



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ЖИТТЯ ХЕЦУ»

с. Миколаївка, Миколаївська ТГ, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Життя ХЄЦУ»
Населений пункт / громада	с. Миколаївка, Миколаївська ТГ, Синельниківський район
Область	Дніпропетровська
Керівник	Подгорний Ілля Олексійович (за відкритими реєстровими даними)
Телефон	+38 (066) 193-75-25; +38 (096) 326-87-04 (з відкритої Instagram-комунікації)
Електронна пошта	Не підтверджено
Загальна оцінка	14 балів
Рівень цифрової спроможності	Початковий
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Висновки сформовано на основі робочої матриці проекту, перевірки відкритих цифрових згадок та відкритих реєстрових даних. За результатами оцінювання організація набрала 14 балів і віднесена до початкового рівня цифрової спроможності.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Життя ХЄЦУ» зареєстрована у с. Миколаївка Миколаївської територіальної громади Синельниківського району. У відкритій Instagram-комунікації організація позиціонує свою діяльність як допомогу людям похилого віку, внутрішньо переміщеним особам та людям, які опинилися у складних життєвих обставинах. За робочою матрицею Instagram є єдиним наявним цифровим каналом. Водночас під час перевірки згадки про організацію переважно пов'язані з особистими профілями та окремими публікаціями, а окремий однозначно верифікований інституційний профіль ГО потребує фіксації. Не підтверджено офіційну Facebook-сторінку, вебсайт, публічний Telegram-канал та офіційну електронну пошту. Така модель дозволяє оперативно поширювати окремі повідомлення, але обмежує впізнаваність, прозорість, збереження історії діяльності та взаємодію з партнерами й донорами. Загальна оцінка 14 балів відповідає початковому рівню цифрової спроможності.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Частково підтверджено	Є згадки й публікації про ГО; потрібно закріпити окремий офіційний профіль
Facebook	Не підтверджено	Рекомендовано створити офіційну сторінку організації
Telegram	Публічний канал не підтверджено	Месенджер використовується для зв'язку за номером телефону



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Вебсайт	Не підтверджено	Рекомендовано створити вебвізитку з описом діяльності та звітністю
Електронна пошта	Не підтверджено	Потрібно створити офіційну робочу адресу організації

5. Сильні сторони

- Організація має чітке соціальне спрямування: підтримка людей похилого віку, внутрішньо переміщених осіб та людей у складних життєвих обставинах. Така місія є зрозумілою для аудиторії та має значний потенціал для партнерської комунікації.
- В Instagram уже наявні публічні згадки про діяльність ГО, звітування про допомогу, інформація про потреби й контактні телефони. Це створює базу, яку можна систематизувати та перенести до окремого офіційного профілю організації.
- Організація є відносно молодшою, тому може відразу вибудувати цифрову екосистему за сучасними стандартами: з єдиною назвою, офіційними контактами, контент-планом, прозорою звітністю, безпечним адмініструванням і захистом персональних даних.

6. Зони розвитку

- Не зафіксовано окремого однозначно верифікованого Instagram-профілю саме ГО. Публікації про організацію пов'язані з особистими акаунтами, що розмиває інституційну ідентичність і створює залежність від конкретних осіб.
- Не підтверджено офіційну Facebook-сторінку, вебсайт, публічний Telegram-канал та електронну пошту. Через це партнерам, донорам і людям, які потребують допомоги, складніше перевірити інформацію та знайти повний опис діяльності й контактів.
- Потребує систематизації зміст комунікацій: регулярний контент-план, рубрики, узгоджене візуальне оформлення, чітке розмежування між повідомленнями організації та особистими публікаціями, а також регулярне представлення результатів.
- Необхідно запровадити цифрову безпеку, резервні доступи, архів фото й документів, аналітику та етичні правила публікації історій, фотографій і персональних даних людей похилого віку, ВПО та інших вразливих отримувачів допомоги.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Створити або офіційно визначити окремий Instagram-профіль ГО «Життя ХЕЦУ». У профілі зазначити повну офіційну назву, місію, територію діяльності, контактні телефони, офіційну електронну пошту та спосіб звернення. Оформити Highlights «Про нас», «Допомога», «Звіти», «Потреби», «Партнери» та «Контакти».
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації, визначити щонайменше двох адміністраторів, увімкнути двофакторну автентифікацію та зафіксувати порядок передачі доступів. Особисті акаунти можуть підтримувати комунікацію, але не повинні бути єдиним місцем збереження офіційної інформації організації.
- Створити офіційну робочу електронну пошту й коротку верифікаційну картку організації: назва, ЄДРПОУ, керівник, адреса, напрями роботи, контакти та перелік офіційних цифрових ресурсів. Використовувати ці дані однаково в усіх публікаціях і документах.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: «Про організацію», «Кому допомагаємо», «Актуальні потреби», «Передавана допомога», «Історії людей», «Партнери», «Подяки», «Волонтери», «Як звернутися» та «Як підтримати». Для кожної рубрики визначити формат, періодичність і відповідального.
- Створити офіційну Facebook-сторінку та пов'язати її з Instagram через Meta Business Suite. Facebook використовувати для розгорнутих новин, партнерських повідомлень, офіційних звітів і взаємодії з інституційною аудиторією, Instagram — для візуальних історій, коротких відео та оперативних оновлень.
- Запровадити регулярне публічне звітування: щомісяця показувати кількість отримувачів допомоги, види й обсяги переданої підтримки, партнерів та актуальні потреби. Підготувати єдині шаблони для звітів, зборів, подяк і термінових повідомлень.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, територію роботи, напрями допомоги, порядок звернення, партнерів, документи, контакти, актуальні потреби, звітність та перевірені способи підтримки.
- Інтегрувати профіль ГО «Життя ХЕЦУ» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, контакти, потреби, результати й можливості співпраці.
- Створити структурований цифровий архів із фото, відео, текстами, актами, партнерськими згадками, дозволами на публікацію та звітними матеріалами. Щомісяця аналізувати охоплення, взаємодії, звернення, переходи за посиланнями та найрезультативніші формати. Через 3–6 місяців провести повторне оцінювання.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Життя ХЕЦУ» може отримати консультаційну підтримку щодо створення та професійного оформлення офіційного Instagram-профілю, формування верифікованої інформаційної картки, призначення відповідальної особи, розроблення контент-плану, рубрикатора й візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Facebook, підготовкою вебвізитки, системи публічної звітності, цифрового архіву, аналітики, захисту персональних даних, безпеки доступів та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Верифікувати офіційний Instagram	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та створити e-mail	2 тижні	Високий	☐
Запустити контент-план і щомісячні звіти	1 міс.	Високий	☐
Створити Facebook і підключити Meta Business Suite	2–3 міс.	Середній	☐
Підготувати вебвізитку та провести повторний аудит	3–6 міс.	Середній	☐



10. Висновок експерта

ГО «Життя ХЕЦУ» має початковий рівень цифрової спроможності з підсумковою оцінкою 14 балів. Сильною основою є чітка соціальна місія, наявність публічних Instagram-згадок і практичний досвід допомоги людям похилого віку, ВПО та людям у складних життєвих обставинах. Водночас інституційна цифрова ідентичність потребує суттєвого посилення: необхідно відокремити офіційну комунікацію від особистих профілів, закріпити офіційний Instagram, створити робочу електронну пошту, призначити відповідального, запровадити контент-план і прозоре звітування. Розвиток Facebook, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та правил безпеки дозволить підвищити впізнаваність організації, полегшити звернення по допомогу та зміцнити довіру партнерів і донорів.