



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «РІШЕННЯ УКРАЇНА»

Жовті Води, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Рішення Україна»
Назва у відкритому реєстрі	ГО «РІШЕННЯ - УКРАЇНА»; ЄДРПОУ 46192492
Населений пункт	Жовті Води
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Телефон / електронна пошта	Не надано
Статус перевірки	Перевірено
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Рішення Україна» представлена у цифровому просторі через Facebook-групу, яка є єдиним підтвердженим каналом комунікації організації. За даними відкритого реєстру, юридична особа зареєстрована у м. Жовті Води та має напрями діяльності, пов'язані із соціальною допомогою і доглядом, зокрема з проживанням для окремих вразливих категорій населення. Наявність Facebook-групи створює початкову основу для інформування учасників, родин, партнерів і мешканців громади, поширення оголошень, пояснення умов отримання підтримки та висвітлення результатів роботи. Водночас група не повністю замінює офіційну сторінку організації, а відсутність наданих контактів, інших каналів і власного вебресурсу суттєво обмежує доступність та перевірюваність інформації. Особливої уваги потребують етична комунікація, захист персональних даних і коректне представлення соціальних та можливих реабілітаційних послуг.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Доцільно створити після впорядкування основної Facebook-присутності
Facebook	Наявна група	Єдиний підтверджений канал; потребує аудиту й доповнення офіційною сторінкою
Telegram	Не надано	Може використовуватися для оперативного інформування за наявності потреби
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку з офіційними даними, послугами й контактами



5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-групи, що вже може використовуватися для оперативного інформування учасників, родин, партнерів і мешканців громади, поширення оголошень, новин, графіків, умов звернення та корисних матеріалів.
- Підтверджена юридична реєстрація у Жовтих Водах і соціальна спрямованість діяльності створюють основу для зрозумілого позиціонування організації як надавача соціальної підтримки та догляду для вразливих груп.
- Організація має потенціал сформуванню змістовну комунікацію навколо доступних послуг, умов отримання допомоги, підтримки родин, соціальної адаптації, партнерств і підтверджених результатів роботи.

6. Зони розвитку

- Facebook-група є корисним інструментом взаємодії зі спільнотою, але не замінює офіційну сторінку. У групі складніше системно представити юридичну інформацію, команду, контакти, перелік послуг, правила звернення, документи й звітність.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Це ускладнює оперативні звернення, партнерську комунікацію, підтвердження офіційності повідомлень і визначення відповідального за цифрові ресурси.
- Не підтверджено Instagram, Telegram або власний вебресурс. Залежність від одного каналу обмежує охоплення та не дає змоги повноцінно пояснювати напрями роботи, умови проживання чи догляду, кваліфікацію фахівців, права отримувачів послуг та механізм звернення.
- Через роботу з вразливими категоріями особливо важливо запровадити правила конфіденційності, письмові згоди на публікацію фото й історій, недискримінаційну термінологію, обмеження доступу до персональних даних і чітке розмежування соціальної підтримки, догляду та медичних або реабілітаційних послуг.

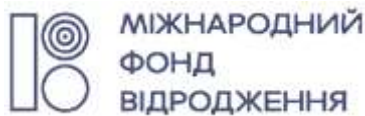
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Facebook-групи: перевірити офіційну назву, опис, правила, обкладинку, склад адміністраторів, права доступу, актуальність публікацій і закріпленої інформації. Додати повну назву ГО, місто, коротку місію, напрями діяльності, офіційні контакти та пояснення, як звернутися по підтримку.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації, створити офіційну електронну пошту й визначити контактний телефон. Зафіксувати функції відповідального: підготовка та погодження матеріалів, модерування групи, відповіді на звернення, збереження доступів, ведення архіву й контроль дотримання конфіденційності.
- Створити офіційну Facebook-сторінку ГО та пов'язати її з наявною групою. Сторінку використовувати для офіційних новин, опису послуг, контактів, партнерств і звітності, а групу — для модерованого спілкування учасників, родин і місцевої спільноти.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план на один місяць із рубриками: «Про організацію», «Як отримати допомогу», «Напрями підтримки», «Права та безпека отримувачів послуг», «Команда і фахівці», «Поради для родин», «Соціальна адаптація», «Партнерства», «Результати» та «Контакти». Уникати стигматизувальної лексики та непідтверджених обіцянок результату.



- Створити Instagram як візуальний канал для коротких просвітницьких матеріалів, анонсів, відеопояснень і представлення команди. Усі матеріали мають публікуватися лише за наявності згоди людей і без розкриття чутливої інформації.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів і цифровий архів із фото, відео, текстами, документами, політиками, звітами та партнерськими матеріалами. Налаштувати двофакторну автентифікацію, щонайменше двох адміністраторів і порядок передачі доступів.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або сайт із точною юридичною назвою, ЄДРПОУ, місією, командою, переліком соціальних і реабілітаційних послуг, умовами звернення, контактами, політикою конфіденційності, документами, партнерами, новинами та публічною звітністю.
- Інтегрувати профіль ГО «Рішення Україна» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, умови отримання підтримки, контакти, потреби, результати й можливості партнерства.
- Запровадити щомісячний моніторинг цифрових комунікацій: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, переходи між ресурсами та найрезультативніші матеріали. Окремо контролювати дотримання правил конфіденційності, коректність термінології й актуальність інформації про послуги.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Рішення Україна» може отримати підтримку з аудиту Facebook-групи, створення офіційної сторінки, визначення відповідальної особи, формування контактів, контент-плану та візуальних шаблонів. Окремо доцільна методична допомога з етичної комунікації, захисту персональних даних, запуску Instagram і вебвізитки, цифрового архіву, аналітики, безпеки доступів та інтеграції до спільної платформи проекту.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і впорядкувати Facebook-групу	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Створити офіційну Facebook-сторінку й контент-план	1 міс.	Високий	☐
Підготувати Instagram, вебвізитку та політики конфіденційності	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Рішення Україна» має початкову цифрову основу у вигляді Facebook-групи. Пріоритетами є створення офіційної сторінки, визначення відповідальної особи, розміщення перевірених контактів і запровадження регулярного контент-плану. З огляду на роботу з вразливими групами комунікація має ґрунтуватися на конфіденційності, недискримінаційній мові, достовірності інформації та захисті персональних даних. Це підвищить доступність послуг і довіру громади та партнерів.