



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «НОВЕ ПОКОЛІННЯ УКРАИНА»

Шахтарське, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Нове Покоління Україна»
Населений пункт	Шахтарське
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Нове Покоління Україна» представлена у цифровому просторі через Facebook-групу. Наявність цього майданчика створює початкову основу для комунікації з учасниками спільноти, поширення оголошень, новин, звернень і матеріалів про діяльність організації у Шахтарському. Водночас Facebook-група переважно виконує функцію внутрішнього або тематичного спілкування і не повністю замінює офіційне представництво організації. Для посилення цифрової спроможності необхідно впорядкувати наявний ресурс, визначити відповідальну особу, сформувати єдине позиціонування, створити офіційну Facebook-сторінку та поступово розширити присутність організації на інших цифрових майданчиках.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити після впорядкування Facebook
Facebook	Наявна група	Потребує аудиту та доповнення офіційною сторінкою
Telegram	Не надано	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-групи, яка вже може використовуватися для оперативного інформування учасників, поширення анонсів, звернень, новин, фото й матеріалів про діяльність організації.
- Сформований базовий цифровий майданчик дає можливість розвивати комунікацію не з нуля, а на основі вже наявної спільноти та поступово переводити її до більш системного й офіційного формату.



- Організація має потенціал посилити впізнаваність у громаді через регулярне висвітлення своєї місії, напрямів роботи, конкретних результатів, партнерств, історій людей та можливостей для участі й підтримки.

6. Зони розвитку

- У наданих даних відсутні ім'я та контакти особи, відповідальної за цифрові комунікації. Без закріпленого адміністратора складніше забезпечити регулярність публікацій, оперативні відповіді, безпечне збереження доступів і системне накопичення матеріалів.
- Facebook-група є корисним інструментом взаємодії зі спільнотою, однак не замінює офіційну сторінку організації. Через це ключова інформація про місію, команду, контакти, послуги, партнерів і результати може бути недостатньо доступною для зовнішньої аудиторії.
- Не надано посилань на Instagram, Telegram або власний вебресурс. Залежність від одного каналу обмежує охоплення різних груп аудиторії та ускладнює представлення організації партнерам, донорам, медіа й органам місцевого самоврядування.
- Потребують запровадження системний контент-план, єдине візуальне оформлення, чіткий рубрикатор, цифровий архів фото й документів, а також регулярний аналіз статистики та активності аудиторії.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести аудит наявної Facebook-групи: перевірити офіційну назву, опис, правила, контактні дані, склад адміністраторів, обкладинку, закріплену публікацію, актуальність посилань і зручність пошуку основної інформації про організацію.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та зафіксувати її функції: підготовка контенту, погодження публікацій, модерування групи, відповіді на повідомлення, збереження доступів, ведення цифрового архіву та щомісячний облік результатів.
- Створити офіційну Facebook-сторінку ГО та пов'язати її з наявною групою. На сторінці розмістити повну назву організації, короткий опис місії, напрями діяльності, населений пункт, контакти, логотип, обкладинку, інформацію про партнерів і зрозумілий заклик до взаємодії.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: про організацію, новини, анонси, історії людей, результати, партнерства, фотозвіти, корисна інформація, потреби та можливості для участі.
- Створити Instagram як візуальний канал для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, анонсів і представлення команди. Оформити його в єдиному стилі з Facebook-сторінкою та додати актуальні контактні дані.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів для новин, анонсів, результатів, подяк партнерам та історій людей; створити цифровий архів фото, відео, текстів, логотипів, документів і партнерських згадок.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, послуги, реалізовані ініціативи, партнерів, результати, документи та офіційні контакти.
- Інтегрувати профіль ГО «Нове Покоління Україна» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, новини, контакти, послуги й можливості для мешканців громади.



- Запровадити щомісячний аналіз цифрових комунікацій: кількість і регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, звернення та найрезультативніші формати. На основі цих даних коригувати контент-план.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Нове Покоління Україна» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту та впорядкування Facebook-групи, створення офіційної Facebook-сторінки, призначення відповідальної особи, розроблення контент-плану й рубрикатора, підготовки візуальних шаблонів, запуску Instagram і створення вебвізитки. Організація також може долучитися до навчань, обміну кращими практиками та інтеграції до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і впорядкувати Facebook-групу	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального за комунікації	2 тижні	Високий	☐
Створити офіційну Facebook-сторінку й контент-план	1 міс.	Високий	☐
Запустити Instagram та підготувати вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Нове Покоління Україна» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-групи, яка може бути корисним каналом взаємодії з місцевою спільнотою. Для переходу до системної зовнішньої комунікації організації необхідно визначити відповідальну особу, впорядкувати наявну групу, створити офіційну Facebook-сторінку, сформулювати єдине позиціонування та запровадити регулярний контент-план. Подальший розвиток Instagram, вебвізитки, цифрового архіву й аналітики допоможе підвищити впізнаваність організації, розширити аудиторію та зміцнити довіру партнерів і громади.