



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «МИЛОСЕРДЯ-ПАВЛОГРАД»

Павлоград, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Милосердя-Павлоград»
Населений пункт	Павлоград
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За результатами перевірки ГО «Милосердя-Павлоград» представлена у цифровому просторі через Facebook-сторінку, яка є єдиним підтвердженим каналом зовнішньої комунікації організації. Наявність окремої сторінки створює базу для інформування мешканців Павлограда, висвітлення соціальної та громадської діяльності, поширення оголошень, звітів, актуальних потреб і партнерських повідомлень. Водночас для аудиту не надано контактної особи, номера телефону, електронної пошти, Instagram, Telegram або власного вебсайту. Тому цифрова присутність залишається обмеженою одним каналом, а потенційним партнерам, донорам і цільовим аудиторіям може бути складно швидко знайти повну й перевірену інформацію про місію, напрями роботи, команду, контакти та результати організації. Пріоритетом має стати повне оформлення Facebook-сторінки, визначення відповідальної особи та поступове формування цілісної цифрової екосистеми.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити як візуальний канал організації
Facebook	Наявний	Основний підтверджений канал комунікації
Telegram	Не надано	Доцільність створення визначити відповідно до потреб аудиторії
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт

5. Сильні сторони

- Наявність окремої Facebook-сторінки, яка вже може використовуватися як основний офіційний майданчик для новин, оголошень, фотозвітів, звернень, інформації про діяльність і взаємодії з мешканцями громади.



- Назва «Милосердя-Павлоград» чітко передає соціальну спрямованість організації та географію її діяльності, що створює хорошу основу для впізнаваного локального позиціонування.
- Наявний цифровий канал дає можливість розвивати комунікацію не з нуля, а на основі вже створеної сторінки, поступово систематизуючи контент, контакти, звітність і взаємодію з аудиторією.

6. Зони розвитку

- Facebook є єдиним підтвердженим цифровим ресурсом. Залежність від однієї платформи обмежує охоплення різних аудиторій і не дає змоги повноцінно представити організацію партнерам, донорам, медіа та органам місцевого самоврядування.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Відсутність перевірених контактів ускладнює звернення до організації, партнерську комунікацію та підтвердження офіційності інформаційних повідомлень.
- Не підтверджено наявності Instagram, Telegram або власного вебресурсу. Через це інформація про місію, команду, напрями діяльності, результати, документи й можливості для підтримки не зібрана в одному доступному місці.
- Потребують запровадження єдине візуальне оформлення, системний контент-план, постійні рубрики, цифровий архів фото й документів, публічне представлення результатів, щомісячна аналітика та правила безпеки доступів.

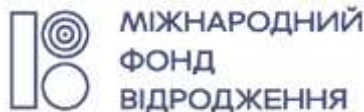
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Facebook-сторінки: перевірити офіційну назву, категорію, опис, логотип, обкладинку, контактні дані, адміністраторів, права доступу, закріплену публікацію, актуальність інформації та зручність пошуку основних відомостей про організацію.
- Оформити повний блок «Про організацію»: коротко описати місію, основні напрями роботи, територію діяльності, цільові групи, способи звернення, актуальні контакти, партнерства та можливості для участі або підтримки. Створити офіційну робочу електронну пошту й визначити контактний телефон.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та закріпити її функції: підготовка й погодження публікацій, відповіді на повідомлення, ведення цифрового архіву, контроль доступів, збереження звітних матеріалів і щомісячний аналіз результатів.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план щонайменше на один місяць із постійними рубриками: «Про організацію», «Новини», «Актуальні потреби», «Результати діяльності», «Історії людей», «Партнери», «Подяки», «Фотозвіти», «Як отримати допомогу» та «Як долучитися до підтримки».
- Створити Instagram як візуальне продовження Facebook. Використовувати його для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, анонсів і демонстрації щоденної роботи. Оформити обидва канали в єдиному стилі й забезпечити взаємні посилання.
- Підготувати комплект візуальних шаблонів для новин, анонсів, результатів, потреб і подяк; створити структурований цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, документів, звітів, логотипів і партнерських згадок.



Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, реалізовані ініціативи, партнерів, актуальні потреби, контакти, документи та перевірені способи підтримки.
- Інтегрувати профіль ГО «Милосердя-Павлоград» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, новини, контакти, потреби й можливості співпраці.
- Запровадити щомісячний моніторинг цифрових комунікацій: кількість і регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, приріст аудиторії та найрезультативніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Милосердя-Павлоград» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту й оформлення Facebook-сторінки, призначення відповідальної особи, створення офіційних контактів, контент-плану, рубрикатора та візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram, підготовкою вебвізитки, формуванням цифрового архіву, системи публічного звітування, аналітики, цифрової безпеки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і повністю оформити Facebook-сторінку	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Розробити контент-план і візуальні шаблони	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram і вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Милосердя-Павлоград» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-сторінки та впізнану назву, що чітко передає соціальну спрямованість і локальну прив'язку організації. Основними пріоритетами є повне оформлення офіційного ресурсу, розміщення перевірених контактів, призначення відповідальної особи та запровадження регулярного контент-плану й публічного представлення результатів. Подальший розвиток Instagram, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та системи захисту доступів допоможе організації розширити аудиторію, підвищити доступність інформації та зміцнити довіру партнерів, донорів і мешканців громади.