



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ЖИТТЯ – НОВЕ ПОКОЛІННЯ УКРАЇНА»

Жовті Води, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Життя – Нове Покоління Україна»
Населений пункт	Жовті Води
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Головко Дмитро Миколайович
Посада	Волонтер, помічник керівника по забезпеченню
Телефон	+38 (093) 885-07-40 / +38 (097) 271-02-85
Електронна пошта	mkgdn21@ukr.net
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Життя – Нове Покоління Україна» наразі представлена у Facebook через групу. Наявність цього каналу створює базову можливість для обміну інформацією, підтримання зв'язку з учасниками та формування спільноти навколо діяльності організації. Водночас Facebook-група не повною мірою виконує функцію офіційного інституційного представництва: новим користувачам, партнерам і донорам може бути складно швидко знайти структуровану інформацію про місію, напрями роботи, команду, контакти та результати діяльності. Посилання на Instagram, Telegram і вебсайт не надані. Тому пріоритетом є впорядкування наявного Facebook-ресурсу, створення офіційної сторінки, визначення відповідальної особи за комунікації та поступове формування цілісної цифрової екосистеми.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити після впорядкування Facebook
Facebook	Наявна група	Потрібна офіційна сторінка та впорядкування групи
Telegram	Не надано	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-групи, яка вже може використовуватися для взаємодії з учасниками, поширення оголошень, новин і підтримання комунікації всередині спільноти.
- Наявні актуальні контактні дані та визначений представник організації, що створює основу для оперативної комунікації, погодження матеріалів і подальшого розвитку цифрових каналів.



- Можливість розбудувати цифрову присутність послідовно: упорядкувати вже наявний канал, створити офіційне представництво та одразу запровадити єдині правила оформлення й контент-планування.

6. Зони розвитку

- Організація представлена у Facebook групою, але офіційна Facebook-сторінка у наданих даних не зазначена. Це обмежує можливості інституційного позиціонування, публічного представлення результатів, партнерських позначок і зручного пошуку контактної інформації.
- Не надано посилань на Instagram, Telegram або власний вебресурс, через що комунікація залежить від одного каналу та не охоплює різні сегменти цільової аудиторії.
- Потребує визначення окрема відповідальна особа або чіткий розподіл функцій щодо підготовки контенту, погодження публікацій, відповідей на повідомлення, збереження доступів і цифрового архіву.
- Необхідно сформулювати системний контент-план, єдине позиціонування та зрозумілу структуру інформації про місію, напрями роботи, команду, партнерства, події й результати діяльності організації.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести аудит наявної Facebook-групи: перевірити назву, опис, контактні дані, обкладинку, правила, права адміністраторів, актуальність закріплених повідомлень і доступність основної інформації про організацію для нових учасників.
- Створити окрему офіційну Facebook-сторінку ГО та пов'язати її з чинною групою. На сторінці розмістити повну назву організації, короткий опис місії, напрями діяльності, місто, контакти, логотип, обкладинку й посилання на групу. Групу використовувати переважно для спільноти й обговорень, а сторінку — для офіційних новин, партнерств, результатів і публічного представлення.
- Визначити відповідальну особу за цифрові комунікації та розробити місячний контент-план із постійними рубриками: про організацію, новини, анонси, результати, історії учасників, партнерства, корисна інформація, фотозвіти та можливості долучитися або підтримати діяльність.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Після стабілізації роботи Facebook запустити Instagram як візуальний канал для коротких історій, фото, відео, Reels, анонсів і демонстрації живої діяльності організації. Оформлення та контактні дані мають бути узгодженими з Facebook.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів для дописів, анонсів, подяк, результатів, цитат та історій людей; визначити кольорову палітру, правила використання логотипу й єдиний стиль фотографій.
- Створити структурований цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, документів, публікацій і партнерських згадок. Це спростить підготовку звітів, заявок, презентацій і регулярного контенту.

Довгостроковий розвиток

- Створити просту вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, проекти, результати, партнерів, контакти та посилання на всі офіційні цифрові канали.
- Інтегрувати профіль ГО «Життя – Нове Покоління Україна» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, новини, контакти й можливості співпраці.



- Запровадити щомісячний аналіз комунікацій: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, звернення в повідомленнях і найрезультативніші формати. На основі даних коригувати контент-план.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Життя – Нове Покоління Україна» може отримати консультації щодо впорядкування Facebook-групи та створення офіційної сторінки, допомогу у визначенні ролей цифрових каналів, розробленні контент-плану, рубрикатора й базових візуальних шаблонів. Організація також може отримати методичну підтримку із запуску Instagram, формування цифрового архіву, підготовки структури вебвізитки та аналізу статистики, долучитися до навчань і обміну кращими практиками, а надалі — інтегруватися до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і впорядкувати Facebook-групу	2 тижні	Високий	☐
Створити офіційну Facebook-сторінку	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального та розробити контент-план	1 міс.	Високий	☐
Запустити Instagram і підготувати вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Життя – Нове Покоління Україна» перебуває на базовому етапі розвитку цифрової спроможності. Наявна Facebook-група є корисною основою для взаємодії зі спільнотою, однак не повинна залишатися єдиним цифровим представництвом організації. Першочерговими завданнями є впорядкування групи, створення офіційної Facebook-сторінки, призначення відповідальної особи та запровадження регулярного контент-планування. Наступним кроком має стати запуск Instagram, формування єдиного візуального стилю та власної вебвізитки. Послідовне виконання цих рекомендацій допоможе підвищити впізнаваність, посилити довіру партнерів і донорів та забезпечити системне інформування цільової аудиторії.