



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»»

Самар, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»»
Населений пункт	Самар
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»» представлена в Instagram через окремий профіль організації. Наявність візуального каналу створює базову можливість для висвітлення діяльності фонду, публікації фото- й відеоматеріалів, анонсів, історій людей, результатів допомоги та звернень до аудиторії. Водночас Instagram є єдиним підтвердженим цифровим ресурсом, а контактна особа, телефон, електронна пошта, Facebook, Telegram і власний вебресурс у наданих даних відсутні. Через це цифрова присутність організації наразі залежить від однієї платформи й потребує систематизації: повного оформлення профілю, визначення відповідальної особи, регулярного контент-планування, єдиного візуального стилю, аналітики, цифрового архіву та поступового розширення каналів.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Єдиний підтверджений цифровий канал організації
Facebook	Не надано	Рекомендовано створити офіційну сторінку
Telegram	Не надано	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку
Інші ресурси	Не надано	Потребують уточнення під час комунікації з організацією

5. Сильні сторони

- Наявність окремого Instagram-профілю, який може виконувати функцію основного візуального представництва фонду та використовуватися для публікації новин, анонсів, фотоісторій, коротких відео й результатів діяльності.



- Instagram дає можливість розвивати емоційну й доступну комунікацію через Stories, Reels, каруселі та прямі звернення, що особливо важливо для благодійної організації, яка працює з людьми, партнерами, волонтерами та потенційними доброчинцями.
- Організація має потенціал швидко посилити цифрову спроможність, оскільки вже створено базовий канал, на основі якого можна сформувати впізнаваний стиль, постійні рубрики, систему звітності та подальшу багатоканальну комунікацію.

6. Зони розвитку

- У наданих даних відсутні ім'я та контакти особи, відповідальної за цифрові комунікації. Без визначеного адміністратора складніше забезпечити регулярність публікацій, оперативні відповіді на повідомлення, збереження доступів і послідовність інформаційної політики.
- Потребує перевірки повнота оформлення Instagram-профілю: офіційна назва організації, короткий опис місії, географія діяльності, контактні дані, активне посилання, кнопки зв'язку, закріплені публікації та структура актуальних історій.
- Не надано посилань на Facebook, Telegram або власний вебресурс. Залежність від однієї платформи обмежує охоплення різних аудиторій і ускладнює представлення організації донорам, партнерам, органам влади та людям, які шукають офіційну інформацію.
- Потребують запровадження системний контент-план, єдиний візуальний стиль, правила публікації історій і фотографій, цифровий архів матеріалів, регулярний аналіз статистики та базові заходи цифрової безпеки.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Instagram-профілю: перевірити офіційну назву, опис, контактні дані, активне посилання, фото профілю, права адміністраторів, двофакторну автентифікацію, закріплені публікації та актуальні історії. У шапці профілю коротко зазначити, хто ви, кому допомагаєте, у якому місті працюєте та як із вами зв'язатися або підтримати діяльність.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та створити офіційні контактні дані фонду: робочу електронну пошту й телефон. Зафіксувати функції відповідального: підготовка матеріалів, погодження публікацій, відповіді на повідомлення, збереження доступів, збір статистики та ведення цифрового архіву.
- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: про фонд і його місію, новини, анонси, результати допомоги, історії людей, потреби, звіти про використану підтримку, партнерства, подяки, волонтерство та способи долучитися. Визначити реалістичну періодичність і відповідальних за підготовку кожного типу матеріалів.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити офіційну Facebook-сторінку та пов'язати її з Instagram через Meta Business Suite. Facebook використовувати для розгорнутих новин, партнерських повідомлень, звітних матеріалів і комунікації з місцевою спільнотою; Instagram — для візуальних історій, коротких відео, Reels, Stories та оперативних анонсів.



- Розробити базовий комплект візуальних шаблонів для новин, анонсів, зборів, звітів, подяк партнерам та історій людей. Визначити кольорову палітру, правила використання логотипу, шрифти й єдину манеру подачі, щоб матеріали фонду легко впізнавалися.
- Посилити відеоконтент і взаємодію з аудиторією: регулярно публікувати короткі звернення, відеозвіти, фрагменти заходів, відповіді на часті запитання та історії результатів. Щомісяця аналізувати охоплення, перегляди, збереження, переходи за посиланнями, повідомлення та приріст аудиторії.

Довгостроковий розвиток

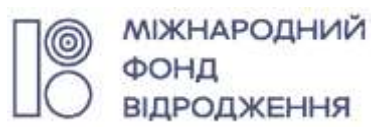
- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, реалізовані ініціативи, результати, партнерів, контакти, документи, способи підтримки та посилання на офіційні соціальні мережі.
- Інтегрувати профіль БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, потреби, контакти, новини й можливості для цільової аудиторії.
- Сформувати структурований цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, документів, публікацій, партнерських згадок і підтверджень результатів. Окремо визначити правила резервного копіювання, збереження паролів і письмової згоди на публікацію історій та фотографій людей, особливо дітей і представників вразливих груп.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту й професійного оформлення Instagram, визначення відповідальної особи, створення контент-плану та рубрикатора, підготовки візуальних шаблонів, розвитку Reels і Stories, запуску Facebook-сторінки, аналізу статистики та організації цифрового архіву. Фонд також може долучитися до навчань і обміну практиками, отримати методичну допомогу зі створення вебвізитки, цифрової безпеки й етичної роботи з історіями людей та інтегруватися до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і повне оформлення Instagram	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального та додати офіційні контакти	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план і візуальні шаблони	1–2 міс.	Високий	☐
Створити Facebook-сторінку та вебвізитку	До завершення	Середній	☐
Створити вебвізитку й систему аналітики	До завершення	Середній	☐



10. Висновок експерта

БО «БФ «СЕРЦЕ ДО СЕРЦЯ.»» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Instagram-профілю. Цей канал дає можливість розвивати візуальну й емоційну комунікацію, однак для системної присутності необхідно впорядкувати профіль, визначити відповідального, додати офіційні контакти, запровадити регулярний контент-план і поступово розширити цифрову екосистему. Реалізація запропонованих рекомендацій допоможе фонду підвищити впізнаваність, зробити інформацію доступнішою, посилити довіру з боку партнерів і потенційних доброчинців та краще демонструвати результати своєї діяльності.