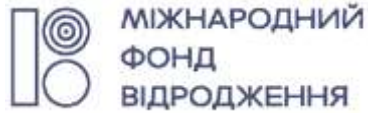




ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ
за результатами аудиту цифрової спроможності

КРИВОРІЗЬКА ГІМНАЗІЯ №42
Кривий Ріг, Дніпропетровська область
Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту
«Оператори соціальних змін»
спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	Криворізька гімназія №42 Криворізької міської ради
Населений пункт	Кривий Ріг
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Корнева Альона Олександрівна (за даними офіційного вебсайту)
Посада	Директор
Телефон	+38 (0564) 94-81-07 (за даними офіційного вебсайту)
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності закладу освіти, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо вдосконалення зовнішніх і внутрішніх цифрових комунікацій. Аналіз проведено на основі наданого посилання та відкритих матеріалів офіційного вебсайту гімназії станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

Криворізька гімназія №42 має сформовану цифрову основу у вигляді офіційного багатосторінкового вебсайту. Ресурс містить значний обсяг інформації про заклад, керівництво, освітній процес, прозорість і фінансову звітність, безпечне освітнє середовище, матеріали для учнів і батьків, методичну та виховну роботу, бібліотеку, новини, фотогалерею і відеогалерею. Сайт регулярно використовувався для публікації актуальних матеріалів у 2025–2026 роках. Водночас цифрову присутність доцільно посилити через підтвердження офіційних сторінок у соціальних мережах, спрощення навігації для основних аудиторій, уніфікацію візуального оформлення, мобільну доступність, аналітику та системне планування інформаційних матеріалів.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Офіційне посилання не підтверджено
Facebook	Потребує підтвердження	На сайті є позначка Facebook, але окреме посилання в таблиці не надано
YouTube	Потребує підтвердження	На сайті є позначка YouTube і відеогалерея; офіційний канал слід ідентифікувати
Вебсайт	Наявний	Офіційний багатосторінковий ресурс: kzsh42.ukr.school



5. Сильні сторони

- Наявність повноцінного офіційного вебсайту з широкою структурою та значним обсягом публічної інформації. На одному ресурсі поєднано відомості про заклад, освітні програми, правила зарахування, фінансову звітність, внутрішню систему якості освіти, безпеку, організацію навчання, документи та контакти.
- Чітке розділення інформації за потребами різних аудиторій: учнів, батьків, педагогів і майбутніх першокласників. Окремі розділи присвячено розкладам, харчуванню, профорієнтації, бібліотеці, методичній роботі, виховним заходам, учнівському самоврядуванню та безпечному освітньому середовищу.
- Високий рівень відкритості: на сайті оприлюднено статутні й ліцензійні документи, стратегію розвитку, кадрову інформацію, територію обслуговування, матеріали про доступність, фінансові документи, звіти директора та інші відомості, важливі для довіри батьків, громади й партнерів.

6. Зони розвитку

- У наданій таблиці відсутні прямі підтверджені посилання на офіційні сторінки гімназії у Facebook, Instagram та на YouTube. На сайті розміщені графічні позначки Facebook і YouTube, однак користувачеві має бути однозначно зрозуміло, куди вони ведуть, хто адмініструє канали та які з них є офіційними.
- Велика кількість розділів і вкладених сторінок ускладнює швидкий пошук найважливішої інформації. На головній сторінці варто чіткіше виділити короткі маршрути: «Учню», «Батькам», «Зарахування», «Розклад», «Дистанційне навчання», «Безпека», «Новини» та «Контакти».
- Потребує посилення сучасна візуальна й мультимедійна подача. Фотогалерея, відеогалерея, новини про шкільне життя, учнівські проекти, STEM-освіту, конкурси та партнерства можуть краще працювати як серії коротких історій, відео, інфографік і тематичних добірок.
- Доцільно провести окремий технічний аудит мобільної версії, цифрової доступності, швидкості завантаження, альтернативних описів зображень, контрастності, актуальності документів і коректності всіх переходів. Окремої уваги потребують захист персональних даних дітей, письмові згоди на публікацію та безпечне адміністрування цифрових ресурсів.

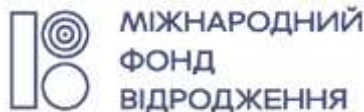
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести інвентаризацію всіх цифрових ресурсів гімназії: підтвердити офіційні адреси Facebook, YouTube та інших каналів, перевірити права адміністраторів, резервні доступи, двохфакторну автентифікацію, актуальність контактів і коректність кнопок переходу із сайту.
- Спростити головну сторінку навколо потреб користувача. Створити помітні швидкі кнопки «Учню», «Батькам», «Зарахування та прийом», «Розклад», «Дистанційне навчання», «Безпечне середовище», «Новини» і «Контакти», а також скоротити дублювання блоків і перевірити логіку вкладки меню.
- Оновити інформаційні блоки для батьків і майбутніх учнів: подати короткий алгоритм зарахування, перелік документів, контакти відповідальної особи, відповіді на часті запитання, інформацію про доступність, харчування, укриття та організацію навчання в умовах воєнного стану.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний контент-план для сайту та підтверджених соціальних мереж. Постійні рубрики можуть включати: «Новини гімназії», «Учнівські досягнення», «Проекти і STEM», «Безпечне середовище», «Поради



батькам», «Педагогічні практики», «Шкільне харчування», «Євроклуб», «Бібліотека» та «Важливе оголошення».

- Посилити мультимедійну комунікацію: створювати короткі відео про шкільне життя, гурткову роботу, учнівське самоврядування, STEM-проекти, досягнення дітей і роботу педагогів; упорядкувати фотогалерею й відеогалерею за роками та темами, забезпечити підписи, дати й зрозумілі описи.
- Провести аудит цифрової доступності та мобільного відображення: перевірити контраст, розмір шрифтів, логіку заголовків, навігацію з клавіатури, альтернативні описи зображень, доступність документів, швидкість завантаження та зручність форм звернень.

Довгостроковий розвиток

- Налаштувати Google Analytics 4 і Search Console та щомісяця аналізувати відвідуваність сайту, пошукові запити, популярні розділи, переходи до контактів і сторінок зарахування. На основі даних коригувати структуру сайту й інформаційні пріоритети.
- Запровадити правила цифрової безпеки та захисту персональних даних: визначити відповідальних адміністраторів, резервні доступи, порядок погодження публікацій, зберігання згод на фото- й відеозйомку, правила роботи з матеріалами про дітей та регулярне резервне копіювання сайту й медіаархіву.
- Сформулювати структурований цифровий архів із логотипами, фотографіями, відео, новинами, досягненнями учнів, методичними матеріалами, партнерськими публікаціями та документами. Це спростить звітність, оновлення сайту, підготовку презентацій і збереження інституційної пам'яті гімназії.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту гімназія може отримати консультації щодо спрощення структури й навігації вебсайту, підтвердження та впорядкування офіційних соціальних мереж, розроблення контент-плану, візуальних шаблонів і системи регулярного оновлення інформації. Додатково можлива методична підтримка з цифрової доступності, вебаналітики, захисту персональних даних дітей, створення медіаархіву та підготовки зрозумілих інформаційних матеріалів для учнів, батьків і громади.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Підтвердити та впорядкувати офіційні цифрові канали	1 міс.	Високий	☐
Спростити головну сторінку та ключові маршрути	1 міс.	Високий	☐
Запустити єдиний контент-план і мультимедійні рубрики	1–3 міс.	Високий	☐
Налаштувати аналітику, доступність і цифрову безпеку	3–6 міс.	Середній	☐



10. Висновок експерта

Криворізька гімназія №42 має сильну цифрову основу завдяки власному офіційному вебсайту, значному обсягу відкритої інформації, системно представленим освітнім, нормативним, безпековим і фінансовим матеріалам, а також регулярним новинам про життя закладу. Основний резерв розвитку полягає не у створенні нового сайту, а в професіоналізації вже наявної цифрової екосистеми: спрощенні навігації, підтвердженні соціальних каналів, сучасній візуальній подачі, мобільній і цифровій доступності, аналітиці та захисті персональних даних. Реалізація рекомендацій допоможе гімназії швидше доносити важливу інформацію, посилити взаємодію з батьками й учнями, підвищити довіру громади та краще демонструвати освітні результати й досягнення.