



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ВСП «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕЛЕКТРИФІКАЦІЇ ДДАЕУ»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж електрифікації Дніпровського державного аграрно-економічного університету»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Цоколенко Микола Петрович (за даними офіційного вебсайту)
Посада	Директор коледжу
Телефон	+38 (056) 720-92-92 (за даними офіційного вебсайту)
Електронна пошта	keddaeu@gmail.com; keddaeu@ukr.net (за даними офіційного вебсайту)
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності закладу освіти, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо вдосконалення зовнішніх комунікацій. Аналіз проведено на основі відкритих цифрових ресурсів закладу, структури та актуальності офіційного вебсайту, наявності соціальних мереж, доступності інформації для вступників, студентів, батьків, працівників і партнерів.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж електрифікації Дніпровського державного аграрно-економічного університету» має сформовану цифрову основу у вигляді власного багатосторінкового вебсайту та офіційної сторінки у Facebook, додатково виявленої під час аудиту. Вебресурс містить інформацію про адміністрацію, спеціальність, вступну кампанію, денну й заочну форми навчання, студентське життя, практичну підготовку, гуртожиток, бібліотеку, працевлаштування, психологічну підтримку, охорону праці та публічну інформацію. На сайті регулярно розміщуються новини, зокрема матеріали про вступну кампанію 2026 року, захист дипломних проєктів, практичну підготовку й профорієнтаційні заходи. Водночас ресурс потребує системного редакторського та технічного оновлення: спрощення навігації, актуалізації окремих документів і контактних даних, уніфікації мови інтерфейсу, посилення мобільної доступності, інтеграції із соціальними мережами та впровадження сучасної вебаналітики.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не підтверджено	Рекомендовано створити або офіційно підтвердити сторінку коледжу
Facebook	Наявний	Офіційна сторінка коледжу додатково виявлена під час аудиту



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Telegram	Не підтверджено	Може використовуватися для оперативних оголошень студентам і вступникам
Вебсайт	Наявний	Офіційний багатосторінковий ресурс: keddau.dp.ua

5. Сильні сторони

- Наявність повноцінного офіційного вебсайту, який охоплює основні напрями діяльності закладу: адміністрацію, освітній процес, вступ, студентське життя, практику, гуртожиток, бібліотеку, працевлаштування, психологічну підтримку, безпеку та публічну інформацію.
- Актуальне новинне наповнення. На сайті висвітлюються події 2026 року, вступна кампанія, захист дипломних проєктів, профорієнтаційна робота, практична підготовка, партнерські заходи та досягнення студентів, що демонструє реальне життя коледжу.
- Відкритість базової інформації: оприлюднені відомості про керівництво, контакти, освітньо-професійну програму, навчальні плани, ліцензійні документи, звіти директора, інформацію про гуртожиток і умови вступу. Додатковою перевагою є наявність офіційної Facebook-сторінки, яка може стати каналом оперативної комунікації.

6. Зони розвитку

- Структура сайту є перевантаженою великою кількістю пунктів і вкладених сторінок. Ключова інформація для вступників, студентів і батьків не завжди доступна за один-два кліки, тому користувачеві складно швидко знайти правила вступу, розклад, контакти, інформацію про спеціальність або гуртожиток.
- На окремих сторінках помітні ознаки застарілого технічного та редакторського оформлення: російськомовні елементи авторизації, старі назви розділів, неоднорідне форматування, технічні блоки та голосування, які не підсилюють основну комунікацію закладу. Адреса також подається у різних варіантах — проспект Гагаріна та проспект Науки, що потребує уніфікації відповідно до актуальної офіційної назви.
- Частина матеріалів у розділах для студентів і публічної інформації потребує регулярного оновлення. Зокрема, трапляються графіки та документи за 2024–2025 навчальний рік, а у відкритому розділі звітності останній окремо позначений звіт директора датований 2023 роком. Для посилення довіри важливо чітко розділяти актуальні й архівні документи.
- Цифрова екосистема недостатньо інтегрована: офіційна Facebook-сторінка не була надана в первинній таблиці, Instagram і Telegram не підтверджені, а на сайті бракує помітного єдиного блоку переходів до всіх офіційних каналів. Також доцільно перевірити мобільну зручність, доступність для людей з порушеннями зору, SEO та захист адміністраторських доступів.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести технічний і редакторський аудит вебсайту: перевірити роботу всіх посилань, форм і документів, адаптивність для смартфонів, швидкість завантаження, коректність української мови, доступність зображень, структуру заголовків і безпечність системи керування сайтом. Прибрати або оновити застарілі елементи авторизації, голосування та службові блоки, які відволікають від основної інформації.
- Перебудувати головну сторінку навколо потреб користувачів. Рекомендується винести помітні кнопки «Вступ 2026», «Спеціальність», «Студенту», «Розклад», «Гуртожиток», «Контакти» та «Публічна інформація», а також



ВСЕУКРАЇНЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

короткий блок із головними перевагами коледжу, умовами навчання, практичною підготовкою й перспективами працевлаштування.

- Актуалізувати контактну та нормативну інформацію: уніфікувати офіційну адресу, оновити документи на 2025–2026 та 2026–2027 навчальні роки, розмістити актуальний звіт директора, перевірити сторінки вступної кампанії, графіки освітнього процесу, вартість проживання у гуртожитку й реквізити для оплати.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Офіційно закріпити цифрові канали коледжу. Додати на сайт і в усі профілі взаємні посилання, єдину назву, логотип, короткий опис, адресу, телефон та електронну пошту. Facebook використовувати для розгорнутих новин, офіційних оголошень і партнерств; Instagram — для візуальних історій, Reels, демонстрації лабораторій, практики та студентського життя; Telegram — для термінових оголошень і навігації вступників.
- Розробити контент-план із постійними рубриками: «Вступ 2026», «Спеціальність тижня», «Лабораторія і практика», «Один день студента», «Викладачі коледжу», «Історії випускників», «Гуртожиток», «Партнерства і працевлаштування», «Досягнення студентів» та «Питання вступника». Для кожної рубрики визначити формат, періодичність і відповідальну особу.
- Посилити цифрову доступність: перевірити контрастність, розміри шрифтів, навігацію з клавіатури, альтернативні описи зображень, зрозумілі назви посилань і документів. Окремо створити короткі сторінки з простою навігацією для вступників, батьків і студентів, а важливі документи дублювати у доступних текстових форматах.

Довгостроковий розвиток

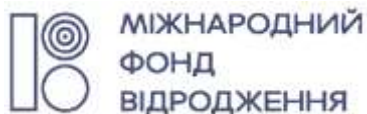
- Налаштувати Google Analytics 4 і Search Console та щомісяця аналізувати відвідуваність сайту, популярні сторінки, пошукові запити, переходи на вступні матеріали, завантаження документів і джерела трафіку. Для соціальних мереж вести окремий облік охоплення, переглядів відео, звернень та приросту аудиторії.
- Розвивати сучасну відеокommunікацію: створити віртуальну екскурсію коледжем і гуртожитком, короткі презентації спеціальності 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», відео з лабораторій, практичних занять, захистів дипломних проєктів, інтерв'ю зі студентами, викладачами, випускниками та роботодавцями.
- Сформувані структурований цифровий медіаархів і запровадити правила цифрової безпеки: централізовано зберігати логотипи, фото, відео, презентації, документи та публікації; призначити основного й резервного адміністраторів; використовувати двофакторну автентифікацію, менеджер паролів і регулярне резервне копіювання вебсайту.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту коледж може отримати консультаційну підтримку щодо спрощення структури вебсайту, актуалізації вступного й інформаційного блоків, уніфікації офіційних цифрових каналів, розроблення контент-плану, візуальних шаблонів і рубрикатора. Також можливі методичні консультації з вебаналітики, SEO, цифрової доступності, відеокommunікації, цифрової безпеки та створення медіаархіву, а надалі — інтеграція профілю закладу до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
-------	--------	-----------	--------



Провести технічний і редакторський аудит сайту	1 міс.	Високий	☐
Оновити вступний блок, контакти та актуальні документи	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати Facebook та інші цифрові канали, запустити контент-план	1–3 міс.	Високий	☐
Налаштувати аналітику, доступність і цифрову безпеку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж електрифікації Дніпровського державного аграрно-економічного університету» має достатньо сильну цифрову основу: офіційний багатосторінковий сайт, регулярне новинне наповнення, відкриті контакти, матеріали для вступників і студентів, публічну інформацію та офіційну Facebook-сторінку. Основний резерв розвитку полягає не у створенні цифрової присутності з нуля, а в її модернізації: спрощенні навігації, актуалізації документів, уніфікації мови й контактних даних, посиленні соціальних мереж, відеокommунікації, доступності, аналітики та цифрової безпеки. Реалізація запропонованих рекомендацій допоможе коледжу ефективніше працювати зі вступниками, студентами, батьками, роботодавцями й партнерами та сучасніше представляти результати освітньої діяльності.