



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «ДІТИ НОВОГО ПОКОЛІННЯ»»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «Діти нового покоління»»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Голова правління	Ігор Зурнаджи (за даними офіційного вебсайту)
Реєстраційний номер	44275854
Адреса	вул. Богдана Хмельницького, 6г, Дніпро, 49083
Статус перевірки	Перевірено
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

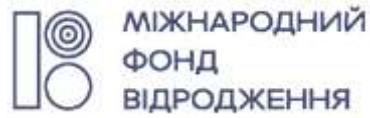
Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО «БФ «Діти нового покоління»» має розвинену цифрову екосистему, що включає офіційний двомовний вебсайт, Facebook та Instagram. Вебсайт виконує функцію центрального інформаційного ресурсу: містить опис місії, команди, партнерів, проєктів, новин, медіаматеріалів, способів підтримки та ключових результатів. Організація системно висвітлює евакуацію людей із прифронтових територій, роботу двох шелтерів, розподіл продовольчої допомоги, діяльність дитячого центру та молодіжного клубу. На сайті наведено актуальні матеріали за 2026 рік і значні кількісні результати, що посилює довіру та демонструє масштаб роботи. Водночас цифрова присутність потребує редакторської уніфікації: на українській версії зустрічаються російськомовні й англійськомовні фрагменти, окремі показники дублюються з різними значеннями, а офіційні контакти, політики, звітність і взаємозв'язок між основними сторінками фонду та окремими проєктними акаунтами потребують більш чіткої структури.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал @ngchildreukraine
Facebook	Наявний	Офіційна сторінка фонду; посилання підтверджено
Telegram	Не надано	На головному сайті окремий офіційний канал фонду не представлено
Вебсайт	Наявний	Розвинений двомовний ресурс із проєктами, командою, новинами, медіа та донатами
Проєктні акаунти	Наявні	Окремі Instagram-сторінки дитячого та молодіжного центрів



5. Сильні сторони

- Сформована багатоканальна цифрова присутність: організація використовує власний вебсайт, Facebook та Instagram, а окремі проекти мають власні спеціалізовані акаунти. Це дає змогу працювати одночасно з бенефіціарами, партнерами, донорами, волонтерами, медіа й міжнародною аудиторією.
- Вебсайт має сильну змістову структуру: представлені місія, команда, партнери, проекти, евакуаційна діяльність, шелтери, дитячий і молодіжний центри, новини, медіа про організацію та зрозумілий механізм фінансової підтримки.
- Організація демонструє масштаб роботи конкретними показниками та живими матеріалами: евакуації, розміщення людей у шелтерах, продовольча допомога, робота з дітьми й підлітками, співпраця з міжнародними організаціями та регулярна присутність у медіа.

6. Зони розвитку

- Українська версія вебсайту потребує повної редакторської уніфікації. На ній залишилися російськомовні та англійськомовні заголовки, описи й назви розділів, що порушує цілісність комунікації та ускладнює сприйняття матеріалів.
- Ключові кількісні показники необхідно звести до єдиної верифікованої системи. На різних блоках сайту наведено відмінні дані щодо кількості евакуйованих людей, місткості транзитного шелтеру й обсягу виданої допомоги. Кожен показник має містити період, дату оновлення та коротке пояснення методики підрахунку.
- На сайті недостатньо помітні офіційні контактні дані, документи, політики організації та системна публічна звітність. Для великого фонду доцільно окремо представити річні звіти, політики захисту дітей, конфіденційності, запобігання сексуальній експлуатації та зловживанням, скарг і зворотного зв'язку.
- Розгалужена система основних і проектних акаунтів потребує єдиної редакційної моделі, взаємних посилань, правил брендингу, матриці адміністраторських доступів, аналітики та цифрового архіву. Без цього частина аудиторії може не розуміти, які сторінки є офіційними та як окремі проекти пов'язані з фондом.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний редакторський аудит української та англійської версій вебсайту: перекласти або вилучити змішані мовні фрагменти, уніфікувати терміни «шелтер», «притулок», «евакуація», «внутрішньо переміщені особи», виправити повтори й технічні помилки та зробити українську версію основною для користувачів з України.
- Створити єдину таблицю верифікованих показників фонду та оновити всі цифрові ресурси за одним джерелом даних. Для кожної цифри зазначати період і дату актуальності: кількість евакуйованих людей, розміщених у шелтерах, виданих продуктових наборів, місткість кожного об'єкта та кількість учасників програм.
- Посилити інституційну прозорість вебсайту: створити окремий розділ «Документи і звітність» із реєстраційними даними, річними та проектними звітами, ключовими політиками, контактами для звернень і скарг, правилами використання пожертв та чітко позначеними офіційними реквізитами.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдину редакційну модель для вебсайту, Facebook, Instagram і проектних акаунтів. Вебсайт використовувати як джерело повної офіційної інформації; Facebook — для розгорнутих новин, партнерств і



звітності; Instagram — для візуальних історій, Reels та оперативних оновлень; проєктні сторінки — для роботи зі своїми цільовими аудиторіями.

- Уніфікувати цифровий бренд: додати на всі проєктні сторінки позначення належності до Children New Generation, взаємні посилання, однакові офіційні контакти й короткий опис місії. Створити на сайті окрему сторінку-навігатор із усіма підтвердженими цифровими ресурсами фонду та його проєктів.
- Налаштувати систему аналітики: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, UTM-мітки для кампаній і щомісячний дашборд із охопленнями, переходами, зверненнями, пожертвами, волонтерськими заявками, медіазгадками та найефективнішими форматами контенту.

Довгостроковий розвиток

- Розвивати вебсайт як центральний інформаційний, звітний і фандрейзинговий ресурс: створити зручний архів річних звітів, окремі сторінки кожного шелтеру й програми, актуальні потреби, карту допомоги, історії впливу та регулярні короткі звіти для донорів і громадськості.
- Формалізувати цифрове управління: затвердити матрицю ролей і доступів, редакційний календар, порядок погодження чутливого контенту, двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів, менеджер паролів, резервне копіювання сайту й медіаархіву та правила захисту даних дітей і мешканців шелтерів.
- Інтегрувати профіль БО «БФ «Діти нового покоління»» до спільної цифрової платформи проєкту та представити досвід фонду як практичний приклад масштабної роботи з евакуацією, тимчасовим проживанням, продовольчою допомогою, дитячими та молодіжними програмами.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БФ «Діти нового покоління»» може отримати підтримку в редакторському й технічному аудиті вебсайту, уніфікації мовних версій, верифікації ключових показників, підготовці структури розділу документів і звітності, а також у створенні єдиної редакційної моделі для основних та проєктних акаунтів. Організація може отримати консультації з вебаналітики, цифрової безпеки, захисту персональних даних, правил етичного використання історій дітей і мешканців шелтерів та інтеграції до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Уніфікувати мовні версії та провести редакторський аудит сайту	1 міс.	Високий	☐
Звести ключові показники до єдиної верифікованої системи	1 міс.	Високий	☐
Створити розділ документів, політик і публічної звітності	1–2 міс.	Високий	☐
Синхронізувати всі акаунти, аналітику та цифрове управління	2–3 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БФ «Діти нового покоління»» має високий рівень цифрової спроможності та потужну змістову базу для комунікацій. Власний вебсайт, Facebook, Instagram, проєктні акаунти, актуальні новини, медіаматеріали та конкретні показники дозволяють організації переконливо демонструвати масштаб допомоги й суспільний вплив. Основний резерв розвитку полягає не у створенні нових каналів, а в професіоналізації вже наявної екосистеми: мовній і редакторській цілісності, верифікації статистики, посиленні прозорості, системній звітності, синхронізації основних і проєктних сторінок, аналітиці та цифровій безпеці. Реалізація рекомендацій допоможе фонду ще краще працювати з міжнародними партнерами, донорами, медіа, волонтерами та людьми, які потребують допомоги.