



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БФ «МІСТО СВІТЛА»

Синельникове, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БФ «Місто Світла»
Населений пункт	Синельникове
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

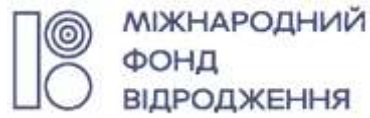
За результатами перевірки та на підставі інформації, наданої для аудиту, для БФ «Місто Світла» не підтверджено офіційних посилань на Facebook, Instagram, Telegram, вебсайт або інші цифрові ресурси. Також не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту організації. У зв'язку з цим на поточному етапі неможливо оцінити регулярність публікацій, якість контенту, візуальне оформлення, рівень взаємодії з аудиторією та ефективність цифрових комунікацій. Першочерговим завданням є формування верифікованого цифрового профілю фонду: уточнення місії та напрямів діяльності, визначення відповідальної особи, створення офіційних контактів, перевірка можливих раніше створених сторінок і запуск щонайменше одного повністю оформленого каналу комунікації.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не підтверджено	Офіційне посилання не надано
Facebook	Не підтверджено	Потрібно перевірити можливі сторінки та групи
Telegram	Не підтверджено	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не підтверджено	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт

5. Сильні сторони

- Назва «Місто Світла» є короткою, позитивною та емоційно виразною. Вона може стати основою впізнаваного бренду, який асоціюється з підтримкою, безпекою, відновленням і розвитком громади.
- Географічна прив'язка до Синельникового створює можливість формувати локальну цифрову спільноту, розвивати партнерства з громадою, установами, бізнесом, волонтерами та потенційними благодійниками.



- Відсутність підтвердженої розгалуженої цифрової системи дає змогу вибудувати її від початку за єдиними стандартами: з узгодженою назвою, візуальним стилем, офіційними контактами, структурою контенту та правилами адміністрування.

6. Зони розвитку

- Не підтверджено наявності офіційних цифрових ресурсів. Потрібно з'ясувати, чи створювалися раніше сторінки, групи, канали або сайти, хто має до них доступ і чи можна відновити їх для подальшого використання.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Це ускладнює комунікацію з партнерами, донорами, мешканцями громади та людьми, які можуть потребувати підтримки або бажають долучитися до діяльності фонду.
- Не надано підтвердженого опису місії, напрямів роботи, цільових груп, команди, географії діяльності та умов звернення. Без цієї інформації неможливо сформулювати зрозуміле й достовірне позиціонування організації у цифровому просторі.
- Потребують створення візуальна айдентика, система контент-планування, цифровий архів фото й документів, правила погодження публікацій, захист доступів та регулярний моніторинг результатів комунікацій.

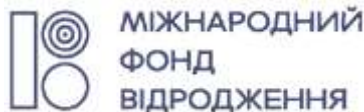
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести внутрішню інвентаризацію цифрових ресурсів: перевірити Facebook, Instagram, Telegram, доменні імена та можливі старі сторінки; встановити власників, адміністраторів, актуальність інформації та можливість відновлення доступів. Якщо ресурси існують, визначити один офіційний канал і впорядкувати решту посилань.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та створити офіційні контакти: робочу електронну пошту й контактний телефон. Визначити функції відповідального: підготовка та погодження матеріалів, відповіді на звернення, збереження доступів, ведення архіву та щомісячний облік результатів.
- Підготувати верифіковану інформаційну картку фонду: повна офіційна назва, місія, основні напрями діяльності, цільові групи, територія роботи, команда, контакти, умови звернення, можливості для партнерства та способи підтримки. На основі цієї картки створити й повністю оформити перший офіційний цифровий канал.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план щонайменше на один місяць. Після уточнення діяльності до рубрикатора можуть увійти: «Про фонд», «Напрями підтримки», «Новини», «Результати», «Історії людей», «Партнерства», «Актуальні потреби», «Подяки», «Можливості для волонтерства» та «Як допомогти».
- Підготувати базову візуальну айдентіку: логотип у належній якості, кольорову палітру, обкладинки, шаблони дописів і сторіз, правила використання назви та контактів. Усі матеріали мають бути впізнаваними й однаково оформленими.
- Створити структурований цифровий архів із папками для фотографій, відео, текстів, документів, звітів, логотипів і партнерських згадок. Запровадити правила назв файлів, резервного копіювання, письмових згод на публікацію фото та захисту персональних даних.



Довгостроковий розвиток

- Створити просту вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, територію роботи, умови звернення, партнерів, новини, результати, контакти, звітність і перевірені способи підтримки фонду.
- Інтегрувати профіль БФ «Місто Світла» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, потреби, контакти, результати й можливості співпраці.
- Після запуску каналів запровадити щомісячний моніторинг: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, приріст аудиторії та найрезультативніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту БФ «Місто Світла» може отримати допомогу в інвентаризації цифрових ресурсів, формуванні верифікованої інформаційної картки, визначенні першочергового каналу комунікації, оформленні офіційної сторінки, створенні контент-плану та рубрикатора. Організація також може отримати рекомендації щодо візуального стилю, цифрового архіву, захисту персональних даних, вебвізитки, аналітики, цифрової безпеки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести інвентаризацію ресурсів і доступів	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Підготувати інформаційну картку й запустити основний канал	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план, вебвізитку та систему аналітики	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БФ «Місто Світла» перебуває на початковому етапі формування підтвердженої цифрової спроможності, оскільки за результатами перевірки не встановлено офіційних посилань і не надано контактних даних. Першочерговими кроками мають стати інвентаризація можливих раніше створених ресурсів, уточнення місії та напрямів діяльності, призначення відповідальної особи, створення офіційних контактів і запуск одного повністю оформленого каналу комунікації. Подальше впровадження контент-плану, єдиного візуального стилю, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та правил безпеки допоможе фонду сформувати впізнавану присутність у Синельниковому, зробити інформацію доступнішою та зміцнити довіру партнерів, донорів і мешканців громади.