



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «МОТИВАЦІЯ ЖИТИ»

Підгородне, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Мотивація жити»
Населений пункт	Підгородне
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Фесенко Юлія
Посада	SMM
Дата аудиту	21.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Мотивація жити» використовує Instagram як основний канал комунікації. Визначена відповідальна особа за інформаційну діяльність створює хороші передумови для розвитку. Водночас відсутність Facebook, Telegram та вебсайту обмежує можливості взаємодії з донорами, партнерами та цільовою аудиторією.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Активний	Основний канал
Facebook	Відсутній	Рекомендовано створити
Telegram	Відсутній	Рекомендовано створити
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити

5. Сильні сторони

- Наявна відповідальна особа за комунікації.
- Активне використання Instagram.
- Потенціал до розвитку цифрової присутності.

6. Зони розвитку

- Відсутність багатоканальної комунікації.
- Відсутність вебресурсу.
- Відсутність контент-плану.
- Недостатня впізнаваність бренду.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Створити Facebook.



- Провести аудит Instagram.
- Розробити контент-план.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити Telegram.
- Уніфікувати візуальний стиль.
- Збільшити відеоконтент.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебсайт.
- Інтегруватися до платформи проєкту.
- Впровадити аналіз статистики.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

Організація може отримати консультації з комунікацій, участь у навчаннях, допомогу зі створенням контент-плану, рекомендації щодо брендингу, інтеграцію до цифрової платформи операторів соціальних змін, індивідуальний супровід та доступ до кращих практик мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Створити Facebook	1 міс.	Високий	☐
Оновити Instagram	1 міс.	Високий	☐
Створити Telegram	3 міс.	Середній	☐
Створити вебсайт	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Мотивація жити» має базову цифрову спроможність із високим потенціалом розвитку. Реалізація запропонованих рекомендацій дозволить значно посилити впізнаваність організації, покращити взаємодію з цільовими аудиторіями та підвищити ефективність комунікацій.