



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «НАДІЯ НА КРАЩЕ»

Самар, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Надія на краще»
Населений пункт	Самар
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Герасименко Валентина Михайлівна
Посада	Керівник
Телефон	+38 (099) 302-84-12
Електронна пошта	valentinagerasimenkong@gmail.com
Дата аудиту	21.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Надія на краще» представлена у двох ключових соціальних мережах — Facebook та Instagram. Наявність обох каналів створює хорошу основу для охоплення різних груп аудиторії, поширення інформації про діяльність організації та взаємодії з партнерами. Водночас для підвищення ефективності цифрових комунікацій важливо систематизувати ведення сторінок, уніфікувати їх оформлення, запровадити контент-план і регулярно аналізувати результати публікацій.

4. Аналіз цифрової присутності

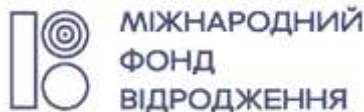
Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний канал організації
Facebook	Наявний	Офіційний канал організації
Telegram	Відсутній	Створювати за наявності потреби
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність офіційних сторінок у Facebook та Instagram.
- Визначена контактна особа та керівник організації.
- Можливість охоплювати різні цільові аудиторії через дві соціальні мережі.

6. Зони розвитку

- Відсутність власного вебресурсу або єдиної онлайн-візитки.
- Потреба в узгодженому оформленні та позиціонуванні сторінок.
- Необхідність системного контент-планування та розподілу рубрик.
- Потреба в регулярному аналізі статистики й ефективності комунікацій.



7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести змістовий аудит сторінок Facebook та Instagram.
- Уніфікувати назви, описи, контакти, фото профілю та візуальне оформлення.
- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками та графіком публікацій.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розширити контент: історії людей, результати діяльності, партнерства, відео та короткі Reels.
- Запровадити правила взаємодії з аудиторією та своєчасної відповіді на повідомлення.
- Щомісяця аналізувати охоплення, взаємодії, приріст аудиторії та найрезультативніші формати.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або просту посадкову сторінку з описом діяльності та контактами.
- Інтегрувати профіль організації до спільної цифрової платформи проекту.
- Сформувати структурований фото- й відеоархів для подальших комунікацій.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту організація може отримати консультації щодо розвитку Facebook та Instagram, допомогу в уніфікації оформлення сторінок, розробленні контент-плану й рубрикатора, навчання з підготовки текстового та відеоконтенту, рекомендації щодо аналізу статистики, інтеграцію до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін, індивідуальний супровід і доступ до кращих практик мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит Facebook та Instagram	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати оформлення сторінок	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план і рубрикатор	1–2 міс.	Високий	☐
Створити вебвізитку	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Надія на краще» має сформовану базову цифрову присутність завдяки використанню Facebook та Instagram. Наступним кроком має стати перехід від окремого ведення сторінок до системної комунікаційної роботи: єдиного позиціонування, регулярного контент-планування, розвитку відеоформатів і аналізу результатів. Реалізація запропонованих рекомендацій допоможе підвищити впізнаваність організації, посилити довіру цільової аудиторії та зробити комунікацію з партнерами й донорами більш послідовною та професійною.