення різних груп аудиторії та ускладнює представлення організації партнерам, донорам і людям, які шукають структуровану офіційну інформацію.
- Потребують запровадження системний контент-план, єдине візуальне оформлення, зрозумілий рубрикатор, цифровий архів фото й документів, а також регулярний аналіз статистики та активності аудиторії.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести аудит наявної Facebook-групи: перевірити її офіційну назву, опис, правила, контактні дані, склад адміністраторів, обкладинку, закріплену публікацію та зручність пошуку основної інформації про ГО «Світле майбутнє».
- Призначити відповідальну особу за комунікації та зафіксувати її функції: підготовка контенту, погодження публікацій, модерування групи, відповіді на повідомлення, збереження доступів, архівування матеріалів і щомісячна аналітика.
- Створити офіційну Facebook-сторінку організації та пов'язати її з наявною групою. На сторінці розмістити місію, напрями діяльності, контакти, інформацію про команду, партнерів, послуги, результати та актуальні новини.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: про організацію, новини, анонси, історії людей, результати, партнерства, фотозвіти, корисна інформація, потреби та можливості для участі. Визначити різні функції сторінки і групи.
- Створити Instagram як візуальний канал для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, анонсів і представлення команди. Оформити його в єдиному стилі з Facebook-сторінкою та додати взаємні посилання між ресурсами.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів для новин, анонсів, результатів, подяк партнерам та історій людей; створити цифровий архів фото, відео, текстів, логотипів, документів і підтверджень результатів.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, послуги, реалізовані ініціативи, партнерів, результати, документи та офіційні контакти.
- Інтегрувати профіль ГО «Світле майбутнє» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, новини, контакти, послуги й можливості для мешканців громади.



- Запровадити щомісячний аналіз цифрових комунікацій: кількість і регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, звернення та найрезультативніші формати. На основі даних коригувати теми, частоту й формати контенту.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Світле майбутнє» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту та впорядкування Facebook-групи, створення офіційної Facebook-сторінки, призначення відповідальної особи за комунікації, розроблення контент-плану, рубрикатора і базових візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу у запуску Instagram, створенні цифрового архіву та структури майбутньої вебвізитки, долучитися до навчання і обміну кращими практиками та інтегруватися до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і впорядкувати Facebook-групу	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального за комунікації	2 тижні	Високий	☐
Створити офіційну Facebook-сторінку й контент-план	1 міс.	Високий	☐
Запустити Instagram та підготувати вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Світле майбутнє» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-групи, яка може бути корисним каналом взаємодії з місцевою спільнотою. Для переходу до системної та офіційної комунікації необхідно визначити відповідальну особу, актуалізувати групу, створити окрему Facebook-сторінку, запровадити регулярний контент-план і єдине візуальне оформлення. Подальший запуск Instagram і вебвізитки, формування цифрового архіву та впровадження аналітики допоможуть розширити аудиторію, підвищити довіру партнерів і донорів та краще демонструвати результати діяльності. Контактні дані та інші цифрові ресурси доцільно уточнити на наступному етапі аудиту.