



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «ОБЕРІГ ДНІПРА»»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «Оберіг Дніпра»»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО «БФ «Оберіг Дніпра»» має сформовану цифрову присутність, основою якої є активний Instagram-профіль та власне доменне ім'я. Instagram містить значний масив публікацій і використовується для висвітлення роботи фонду, діяльності власного шелтера, комунікації з внутрішньо переміщеними особами, партнерами та благодійниками. В описі профілю зазначено, що гуманітарну допомогу ВПО у Дніпрі наразі призупинено, а звернення приймаються через Direct. Власний вебсайт потенційно може виконувати роль центрального офіційного ресурсу, однак під час перевірки він не відкривався. Тому цифрова екосистема фонду потребує технічного відновлення сайту, розміщення перевірених контактів, чіткого пояснення актуальних послуг і обмежень, системного контент-плану, публічної звітності та синхронізації всіх цифрових каналів.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Активний	Основний підтверджений канал; висвітлює діяльність фонду та шелтера
Facebook	Не надано	Доцільно підтвердити наявність або створити офіційну сторінку
Telegram	Не надано	Може використовуватися для оперативного інформування мешканців і партнерів
Вебсайт	Тимчасово недоступний	Надане доменне ім'я не відкрилося під час аудиту; потрібна технічна перевірка
Інші ресурси	Не надано	YouTube, Google Business та інші канали окремо не підтверджені



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

5. Сильні сторони

- Активний Instagram-профіль із великим масивом публікацій, який уже виконує функцію основного каналу комунікації та накопичує історію діяльності фонду.
- Чітке практичне спрямування комунікації: фонд публічно повідомляє про власний шелтер, допомогу внутрішньо переміщеним особам, актуальний статус окремих напрямів роботи та спосіб звернення через Direct.
- Наявність власного доменного імені створює передумови для відновлення повноцінного офіційного вебресурсу з інформацією про фонд, шелтер, умови звернення, потреби, партнерства, результати та звітність.

6. Зони розвитку

- Вебсайт не відкривався під час перевірки. Недоступність основного офіційного ресурсу знижує довіру, ускладнює перевірку інформації та обмежує доступ партнерів і донорів до систематизованих відомостей про фонд.
- Не надано контактну особу, телефон та електронну пошту. Звернення лише через Direct не є достатнім для організації, що працює з людьми у вразливих обставинах, партнерами та потенційними благодійниками.
- Не підтверджено Facebook, Telegram або інші офіційні канали. Залежність від Instagram створює ризик втрати зв'язку з аудиторією та обмежує можливість розділяти оперативні оголошення, розгорнуті звіти, партнерські матеріали й довідкову інформацію.
- Потребують систематизації актуальні статуси послуг, публічна звітність, контент-план, навігація в Highlights, цифровий архів, аналітика, захист адміністраторських доступів і правила етичної публікації історій та фотографій мешканців шелтера.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Негайно провести технічну діагностику домену й хостингу: перевірити DNS, SSL-сертифікат, оплату домену та хостингу, резервні копії, систему керування сайтом і безпеку. Після відновлення перевірити коректність роботи всіх сторінок, форм, посилань, контактів і відображення на мобільних пристроях.
- Оновити Instagram-профіль: додати офіційний телефон, електронну пошту, посилання на відновлений сайт, адресу або порядок звернення, короткий опис місії та актуальні напрями роботи. Інформацію про призупинення гуманітарної допомоги подавати із датою оновлення та поясненням, які послуги залишаються доступними.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та закріпити її функції: підготовка й погодження публікацій, відповіді на звернення, оновлення статусів послуг, ведення сайту, цифрового архіву та звітності, контроль доступів і щомісячний аналіз результатів.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний контент-план для Instagram і відновленого сайту. Постійні рубрики: «Життя шелтера», «Актуальні потреби», «Як звернутися», «Що доступно зараз», «Отримана допомога», «Звіт про використання ресурсів», «Команда й волонтери», «Партнери», «Історії відновлення» та «Як підтримати фонд».
- Впорядкувати Highlights в Instagram: «Про нас», «Шелтер», «Допомога», «Потреби», «Звіти», «Партнери», «Контакти», «Документи». Підготувати єдині обкладинки й шаблони для термінових оголошень, зборів, подяк і звітів.



- Створити або підтвердити офіційну Facebook-сторінку для розгорнутих новин, партнерських матеріалів і звітності. Telegram запускати лише за наявності стабільної потреби в оперативному інформуванні. На всіх ресурсах використовувати однакові назву, логотип, контакти та взаємні посилання.

Довгостроковий розвиток

- Перетворити вебсайт на центральний офіційний ресурс із розділами: «Про фонд», «Шелтер», «Кому і як допомагаємо», «Умови звернення», «Актуальні потреби», «Новини», «Партнери», «Документи та звітність», «Контакти» і «Підтримати». Кожен показник і статус послуг має містити дату актуалізації.
- Запровадити прозору систему звітності: щомісячні короткі підсумки, річні звіти, кількість людей, які отримали підтримку, обсяг отриманої й переданої допомоги, потреби шелтера, партнерські внески та підтверджувальні матеріали без розкриття чутливих персональних даних.
- Інтегрувати профіль фонду до спільної цифрової платформи проекту та налаштувати аналітику, двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів, регулярне резервне копіювання сайту й медіаархіву та письмові згоди на публікацію історій і фотографій мешканців шелтера.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту БО «БФ «Оберіг Дніпра»» може отримати консультаційну підтримку з технічного відновлення та змістового оновлення вебсайту, аудиту Instagram, оформлення Highlights, створення спільного контент-плану, візуальних шаблонів і системи публічної звітності. Організація також може отримати допомогу з формуванням офіційних контактів, запуском Facebook, налаштуванням аналітики, цифрової безпеки, захисту персональних даних, медіаархіву та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Відновити та захистити вебсайт	2 тижні	Високий	☐
Оновити Instagram і офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Запустити контент-план і звітність	1 міс.	Високий	☐
Створити Facebook та налаштувати аналітику	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БФ «Оберіг Дніпра»» має сильну цифрову основу завдяки активному Instagram, власному шелтеру та доменному імені. Пріоритети розвитку — відновлення вебсайту, додавання офіційних контактів, актуалізація статусів послуг, системний контент-план і прозора звітність. Це посилить довіру партнерів, благодійників і людей, які потребують підтримки.