



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»»

Синельникове, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»»
Населений пункт	Синельникове
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Юрій Прядко (за даними офіційного вебсайту)
Посада	Директор
Телефон	+38 (068) 276-24-30
Електронна пошта	office@dobrobud.dp.ua; dobrobud22@gmail.com; info@dobrobud.dp.ua
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»» має розвинену багатоканальну цифрову екосистему: власний вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram і YouTube. Вебсайт є центральним офіційним ресурсом та містить інформацію про команду, партнерів, політики захисту, річні звіти, карту присутності, досягнення, проекти, новини, способи підтримки й контакти. Публічна команда, політики, звітність і матеріали про результати свідчать про високий рівень інституційної відкритості. Основний резерв розвитку полягає у синхронізації каналів, уніфікації контактів, посиленні україномовного позиціонування, системній аналітиці та регулярному перетворенні значного масиву інформації на контент для різних аудиторій.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал @bf_dobrobud_2022
Facebook	Наявний	Офіційний канал фонду; посилання підтверджено
Telegram	Наявний	@dobrobud22; канал потребує подальшого нарощування аудиторії
Вебсайт	Наявний	Центральний ресурс із проектами, політиками, звітами, новинами й контактами
YouTube	Наявний	Офіційний відеоканал; доцільно розвивати регулярні тематичні серії



5. Сильні сторони

- Сформована багатоканальна цифрова присутність: фонд використовує вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram і YouTube, що дає змогу поєднувати офіційну інформацію, оперативні новини, візуальні історії, відеоматеріали та комунікацію з партнерами й отримувачами допомоги.
- Власний вебсайт має розвинену структуру та високий рівень інституційної відкритості: представлено команду, партнерів, напрями діяльності, проекти, досягнення, карту присутності, річні звіти, політику конфіденційності й пакет внутрішніх політик, зокрема щодо захисту персональних даних, запобігання сексуальній експлуатації та насильству, протидії корупції, захисту дітей, гендерної рівності й протидії фінансуванню тероризму.
- Організація має сильний змістовий потенціал для комунікацій: практичні результати у відновленні житла, водопостачанні, гуманітарній допомозі, роботі з прихистками, дитячими просторами та інфраструктурою, а також партнерства, відзнаки, навчання команди й членство у Всеукраїнській спілці прихистків.

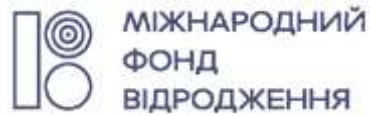
6. Зони розвитку

- Контактна інформація на вебсайті потребує уніфікації. У розділі контактів зазначено office@dobrobud.dp.ua та dobrobud22@gmail.com, тоді як у політиці конфіденційності використовується info@dobrobud.dp.ua. Доцільно визначити одну основну адресу для зовнішньої комунікації та чітко пояснити призначення інших скриньок.
- Основна версія сайту відкривається англійською мовою. Для української організації, яка працює з громадами та внутрішньо переміщеними особами, доцільно зробити українську версію основною, забезпечивши повну синхронізацію мовних версій, назв розділів, новин, політик, звітів і контактів.
- На головній сторінці передбачені блоки з кількісними результатами, однак частина показників відображається без заповнених значень або без дати актуалізації. Це знижує доказовість цифрової комунікації. Потрібно регулярно оновлювати ключові індикатори та зазначати період, за який вони розраховані.
- Розгалужена цифрова екосистема потребує єдиної редакційної моделі, системи аналітики та чіткого розподілу ролей між каналами. Окремо доцільно перевірити доступність річних звітів, усіх зовнішніх посилань, роботу форм, мобільне відображення, SEO, резервне копіювання й адміністраторські доступи.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повну інвентаризацію цифрових ресурсів і контактів. Визначити одну основну електронну пошту, уніфікувати телефон, адреси, офіційну назву, логотип і посилання на всіх платформах. Перевірити адміністраторів, резервні доступи, двофакторну автентифікацію та актуальність описів у Facebook, Instagram, Telegram і YouTube.
- Провести технічний і редакторський аудит вебсайту: зробити українську версію основною, перевірити коректність перекладів, мобільне відображення, швидкість завантаження, працездатність форм, сторінки пожертв, завантаження політик і річних звітів, внутрішні та зовнішні посилання, дублювання новин і відображення кількісних показників.
- Оновити блок ключових результатів: додати конкретні цифри з датою актуалізації та єдиною методикою підрахунку - кількість отримувачів допомоги, відновлених домогосподарств, об'єктів водопостачання, відремонтованих МТП, встановлених вентиляційних систем, підтриманих громад і завершених проектів. Кожен показник має вести до сторінки з поясненням.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

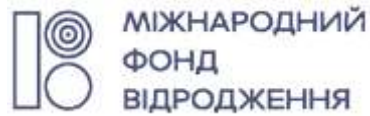
- Розробити єдину редакційну модель для всіх каналів. Вебсайт використовувати як джерело повної офіційної інформації, документів і звітності; Facebook - для розгорнутих новин, партнерств і адвокації; Instagram - для візуальних історій і Reels; Telegram - для оперативних повідомлень; YouTube - для відеозвітів, інтерв'ю, пояснення проєктів і довших історій відновлення.
- Запровадити систему повторного використання контенту: кожен проєкт, звіт, відзнаку, партнерство або результат перетворювати на серію матеріалів - новину на сайті, допис у Facebook, карусель в Instagram, коротке повідомлення в Telegram і відео або Shorts на YouTube. Створити єдиний цифровий архів фото, відео, документів і підтверджень результатів.
- Налаштувати систему аналітики: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, статистику Telegram і YouTube, UTM-мітки для партнерських і фандрейзингових кампаній. Щомісяця формувати короткий дашборд із охопленням, взаємодіями, переходами, запитами, пожертвами й найефективнішими форматами.

Довгостроковий розвиток

- Розвивати вебсайт як центральний публічний звітний і фандрейзинговий ресурс: створити зручний архів річних та проєктних звітів, окремі сторінки для кожного напрямку, інтерактивну карту присутності, актуальні індикатори результатів, сторінки для партнерів і медіа та зрозумілі сценарії «Потрібна допомога», «Хочу підтримати», «Хочу стати партнером».
- Формалізувати систему цифрового управління: затвердити матрицю ролей і доступів, редакційний календар, порядок погодження чутливого контенту, правила роботи з персональними даними та фото дітей, резервне копіювання, менеджер паролів, реагування на кризові ситуації та щорічний аудит цифрової безпеки.
- Інтегрувати профіль БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»» до спільної цифрової платформи проєкту та представити досвід фонду як одну з практичних моделей роботи з відновленням житла, водопостачанням, прихистками й громадами. Підготувати методичні матеріали, кейси й шаблони прозорості звітності, якими зможуть користуватися інші організації мережі.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»» може отримати підтримку в технічному та редакторському аудиті вебсайту, уніфікації контактів і мовних версій, налаштуванні аналітики, створенні єдиного контент-плану й системи повторного використання матеріалів. Окремим напрямом може стати допомога в оновленні індикаторів результатів, структуруванні річної та проєктної звітності, розвитку YouTube і Telegram, підготовці цифрового архіву, поглибленні цифрової безпеки та інтеграції найкращих практик фонду до спільної платформи операторів соціальних змін.



9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Уніфікувати контакти, назви та доступи на всіх ресурсах	2 тижні	Високий	☐
Провести технічний і редакторський аудит вебсайту та мовних версій	1 міс.	Високий	☐
Оновити індикатори результатів і запровадити єдиний контент-план	1-2 міс.	Високий	☐
Налаштувати аналітику, цифрову безпеку та модель для мережі	3-6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БФ «ДОБРОБУД 2022»» має високий рівень цифрової спроможності та одну з найбільш розвинених цифрових екосистем серед організацій, включених до аудиту. Сильними сторонами є власний багатосторінковий вебсайт, присутність у чотирьох зовнішніх каналах, публічна команда, розвинена структура проєктів, політики захисту, звітність, партнерства, відзнаки та значний масив змістовних матеріалів. Основний потенціал розвитку полягає у переході від набору окремих ресурсів до повністю синхронізованої системи: з єдиними контактами, українською мовою за замовчуванням, актуальними індикаторами результатів, узгодженим контент-планом, аналітикою та формалізованою цифровою безпекою. Реалізація рекомендацій дозволить фонду ще переконливіше демонструвати суспільний вплив, посилити довіру донорів і партнерів та масштабувати власні практики в межах мережі операторів соціальних змін.