



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО БФ «МІРАС»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО БФ «МІРАС»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	+38 (066) 101-86-00; +38 (067) 848-01-51
Електронна пошта	Miras.dnepr@gmail.com (з вебсайту)
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО БФ «МІРАС» має розвинену цифрову основу: офіційні сторінки у Facebook та Instagram, власний вебсайт, канали оперативного зв'язку у Viber, Telegram і WhatsApp, а також посилання на YouTube, розміщене на сайті. Вебсайт виконує функцію центрального інформаційного ресурсу та містить опис місії, команди, активних проєктів, новин, історій, відеоматеріалів, зборів, публічної звітності, контактів і способів підтримати фонд. Окремою перевагою є представлення команди й конкретних напрямів роботи: гуманітарної допомоги, будинку матері і дитини, психологічної підтримки, дитячих і молодіжних програм. Наступним етапом розвитку має стати професіоналізація вже створеної екосистеми: редакторське й технічне оновлення сайту, уніфікація назв та контактів, актуалізація звітності, системне вимірювання результатів, чіткий розподіл функцій між каналами та посилення цифрової безпеки.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційна сторінка фонду; потребує узгодження із сайтом
Facebook	Наявний	Офіційний канал для новин і партнерських комунікацій
Месенджери	Наявні	Viber, Telegram і WhatsApp для оперативного зв'язку
Вебсайт	Наявний	Центральний ресурс із проєктами, командою, звітами й донатами
YouTube	Наявний	Посилання на канал розміщене на офіційному вебсайті

5. Сильні сторони

- Наявність власного багатосторінкового вебсайту з окремими розділами про місію, команду, проєкти, новини, історії, відео, збори, публічні звіти, контакти та способи здійснення пожертви.



- Багатоканальна присутність: Facebook, Instagram, месенджери для оперативного зв'язку та посилання на YouTube, що дозволяє працювати з різними аудиторіями й використовувати текстові, візуальні, відео- та сервісні формати комунікації.
- Чітко представлені місія, команда та основні програми фонду, а також наявна сторінка публічної звітності з матеріалами за 2023 і 2024 роки, що створює основу для прозорості та підвищення довіри партнерів і донорів.

6. Зони розвитку

- Вебсайт потребує редакторської вичитки та уніфікації термінології, написання назви фонду, заголовків, пунктуації й форматування. На окремих сторінках помітні технічні та мовні неточності, які знижують професійне сприйняття ресурсу.
- Необхідно узгодити контактну інформацію та навігацію між усіма каналами: телефони, електронну пошту, назви сторінок, посилання на месенджери, соціальні мережі, сайт і способи отримання допомоги або здійснення пожертви.
- Сторінка публічної звітності містить матеріали за 2023–2024 роки; доцільно додати звіт за 2025 рік, актуальні показники 2026 року та короткі візуальні підсумки за ключовими програмами фонду, щоб відвідувач одразу бачив масштаби й результати діяльності.
- Потребують систематизації вебаналітика, показники соціальних мереж, розподіл адміністраторських доступів, резервне зберігання матеріалів, правила цифрової безпеки та визначення відповідальної особи за координацію всієї цифрової екосистеми.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний редакторський і технічний аудит вебсайту: вичитати українські та англомовні тексти, усунути помилки й дублювання, уніфікувати написання назви «МІРАС», перевірити всі кнопки, форми, донатні посилання, переходи на контакти й соціальні мережі, оновити рік у підвалі сайту та позначити дати актуалізації матеріалів.
- Створити єдиний стандарт цифрового представлення фонду: однакові назва, логотип, короткий опис місії, адреса, телефони, електронна пошта та посилання на сайт у Facebook, Instagram, YouTube і месенджерах. Окремо визначити офіційну контактну особу та сформувати внутрішній реєстр цифрових ресурсів, адміністраторів і доступів.
- Актуалізувати публічну звітність: додати річний звіт за 2025 рік, короткі результати за перше півріччя 2026 року, кількісні показники допомоги, використання коштів, географію діяльності, партнерства й історії впливу. Підготувати також стислий візуальний формат «результати в цифрах» для сайту та соціальних мереж.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдину редакційну модель і розподілити функції каналів: вебсайт — офіційна повна інформація, документи та звіти; Facebook — партнерські новини й розгорнуті підсумки; Instagram — візуальні історії, Reels і щоденна комунікація; YouTube — довші відео й інтерв'ю; Viber, Telegram і WhatsApp — оперативні звернення та навігація для отримувачів допомоги.
- Сформувати контент-план за основними програмними напрямками фонду: гуманітарна допомога, будинок матері і дитини, психологічна підтримка, дитячий клуб, молодіжний хаб, евакуація, партнерства, звітність і



можливості долучитися. Для кожної рубрики визначити формат, відповідального, періодичність і бажану дію аудиторії.

- Налаштувати систему аналітики: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, статистику YouTube і облік звернень із месенджерів. Щомісяця відстежувати охоплення, переходи на сайт, заявки на допомогу, пожертви, перегляди звітів та найефективніші формати контенту.

Довгостроковий розвиток

- Покращити користувацькі маршрути на сайті для трьох ключових аудиторій: «потрібна допомога», «хочу підтримати» та «хочу стати партнером або волонтером». Для кожної групи створити помітні сторінки з короткою інструкцією, формою звернення, контактами, переліком документів і зрозумілим підтвердженням подальших кроків.
- Запровадити правила цифрової безпеки й захисту даних: двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів, регулярне резервне копіювання сайту, порядок передачі доступів і правила публікації історій та фотографій бенефіціарів із належними згодами.
- Інтегрувати профіль фонду до спільної цифрової платформи проєкту, забезпечити регулярне оновлення даних і використовувати сформовану систему показників для щоквартального моніторингу цифрової спроможності та ефективності комунікацій.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО БФ «МІРАС» може отримати поглиблену підтримку з професіоналізації вже створеної цифрової екосистеми. Доцільними є консультації з редакторського й технічного оновлення вебсайту, уніфікації бренду та контактної інформації, підготовки річного звіту й візуальних матеріалів про результати, розроблення редакційної матриці та контент-плану, налаштування вебаналітики, SEO, доступності й цифрової безпеки. Проєкт також може допомогти фонду впорядкувати систему месенджерів, сформувавши реєстр цифрових ресурсів і доступів, підготувати структуру сторінок для різних аудиторій та інтегрувати актуальний профіль до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести редакторський і технічний аудит вебсайту	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати контакти, назви та адміністраторські доступи	1 міс.	Високий	☐
Оновити публічну звітність за 2025–2026 роки	1–2 міс.	Високий	☐
Налаштувати контент-план, аналітику й цифрову безпеку	2–3 міс.	Високий	☐



10. Висновок експерта

БО БФ «МІРАС» має високий базовий потенціал цифрової спроможності завдяки власному сайту, представленню в соціальних мережах, використанню месенджерів, наявності публічної звітності та чітко описаним програмним напрямом. Головний резерв розвитку полягає не у створенні додаткових каналів, а в підвищенні якості, актуальності та узгодженості вже наявних ресурсів. Пріоритетними кроками є редакторське й технічне оновлення сайту, уніфікація контактів і позиціонування, актуалізація звітності за 2025–2026 роки, налаштування аналітики та посилення цифрової безпеки. Реалізація рекомендацій дозволить фонду краще демонструвати суспільний вплив, спростити шлях до отримання допомоги й здійснення пожертви, підвищити довіру партнерів і перетворити розгалужену цифрову присутність на цілісну керовану систему.