



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

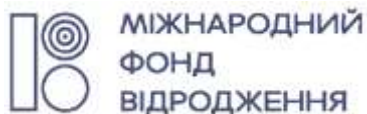
БО БФ «НОВЕ-ЖИТТЯ»

Синельниківська, Раївська та Зайцівська ТГ, Дніпропетровська область
Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО БФ «Нове-життя»
Територія діяльності	Синельниківська ТГ, Раївська ТГ, Зайцівська ТГ
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Кандиба Олександр Миколайович
Посада	Не надано
Телефон	+38 (096) 218-47-36
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, БО БФ «Нове-життя» представлена у цифровому просторі через Facebook-посилання. Цей ресурс може стати основним каналом для інформування мешканців Синельниківської, Раївської та Зайцівської територіальних громад, висвітлення благодійної діяльності, потреб, результатів допомоги й партнерств. Наявність контактної особи та телефону створює базову можливість для оперативного зв'язку з організацією. Водночас тип і офіційний статус наданого Facebook-ресурсу потребують перевірки, а відсутність електронної пошти, Instagram, Telegram і власного вебресурсу обмежує доступність інформації для партнерів, донорів та мешканців трьох громад. Пріоритетом має стати впорядкування офіційної цифрової присутності та формування єдиної системи комунікацій для всієї географії діяльності фонду.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Facebook	Надано посилання	Потрібно підтвердити тип ресурсу, офіційність та адміністраторів
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити після впорядкування Facebook
Telegram	Не надано	Доцільність запуску залежить від потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку з інформацією для трьох громад

5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-ресурсу, який може використовуватися як базовий інформаційний майданчик для новин, оголошень, звітів, звернень і взаємодії з місцевими спільнотами.



- Визначена контактна особа та наданий номер телефону, що полегшує первинний зв'язок із фондом і створює основу для подальшого впорядкування офіційних контактів.
- Робота одночасно в Синельниківській, Раївській та Зайцівській територіальних громадах створює потенціал для формування міжгромадської мережі інформування, партнерств і залучення місцевих волонтерів та благодійників.

6. Зони розвитку

- Надане Facebook-посилання має формат поширення, тому потрібно підтвердити, чи веде воно на офіційну сторінку, групу або інший ресурс фонду, а також перевірити власників і адміністраторські доступи.
- Не надано посаду контактної особи та офіційну електронну пошту. Це ускладнює інституційну комунікацію з партнерами, донорами, органами місцевого самоврядування та представниками трьох громад.
- Не надано Instagram, Telegram або власний вебресурс. Залежність від одного каналу звужує охоплення аудиторії та не дає можливості повноцінно представити місію, команду, напрями роботи, географію діяльності, результати й актуальні потреби фонду.
- Потрібне чітке структурування контенту за трьома громадами, єдине візуальне оформлення, регулярний контент-план, цифровий архів фото й документів, а також щомісячний аналіз результативності публікацій.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

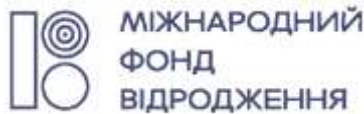
- Перевірити наданий Facebook-ресурс: визначити його тип, офіційну назву, URL, власника, адміністраторів, права доступу, контактні дані та актуальність публікацій. За потреби створити окрему офіційну сторінку фонду або впорядкувати наявну.
- Оформити Facebook як офіційне представництво БО БФ «Нове-життя»: додати повну назву, коротку місію, території діяльності — Синельниківську, Раївську та Зайцівську ТГ, контактну особу, телефон, електронну пошту, логотип, обкладинку й закріплену інформаційну публікацію.
- Визначити відповідальну особу за цифрові комунікації та створити місячний контент-план із рубриками: новини фонду, допомога в кожній громаді, актуальні потреби, результати, історії людей, партнерства, подяки, фотозвіти й можливості для підтримки.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити офіційну електронну пошту та Instagram. Instagram використовувати для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, анонсів і демонстрації повсякденної роботи фонду в трьох громадах.
- Розробити єдині візуальні шаблони для новин, зборів, результатів допомоги, подяк партнерам, анонсів і звітів. Для матеріалів із людьми застосовувати письмові згоди на публікацію та правила захисту персональних даних.
- Створити цифровий архів із окремими папками за кожною громадою та видами матеріалів: фото, відео, тексти, документи, логотипи, партнерські згадки й підтвердження результатів. Щомісяця фіксувати охоплення, взаємодії, звернення й найефективніші формати.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, географію роботи, напрями допомоги, актуальні потреби, результати, партнерів, звітність, контакти та перевірені способи підтримки.



- Інтегрувати профіль БО БФ «Нове-життя» до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати дані про діяльність, послуги, потреби й контакти в кожній із трьох громад.
- Запровадити базові правила цифрової безпеки: двофакторну автентифікацію, щонайменше двох адміністраторів, менеджер паролів, резервне копіювання архіву та порядок передачі доступів у разі зміни відповідальної особи.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту БО БФ «Нове-життя» може отримати консультаційну підтримку з перевірки та впорядкування Facebook-ресурсу, оформлення офіційної сторінки, створення електронної пошти, контент-плану, рубрикатора й візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram, структуруванням комунікації за трьома громадами, створенням цифрового архіву й вебвізитки, налаштуванням аналітики, цифрової безпеки та інтеграцією до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Перевірити й упорядкувати Facebook-ресурс	2 тижні	Високий	☐
Додати офіційні контакти й інформацію про три громади	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального та запустити контент-план	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram, електронну пошту та вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО БФ «Нове-життя» має початкову основу цифрової спроможності завдяки наданому Facebook-ресурсу, контактній особі та роботі одразу в трьох територіальних громадах. Першочерговими завданнями є підтвердження офіційності Facebook, додавання повної контактної інформації, чітке представлення географії діяльності та призначення відповідальної особи за комунікації. Наступний етап — регулярний контент-план, запуск Instagram, створення електронної пошти, цифрового архіву й вебвізитки. Реалізація рекомендацій допоможе фонду краще інформувати мешканців Синельниківської, Раївської та Зайцівської громад, залучати партнерів і підвищувати довіру до своєї діяльності.