



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

НОК «ГАРМОНІЯ»

Дніпропетровська, Харківська, Запорізька,
Донецька та Луганська області • вся Україна

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	НОК «Гармонія» у структурі РО «РУ «Східно-Дніпровська конференція Церкви АСД в Україні»
Територія діяльності	Дніпропетровська, Харківська, Запорізька, Донецька та Луганська області
Географія охоплення	Вся Україна
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

НОК «Гармонія» має доступ до цифрової інфраструктури організації, до структури якої належить: офіційної Facebook-сторінки Східно-Дніпровської конференції Церкви АСД та вебсайту для інформування про напрями діяльності й залучення пожертв. На вебсайті представлені благодійність, соціальна робота, освітні програми, підтримка роботи Церкви, банківські реквізити та загальні контакти. Це створює інституційну основу для комунікації з широкою аудиторією, партнерами та благодійниками. Водночас окремий цифровий профіль НОК «Гармонія» не підтверджено: надані ресурси представляють передусім батьківську організацію, тому інформація саме про комплекс, його програми, географію роботи, умови участі, контакти й результати може бути недостатньо помітною. З огляду на роботу в п'яти областях і загальноукраїнське охоплення пріоритетом має стати чітке цифрове позиціонування НОК «Гармонія» всередині спільної інформаційної системи.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Окремий профіль НОК «Гармонія» не підтверджено
Facebook	Наявний	Сторінка батьківської організації; потрібне окреме представлення НОК
Telegram	Не надано	Доцільність запуску визначити за потребою оперативної комунікації
Вебсайт	Наявний	Сайт пожертв Східно-Дніпровської конференції, не окрема сторінка НОК



5. Сильні сторони

- Належність до інституційно сформованої організаційної структури, яка вже має офіційний Facebook і власний вебресурс. Це дає НОК «Гармонія» готову основу для поширення інформації без необхідності створювати всю цифрову екосистему з нуля.
- Вебсайт батьківської організації містить онлайн-механізм пожертв, банківські реквізити, контакти та зрозуміло визначені напрями використання підтримки, зокрема благодійність, соціальну роботу й освітні програми. Це посилює довіру та спрощує залучення ресурсів.
- Широка географія діяльності та можливість працювати з аудиторіями у п'яти областях і по всій Україні створюють значний потенціал для мережевої комунікації, регіональних історій, партнерств, навчальних програм і системного представлення суспільного впливу.

6. Зони розвитку

- Відсутність чітко відокремленого цифрового профілю НОК «Гармонія». Користувачеві складно швидко зрозуміти, що саме являє собою комплекс, які програми він реалізує, кому надає підтримку, як долучитися та де знайти відповідальну контактну особу.
- Надані Facebook і вебсайт представляють насамперед Східно-Дніпровську конференцію загалом. Без окремої сторінки, рубрики або посадкової сторінки матеріали НОК можуть губитися серед ширшого інформаційного потоку батьківської організації.
- Широка територія діяльності потребує структурованої навігації: поділу інформації за областями, програмами й цільовими аудиторіями, єдиного механізму збору новин із регіонів, а також зрозумілого маршруту для звернень по допомогу, партнерських пропозицій і волонтерської участі.
- Не надано окремих контактів НОК, відповідальної особи за комунікації, Instagram або Telegram. Також потребують систематизації контент-планування, аналітика, цифровий архів, адміністраторські доступи та правила етичної публікації матеріалів про дітей, родини й інші вразливі групи.

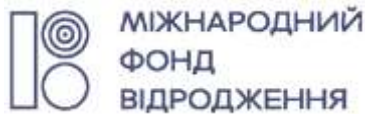
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Сформував офіційний цифровий профіль НОК «Гармонія»: затвердити повну й коротку назву, опис місії, основні програми, територію діяльності, цільові аудиторії, відповідальну особу, телефон, електронну пошту та єдиний перелік посилань. Ці дані мають однаково відображатися на всіх ресурсах.
- Створити на чинному вебсайті окрему посадкову сторінку НОК «Гармонія» з блоками «Про комплекс», «Напрями роботи», «Географія», «Як отримати підтримку», «Як стати партнером або волонтером», «Новини й результати», «Контакти». Додати короткі форми звернення та зрозумілу навігацію з головної сторінки.
- На Facebook закріпити окремий інформаційний допис про НОК «Гармонія» та запровадити постійну рубрику або хештег. Якщо обсяг матеріалів і потреба в прямій комунікації є достатніми, розглянути створення окремої офіційної сторінки з прозорим зв'язком із батьківською організацією.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний контент-план за напрямками й регіонами: програми НОК, анонси, історії учасників, результати у цифрах, партнерства, волонтерство, потреби, звіти про підтримку та регіональні новини.



- Визначити контактних осіб у п'яти областях і запровадити простий порядок передачі матеріалів: короткий текст, дата, місце, фото/відео, погодження на публікацію, партнери та ключовий результат.
- Оцінити доцільність запуску Instagram. За наявності ресурсу використовувати Reels, короткі відео й фотосерії з регіонів. Паралельно налаштувати статистику Meta та облік звернень, партнерських запитів і переходів на сторінку пожертв.

Довгостроковий розвиток

- Запровадити щоквартальну публічну звітність: кількість учасників і громад, реалізовані програми, географія допомоги, партнерські внески, історії змін та короткі візуальні підсумки для сайту, Facebook і донорських звітів.
- Упровадити стандарти цифрової безпеки й захисту даних: двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів, резервне копіювання, письмові згоди та окремі правила публікації матеріалів про дітей і вразливих осіб.
- Інтегрувати профіль НОК до спільної цифрової платформи проєкту та створити медіаархів: логотипи, описи, фото, відео, регіональні матеріали, показники, звіти, партнерські згадки й документи для комунікацій.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту НОК «Гармонія» може отримати підтримку зі створення окремого цифрового позиціонування, посадкової сторінки, контент-плану, рубрикатора, візуальних шаблонів і системи збору матеріалів із регіонів. Також можливі навчання відповідальних осіб, допомога з аналітикою, цифровою безпекою, етичним сторітелінгом, публічною звітністю та інтеграцією до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Затвердити цифровий профіль, контакти й відповідальних осіб	2 тижні	Високий	☐
Створити окрему сторінку НОК на вебсайті та закріплений блок у Facebook	1 міс.	Високий	☐
Запустити контент-план і систему збору матеріалів із регіонів	1–2 міс.	Високий	☐
Налаштувати аналітику, звітність і оцінити запуск Instagram	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

НОК «Гармонія» має значний потенціал цифрового розвитку завдяки належності до інституційної мережі з чинною Facebook-сторінкою та вебресурсом для інформування й пожертв. Водночас профіль самого НОК недостатньо відокремлений від комунікацій батьківської організації. Пріоритетом є створення окремої сторінки на сайті, постійного представлення у Facebook, офіційних контактів і системи збору регіонального контенту. Це підвищить доступність інформації, ефективність залучення партнерів і впізнаваність НОК «Гармонія» по всій Україні.