



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «СВІТЛО КУЛЬТУРИ»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Світло культури»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Ганна Рясна
Посада	Голова ГО
Дата аудиту	21.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Світло культури» має сформовану багатоканальну цифрову присутність: організація представлена у Facebook, Instagram і Telegram. Така комбінація каналів створює хороші можливості для одночасної роботи з широкою аудиторією, партнерами, донорами та безпосередніми учасниками ініціатив. Водночас для підвищення ефективності комунікацій важливо визначити окрему роль кожного каналу, уніфікувати оформлення та контактні дані, забезпечити публічний доступ до Telegram-ресурсу, запровадити системне контент-планування й регулярний аналіз результатів.

4. Аналіз цифрової присутності

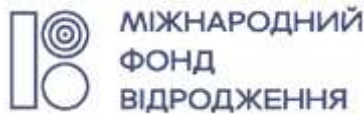
Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал організації
Facebook	Наявний	Офіційний інформаційний канал організації
Telegram	Наявний	Посилання веде до приватного ресурсу; потрібен публічний доступ
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність одразу трьох цифрових каналів: Facebook, Instagram і Telegram.
- Можливість розподіляти інформацію за форматами та потребами різних цільових аудиторій.
- Визначена керівниця організації та наявні актуальні контактні дані для комунікації.

6. Зони розвитку

- Відсутність власного вебсайту або єдиної онлайн-візитки з повною інформацією про організацію.
- Telegram-посилання має обмежений доступ і не може бути використане новою аудиторією без членства.
- Потреба в єдиному позиціонуванні, оформленні та взаємному перехресному посиланні всіх каналів.



- Необхідність системного контент-планування, розподілу ролей каналів і регулярного аналізу статистики.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести змістовий і технічний аудит Facebook, Instagram та Telegram: перевірити описи, контакти, посилання, актуальність інформації та зручність навігації.
- Уніфікувати назву, фото профілю, обкладинки, короткий опис діяльності та контактні дані на всіх платформах.
- Надати публічне посилання на Telegram-канал або створити відкритий канал, доступний новим підписникам без попереднього членства.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдиний контент-план і визначити функцію кожного каналу: Facebook — докладні новини й партнерства, Instagram — візуальні історії та Reels, Telegram — оперативні повідомлення.
- Запровадити постійні рубрики: результати діяльності, історії людей, культурні й соціальні ініціативи, можливості для участі, партнерства та звітність.
- Щомісяця аналізувати охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, переходи між платформами та ефективність окремих форматів.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або невеликий сайт із описом діяльності, проєктами, новинами, контактами та посиланнями на всі соціальні мережі.
- Інтегрувати профіль організації до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про послуги й активності.
- Сформуванню структурований фото-, відео- та документальний архів для швидкої підготовки публікацій, звітів і партнерських матеріалів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту організація може отримати консультації щодо розвитку Facebook, Instagram і Telegram, допомогу у визначенні ролі кожного каналу, уніфікації оформлення та контактної інформації, підготовці контент-плану й рубрикатора, розвитку відеоконтенту, створенні публічного Telegram-ресурсу, аналізі статистики, формуванні цифрового архіву та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін. Також організація матиме доступ до навчань, індивідуального супроводу й обміну кращими практиками в межах мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит трьох цифрових каналів	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати оформлення та контакти	1 міс.	Високий	☐
Забезпечити публічний доступ до Telegram	1 міс.	Високий	☐



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Створити вебвізитку

До завершення

Середній



10. Висновок експерта

ГО «Світло культури» має хорошу основу для розвитку цифрової спроможності завдяки присутності у Facebook, Instagram і Telegram. Головним наступним кроком має стати не створення нових соціальних мереж, а перехід до узгодженої системи комунікацій: єдиного позиціонування, чіткого розподілу ролей між каналами, публічної доступності ресурсів, регулярного контент-планування та аналізу результатів. Реалізація рекомендацій допоможе підвищити впізнаваність організації, зробити інформацію доступнішою для нової аудиторії та посилити довіру з боку партнерів, донорів і громадськості.