



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «НОВЕ-МАЙБУТНЄ»»

Любимівська громада, м. Дніпро, Дніпропетровська область
Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «Нове-Майбутнє»»
Населений пункт / громада	Любимівська громада, м. Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, БО «БФ «Нове-Майбутнє»» представлена у цифровому просторі через Facebook. Надано посилання на основну Facebook-сторінку фонду та додаткове Facebook-посилання, яке потребує уточнення щодо його статусу й призначення. Наявність цифрового майданчика створює базу для інформування мешканців Любимівської громади та м. Дніпра, висвітлення благодійної діяльності, комунікації з партнерами й залучення підтримки. Водночас відсутність наданих контактів, інших соціальних мереж і власного вебресурсу обмежує доступність інформації про організацію. Пріоритетним завданням є впорядкування Facebook-присутності, визначення одного офіційного каналу, призначення відповідальної особи та створення цілісної системи цифрових комунікацій.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Доцільно створити після впорядкування Facebook
Facebook	Наявний	Надано основну сторінку фонду; потребує змістового й технічного аудиту
Додаткове Facebook-посилання	Надано	Потрібно визначити, чи це окремий ресурс, сторінка або дубль
Telegram	Не надано	Може використовуватися для оперативного інформування за наявності потреби
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку з контактами, напрямами роботи та звітністю



5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-сторінки, яка вже може виконувати функцію основного інформаційного майданчика для новин, оголошень, звітів про діяльність, партнерських повідомлень і залучення підтримки.
- Наявність додаткового Facebook-посилання свідчить про сформовану цифрову активність, яку після перевірки та впорядкування можна об'єднати в цілісну систему комунікації.
- Робота на території Любимівської громади та м. Дніпра створює потенціал для побудови локальної інформаційної мережі, висвітлення потреб і результатів у різних локаціях та розвитку партнерств із громадою, волонтерами й благодійниками.

6. Зони розвитку

- Не визначено, яке з двох наданих Facebook-посилань є головним офіційним ресурсом. Наявність паралельних або дубльованих сторінок може розпорошувати аудиторію, ускладнювати пошук актуальної інформації та створювати ризики втрати адміністраторських доступів.
- Не надано контактну особу, телефон та електронну пошту. Через це партнерам, донорам, мешканцям громади й потенційним благодійникам складніше швидко звернутися до фонду та перевірити офіційність цифрового ресурсу.
- Не надано посилань на Instagram, Telegram або власний вебресурс. Залежність від одного типу платформи обмежує охоплення різних аудиторій та можливість системно представляти місію, команду, напрями роботи, потреби, результати й звітність.
- Потребують запровадження єдине позиціонування, регулярний контент-план, узгоджене візуальне оформлення, цифровий архів матеріалів, щомісячний аналіз статистики та правила безпечної й етичної публікації інформації про отримувачів допомоги.

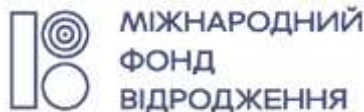
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести інвентаризацію всіх Facebook-ресурсів фонду: перевірити їхні назви, URL, власників, адміністраторів, права доступу, аудиторію, історію публікацій та актуальність. Визначити одну сторінку як головний офіційний канал, а на дубльовальному ресурсі розмістити повідомлення з переходом на основну сторінку.
- Оновити основну Facebook-сторінку: зазначити повну офіційну назву фонду, коротку місію, території діяльності — Любимівська громада та м. Дніпро, напрями допомоги, контакти, електронну пошту, графік зв'язку, логотип, обкладинку та зрозумілий заклик до взаємодії.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та розробити контент-план на один місяць із рубриками: новини фонду, актуальні потреби, результати допомоги, історії людей, партнерства, подяки, фотозвіти, можливості для волонтерства й підтримки.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити Instagram як візуальний канал для коротких відео, фотоісторій, Reels, сторіз, анонсів і демонстрації щоденної роботи. Оформити його в єдиному стилі з Facebook та забезпечити взаємні посилання між усіма офіційними ресурсами.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів для новин, зборів, звітів про отриману допомогу, подяк партнерам, анонсів і результатів. Для матеріалів із людьми запровадити письмові згоди на публікацію та правила захисту персональних даних.



- Створити структурований цифровий архів із папками для фотографій, відео, текстів, логотипів, документів, партнерських згадок і підтверджень результатів; щомісяця фіксувати кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення та найефективніші формати.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, географію діяльності, напрями допомоги, партнерів, актуальні потреби, звітність, контакти та перевірені способи підтримки фонду.
- Інтегрувати профіль БО «БФ «Нове-Майбутнє»» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, потреби, результати, контакти й можливості для мешканців Любимівської громади та м. Дніпра.
- Запровадити цифрову безпеку: двофакторну автентифікацію, щонайменше двох адміністраторів, менеджер паролів, резервне копіювання медіаархіву, перелік офіційних ресурсів і порядок передачі доступів у разі зміни відповідальної особи.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БФ «Нове-Майбутнє»» може отримати консультаційну підтримку з аудиту та об'єднання Facebook-ресурсів, визначення офіційного цифрового каналу, оформлення сторінки, створення контент-плану, рубрикатора й візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram, підготовкою структури вебвізитки, формуванням цифрового архіву, налаштуванням аналітики, цифрової безпеки та інтеграцією до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Перевірити два Facebook-ресурси й визначити офіційний	2 тижні	Високий	☐
Оновити сторінку та додати офіційні контакти	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального й запустити контент-план	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram і вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БФ «Нове-Майбутнє»» має початкову основу цифрової спроможності завдяки присутності у Facebook. Першочергово потрібно перевірити два надані Facebook-ресурси, визначити один офіційний канал, додати достовірні контакти та призначити відповідальну особу. Подальше впровадження контент-плану, єдиного оформлення, Instagram, вебвізитки, цифрового архіву й аналітики допоможе посилити впізнаваність фонду в Любимівській громаді та Дніпрі й підвищити довіру партнерів і благодійників.