



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «МОЯ ДРУГА ДОМІВКА»

Вільногірськ, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Моя друга домівка»
Населений пункт	Вільногірськ
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За результатами перевірки та на підставі інформації, наданої для аудиту, для ГО «Моя друга домівка» не підтверджено офіційних посилань на Facebook, Instagram, Telegram, вебсайт або інші цифрові ресурси. Також не надано контактну особу, номер телефону й електронну пошту організації. Через відсутність верифікованих каналів на цьому етапі неможливо оцінити регулярність публікацій, якість контенту, візуальне оформлення, доступність інформації, рівень взаємодії з аудиторією та результативність цифрових комунікацій. Водночас сама назва організації має виразний емоційний і соціальний потенціал та може стати основою для формування впізнаваного позиціонування. Першочерговим завданням є встановлення офіційних контактів, визначення відповідальної особи, перевірка можливих раніше створених сторінок і запуск базової цифрової присутності.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не підтверджено	Офіційне посилання не надано
Facebook	Не підтверджено	Потрібно перевірити можливі сторінки та групи
Telegram	Не підтверджено	Доцільність створення визначити після формування основних каналів
Вебсайт	Не підтверджено	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт

5. Сильні сторони

- Назва «Моя друга домівка» має зрозуміле емоційне звучання й може ефективно передавати ідеї безпеки, підтримки, прийняття, відновлення та створення нового середовища для людей, які потребують допомоги.



- Чітка географічна прив'язка до Вільногірська створює можливість формувати локальну спільноту, розвивати партнерства з міськими установами, громадськими організаціями, волонтерами, підприємцями та мешканцями громади.
- Відсутність підтвердженої розгалуженої цифрової системи дає можливість вибудувати її від початку за єдиними стандартами: з узгодженою назвою, візуальним стилем, офіційними контактами, безпечними доступами та зрозумілою структурою контенту.

6. Зони розвитку

- Не підтверджено наявності офіційних цифрових ресурсів. Потрібно встановити, чи створювалися раніше сторінки, групи, канали або сайти, хто ними керує та чи можливо відновити доступи без створення дубльованих ресурсів.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Через це партнерам, донорам, волонтерам і людям, які можуть потребувати підтримки, складно перевірити офіційність організації та швидко встановити зв'язок.
- Не сформовано базове цифрове представлення з коротким описом місії, напрямів роботи, цільових груп, команди, території діяльності, порядку звернення, актуальних потреб, результатів і можливостей для партнерства.
- Потребують створення контент-план, візуальна айдентика, цифровий архів фото й документів, правила погодження публікацій, захист персональних даних, система безпечного зберігання доступів та регулярний моніторинг результатів комунікації.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести внутрішню інвентаризацію цифрових ресурсів: перевірити Facebook, Instagram, Telegram, доменні імена та можливі старі сторінки за назвою організації; встановити їхніх власників, адміністраторів, актуальність інформації та можливість відновлення доступів.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та визначити її функції: ведення офіційних сторінок, підготовка й погодження матеріалів, відповіді на звернення, збереження доступів, ведення цифрового архіву та щомісячний облік результатів. Окремо створити офіційну електронну пошту й визначити контактний телефон.
- Створити один основний офіційний канал — Facebook-сторінку або Instagram-профіль. Повністю оформити його: офіційна назва, логотип, короткий опис місії, Вільногірськ, основні напрями діяльності, контакти, порядок звернення та зрозумілий заклик до взаємодії.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план щонайменше на один місяць. Базові рубрики можуть включати: «Про організацію», «Наша місія», «Напрями підтримки», «Новини», «Історії людей», «Результати», «Партнерства», «Потреби», «Подяки» та «Як долучитися або звернутися по допомогу».
- Підготувати базову візуальну айдентика: логотип у належній якості, кольорову палітру, обкладинки, шаблони дописів і сторіз, правила використання назви й контактів. Візуальний стиль має підтримувати образ безпеки, турботи та відновлення, закладений у назві.



- Створити структурований цифровий архів із папками для фотографій, відео, текстів, документів, звітів, логотипів, партнерських згадок і підтверджень результатів. Запровадити письмові згоди на публікацію фото та історій людей і правила захисту персональних даних.

Довгостроковий розвиток

- Створити просту вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, територію роботи, умови звернення, реалізовані ініціативи, партнерів, контакти, звітність і перевірені способи підтримки.
- Інтегрувати профіль ГО «Моя друга домівка» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, контакти, потреби, новини й можливості співпраці у Вільногірську.
- Після запуску каналів запровадити щомісячний моніторинг: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, приріст аудиторії, переходи за посиланнями та найрезультативніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Моя друга домівка» може отримати допомогу в інвентаризації цифрових ресурсів, визначенні першочергового каналу, призначенні відповідальної особи, створенні офіційних контактів, контент-плану та рубрикатора. Також доступні рекомендації щодо візуального стилю, цифрового архіву, захисту персональних даних, аналітики, вебвізитки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести інвентаризацію ресурсів і доступів	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідальну особу та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Запустити й оформити основний офіційний канал	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план, вебвізитку та систему аналітики	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Моя друга домівка» перебуває на початковому етапі цифрового розвитку, оскільки офіційні ресурси й контакти не підтверджено. Назва організації має сильний комунікаційний потенціал, пов'язаний із безпекою, підтримкою та відновленням. Пріоритетні кроки — перевірити можливі сторінки, призначити відповідальну особу, створити офіційні контакти й запустити один оформлений канал. Контент-план, єдиний стиль, вебвізитка, архів та аналітика допоможуть посилити видимість організації у Вільногірську й довіру громади.