



# ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

## БФ «СВІТЛО»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

---

Підготовлено в межах реалізації проєкту

### «Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



## 1. Загальна інформація

| Показник         | Інформація              |
|------------------|-------------------------|
| Організація      | БФ «Світло»             |
| Населений пункт  | Дніпро                  |
| Область          | Дніпропетровська        |
| Контактна особа  | Осіпенко Олена          |
| Посада           | Консультант             |
| Телефон          | +38 (097) 450-31-22     |
| Електронна пошта | osypenko.elen@gmail.com |
| Дата аудиту      | 28.07.2026              |

## 2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

## 3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БФ «Світло» має сформовану цифрову основу, що включає офіційну сторінку у Facebook та власний вебсайт. Вебресурс містить структуровану інформацію про фонд, основні програми, результати діяльності, новини, документи, контакти й можливості підтримки. Це створює важливу інституційну перевагу: партнери, донори, волонтери та люди, які потребують допомоги, можуть отримати базову інформацію безпосередньо з офіційного джерела. Водночас цифрова екосистема фонду зосереджена переважно на вебсайті та Facebook. Для посилення охоплення, підвищення впізнаваності й кращої демонстрації результатів доцільно синхронізувати ці канали, запровадити системне контент-планування, регулярну аналітику, активніше використовувати візуальні й відеоформати та поступово розширити присутність в інших соціальних мережах.

## 4. Аналіз цифрової присутності

| Ресурс    | Статус    | Коментар                                                      |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------|
| Instagram | Не надано | Доцільно запустити як візуальний канал за наявності ресурсу   |
| Facebook  | Наявний   | Офіційна сторінка фонду                                       |
| Telegram  | Не надано | Створювати за потреби в оперативному інформуванні             |
| Вебсайт   | Наявний   | Структурований офіційний ресурс із програмами та результатами |

## 5. Сильні сторони

- Наявність власного вебсайту з окремими розділами про фонд, програми, результати, новини, документи, контакти та можливості підтримки. Це підвищує інституційну довіру та дає змогу системно представляти діяльність фонду різним аудиторіям.



- Наявність офіційної сторінки у Facebook, яка може використовуватися для оперативного поширення новин, залучення партнерів і волонтерів, інформування про програми та перенаправлення аудиторії на відповідні сторінки вебсайту.
- Чітко представлені напрями роботи та можливості долучення до діяльності фонду — через благодійну підтримку, партнерство або волонтерство. Це створює основу для побудови зрозумілих комунікаційних маршрутів і розвитку довгострокових відносин з аудиторією.

## 6. Зони розвитку

- У наданих даних відсутні посилання на Instagram і Telegram. Через це фонд обмежено використовує візуальні, короткі відеоформати та оперативні канали комунікації, які можуть допомогти охоплювати молодшу аудиторію, волонтерів і потенційних благодійників.
- Потребує посилення взаємозв'язок між Facebook і вебсайтом: кожна важлива публікація має вести користувача до детальної інформації, програми, звіту, форми підтримки або контактів, а сайт — містити актуальні посилання на всі офіційні соціальні мережі.
- Необхідно забезпечити регулярне оновлення розділів «Новини», «Результати» та «Документи і звіти», позначати дати актуалізації матеріалів і системно демонструвати вимірювані результати, історії людей, партнерства та географію допомоги.
- Потребує впровадження єдиної системи цифрової аналітики та контент-планування: відстеження відвідуваності сайту, джерел переходів, охоплення Facebook, взаємодій, звернень, благодійних дій і найефективніших форматів комунікації.

## 7. Детальні рекомендації

### Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести комплексний технічний і змістовий аудит вебсайту та Facebook: перевірити актуальність назв, описів, логотипів, контактів, посилань, прав адміністраторів, мобільне відображення, швидкість завантаження, коректність форм підтримки та відсутність застарілої інформації.
- Уніфікувати позиціонування фонду в усіх цифрових точках: використовувати однакову офіційну назву, короткий опис місії, перелік ключових програм, контакти та зрозумілі заклики до дії — отримати допомогу, підтримати фонд, стати партнером або долучитися як волонтер.
- Розробити місячний контент-план для Facebook і сайту з постійними рубриками: програми фонду, історії людей, результати у цифрах, звіти, партнерства, волонтерські можливості, анонси, пояснення механізмів допомоги та подяки благодійникам.

### Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Запустити Instagram як візуальний канал фонду за умови наявності ресурсу для регулярного ведення. Використовувати фотоісторії, Reels, короткі інтерв'ю, відеозвіти, каруселі з результатами, пояснення програм та заклики до волонтерства й благодійної підтримки.
- Посилити блок прозорості на вебсайті: регулярно публікувати звіти, документи, інформацію про партнерів, результати програм, принципи використання благодійних коштів і дати оновлення матеріалів. Це підвищить довіру донорів та інституційних партнерів.



- Налаштувати вебаналітику та щомісячний моніторинг: Google Analytics, Search Console, статистику Meta, переходи з Facebook на сайт, найпопулярніші сторінки, звернення, заповнення форм і взаємодію з матеріалами. Результати фіксувати в короткому внутрішньому звіті.

### Довгостроковий розвиток

- Провести базову SEO-оптимізацію сайту: уточнити заголовки й описи сторінок, структуру URL, пошукові запити за напрямками допомоги, внутрішні посилання, альтернативні описи зображень і локальну інформацію про діяльність у Дніпрі та інших регіонах.
- Інтегрувати профіль фонду до спільної цифрової платформи проєкту та забезпечити регулярне оновлення інформації про послуги, програми, контакти, географію допомоги, можливості співпраці та актуальні потреби.
- Створити структурований цифровий архів і медіакіт фонду: логотипи, фото, відео, короткі й розширені описи, статистику, звіти, презентації, партнерські згадки, історії результатів і шаблони матеріалів для ЗМІ, донорів та грантових заявок.

## 8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БФ «Світло» може отримати консультації щодо синхронізації вебсайту та Facebook, розроблення контент-стратегії, рубрикатора й календаря публікацій, підготовки візуальних шаблонів, відеоформатів та історій результатів. Організація також може отримати методичну підтримку з оновлення структури сайту, SEO, цифрової аналітики, формування медіакіту й архіву, інтегруватися до спільної платформи операторів соціальних змін, долучитися до навчання і обміну кращими практиками з іншими учасниками мережі.

## 9. Індивідуальний план розвитку

| Захід                                                 | Термін   | Пріоритет | Статус                   |
|-------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------------------|
| Провести аудит сайту та Facebook                      | 2 тижні  | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Уніфікувати позиціонування й розробити контент-план   | 1 міс.   | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Оновити блоки новин, результатів і прозорості         | 1–2 міс. | Високий   | <input type="checkbox"/> |
| Налаштувати аналітику та підготувати запуск Instagram | 3–6 міс. | Середній  | <input type="checkbox"/> |

## 10. Висновок експерта

БФ «Світло» має сформовану цифрову основу завдяки вебсайту та Facebook. Пріоритетом є об'єднання цих ресурсів у єдину систему: сайт — як офіційне джерело, соціальні мережі — як канали залучення до програм, звітів і форм участі. Регулярне оновлення матеріалів, розвиток візуального контенту та аналітики посилять впізнаваність, прозорість і довіру з боку бенефіціарів, партнерів, донорів та волонтерів.