



# ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

## БО БФ «РОДИННИЙ СВІТ»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

---

Підготовлено в межах реалізації проекту

**«Оператори соціальних змін»**

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



## 1. Загальна інформація

| Показник         | Інформація                       |
|------------------|----------------------------------|
| Організація      | БО БФ «Родинний світ»            |
| Населений пункт  | Дніпро                           |
| Область          | Дніпропетровська                 |
| Контактна особа  | Луцинська Вікторія Олександрівна |
| Посада           | Керівник                         |
| Телефон          | +38 (050) 504-04-30              |
| Електронна пошта | rodynnyy.svit@gmail.com          |
| Дата аудиту      | 21.07.2026                       |

## 2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

## 3. Загальна характеристика цифрової спроможності

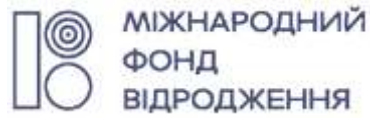
БО БФ «Родинний світ» має сформовану багатоканальну цифрову присутність: офіційні сторінки у Facebook та Instagram, Telegram-канал, TikTok і власний вебсайт. Вебсайт виконує функцію центрального інформаційного ресурсу: містить опис фонду й команди, напрями допомоги, форму для отримання підтримки, можливість зробити внесок, контакти, відгуки, документи та переходи на соціальні мережі. Це створює міцну основу для комунікації з бенефіціарами, партнерами, донорами й волонтерами. Наступним етапом розвитку має стати не запуск нових каналів, а підвищення узгодженості всієї цифрової екосистеми: єдине позиціонування, чіткий розподіл функцій між платформами, оновлення текстів і контактів, посилення прозорості, аналітики, доступності та безпеки цифрових ресурсів.

## 4. Аналіз цифрової присутності

| Ресурс    | Статус  | Коментар                                                       |
|-----------|---------|----------------------------------------------------------------|
| Instagram | Наявний | Візуальний канал із напрямками допомоги та закликами до дії    |
| Facebook  | Наявний | Офіційна сторінка фонду для новин і партнерських комунікацій   |
| TikTok    | Наявний | Канал короткого відеоконтенту                                  |
| Telegram  | Наявний | Оперативний канал; потребує впізнаванішої адреси               |
| Вебсайт   | Наявний | Центральний ресурс із описом, допомогою, донатами й контактами |

## 5. Сильні сторони

- Наявність повної цифрової екосистеми: Facebook, Instagram, Telegram, TikTok і власний вебсайт.
- Вебсайт містить ключову інформацію про фонд, напрями діяльності, команду, способи отримання допомоги й підтримки організації, а також переходи на інші цифрові ресурси.



- Організація використовує різні формати комунікації — розгорнуті публікації, візуальний і відеоконтент, оперативні повідомлення та прямі заклики до отримання допомоги або донату.

## 6. Зони розвитку

- Потреба у повній уніфікації назви, опису, логотипу, контактних даних і ключових повідомлень на всіх платформах, щоб користувач одразу розпізнавав офіційні ресурси фонду.
- Telegram-канал має історичну адресу @arlekinosafe, яка не відображає назву благодійного фонду та може ускладнювати пошук і впізнаваність; доцільно змінити посилання або чітко пояснити його офіційність у всіх профілях.
- Вебсайт потребує редакторського й технічного оновлення: вичитки текстів, перевірки актуальності контактів і посилань, упорядкування документів, посилення мобільної доступності та зручності маршрутів «отримати допомогу» і «підтримати фонд».
- Необхідно посилити системну аналітику, прозору звітність про результати, безпечне зберігання даних і чіткий розподіл відповідальності за кожен цифровий канал.

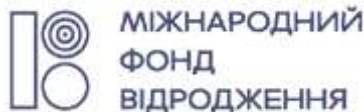
## 7. Детальні рекомендації

### Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести комплексний аудит усіх ресурсів: перевірити назви, описи, логотипи, телефони, електронну пошту, години роботи, активні посилання, адміністраторів і доступи. Створити єдиний реєстр цифрових ресурсів та усунути розбіжності між сайтом, Facebook, Instagram, Telegram і TikTok.
- Уніфікувати позиціонування фонду: сформулювати короткий опис місії, основні напрями допомоги, єдині контакти й зрозумілі заклики до дії для трьох аудиторій — тих, хто потребує допомоги, тих, хто хоче підтримати фонд, і потенційних партнерів.
- Оновити Telegram-канал: за можливості змінити адресу @arlekinosafe на впізнавану назву фонду; додати актуальний опис, контакти, посилання на сайт і соціальні мережі, закріплену навігаційну публікацію та правила отримання допомоги.

### Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний редакційний план і визначити роль кожного каналу: сайт — повна офіційна інформація та документи; Facebook — новини, партнерства й звітність; Instagram — візуальні історії та Reels; Telegram — оперативні оголошення; TikTok — короткі пояснювальні й емоційні відео.
- Посилити прозорість і доказовість комунікацій: регулярно публікувати кількісні результати, історії допомоги з належними згодами, інформацію про партнерів, звіти про використання ресурсів, актуальні документи та короткі підсумки місяця або кварталу.
- Налаштувати системну аналітику: Meta Business Suite, Instagram Insights, TikTok Analytics, статистику Telegram і вебаналітику. Щомісяця оцінювати охоплення, взаємодії, переходи на сайт, заповнення анкети допомоги, донати та найрезультативніші формати контенту.



## Довгостроковий розвиток

- Провести повне оновлення вебсайту: професійно вичитати українську й англійську версії, структурувати розділ документів і звітності, додати дати оновлення матеріалів, покращити доступність, мобільну версію, пошукову оптимізацію та зрозумілі сценарії для різних аудиторій.
- Запровадити правила цифрової безпеки: двофакторну автентифікацію, щонайменше двох адміністраторів для критичних ресурсів, резервне зберігання доступів, регулярну зміну паролів і порядок передачі доступів у разі зміни відповідальної особи.
- Інтегрувати профіль фонду до спільної цифрової платформи проєкту, забезпечити регулярне оновлення інформації та надалі використовувати напрацьовану систему показників для щоквартального моніторингу цифрової спроможності.

## 8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту фонд може отримати поглиблену консультаційну підтримку не стільки у створенні нових каналів, скільки в їх систематизації та професіоналізації. Доцільними є супровід із розроблення єдиного позиціонування, матриці повідомлень і редакційного плану; аудит та оновлення вебсайту; консультації щодо прозорості звітності, вебаналітики, SEO, доступності й цифрової безпеки; допомога у впорядкуванні Telegram-каналу, налаштуванні перехресних посилань і створенні єдиного реєстру доступів. Фонд також може використати навчання та обмін практиками для поширення власного досвіду як організації з розвиненою цифровою присутністю та одночасно посилити вимірювання результатів, партнерські комунікації й інтеграцію до спільної платформи операторів соціальних змін.

## 9. Індивідуальний план розвитку

| Захід                                               | Термін   | Пріоритет | Статус                   |
|-----------------------------------------------------|----------|-----------|--------------------------|
| Уніфікувати назви, контакти й описи всіх ресурсів   | 1 міс.   | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Оновити Telegram-ідентифікатор і навігацію каналу   | 1 міс.   | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Провести редакторське й технічне оновлення вебсайту | 1–3 міс. | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Налаштувати аналітику, звітність і правила безпеки  | 2–3 міс. | Високий   | <input type="checkbox"/> |

## 10. Висновок експерта

БО БФ «Родинний світ» має одну з найбільш сформованих цифрових екосистем серед організацій, представлених у цьому етапі аудиту: фонд присутній у ключових соціальних мережах, має Telegram-канал і власний вебсайт із інформацією про діяльність та способи взаємодії. Головний резерв розвитку полягає не в кількості ресурсів, а в їх узгодженості, актуальності та вимірюваній ефективності. Пріоритетами мають стати єдине позиціонування, упорядкування контактів і доступів, оновлення Telegram-ідентифікатора та вебсайту, посилення прозорості звітності, аналітики й цифрової безпеки. Реалізація рекомендацій дозволить фонду перетворити наявну широку присутність на



МІЖНАРОДНИЙ  
ФОНД  
ВІДРОДЖЕННЯ

**Brot**  
für die Welt

цілісну систему комунікацій, що краще залучатиме допомогу, спрямовуватиме бенефіціарів і зміцнюватиме довіру партнерів та донорів.