



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «МОЖЛИВІСТЬ УКРАЇНА»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Можливість Україна»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Можливість Україна» представлена в цифровому просторі через Instagram-профіль @gomozhivist. Наявність окремого візуального каналу створює початкову основу для представлення діяльності організації, комунікації з аудиторією та формування впізнаваного образу. Водночас не надано посилань на Facebook, Telegram, власний вебсайт або інші офіційні ресурси, а також не зазначено контактну особу, телефон і електронну пошту. Це обмежує можливість підтвердити цілісність цифрової екосистеми, оперативно зв'язатися з організацією та оцінити сталість комунікаційного напрямку. На цьому етапі цифрову спроможність доцільно визначити як початкову: базовий канал уже створено, однак він потребує професійного оформлення, системного наповнення, офіційних контактів, розширення присутності та регулярного аналізу результатів.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Єдиний підтверджений цифровий канал організації
Facebook	Не надано	Рекомендовано створити або підтвердити офіційну сторінку
Telegram	Не надано	Доцільність запуску залежить від потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку або лендінг
Інші ресурси	Не надано	Потрібна інвентаризація наявних цифрових майданчиків

5. Сильні сторони

- Наявність окремого Instagram-профілю з назвою, пов'язаною з організацією, створює основу для офіційного візуального представлення та подальшого формування впізнаваного цифрового образу.



- Instagram дає можливість поєднувати дописи, Stories, Reels, прямі звернення та каруселі, тобто використовувати різні формати для пояснення місії, демонстрації діяльності, результатів і залучення аудиторії до участі або підтримки.
- Організація має потенціал швидко підвищити цифрову спроможність без значних стартових витрат: достатньо впорядкувати наявний профіль, визначити відповідального, створити базовий контент-план та поступово розширити систему офіційних каналів.

6. Зони розвитку

- У наданій інформації відсутні ім'я, посада та контакти особи, відповідальної за цифрові комунікації. Це створює ризики нерегулярного ведення профілю, втрати адміністраторського доступу, затримок у відповідях і відсутності персональної відповідальності за актуальність даних.
- Потребує перевірки повнота оформлення Instagram-профілю: офіційна назва організації, короткий опис місії, географія діяльності, контактні дані, активне посилання, фото профілю, навігація через актуальні історії та зрозумілий заклик до взаємодії.
- Не підтверджено наявності Facebook, Telegram, вебсайту або вебвізитки. Залежність від одного каналу звужує охоплення, ускладнює комунікацію з донорами й партнерами та не дає можливості розмістити повну офіційну інформацію, документи, звіти й контакти в одному місці.
- Потребують запровадження єдиний візуальний стиль, регулярний контент-план, система збереження фото й відео, базова аналітика, правила цифрової безпеки та етичні вимоги до публікації історій і зображень людей, особливо представників вразливих груп.

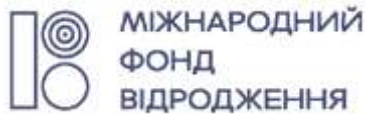
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Instagram-профілю: перевірити правильність офіційної назви, опис місії, контактні дані, активне посилання, фото профілю, доступи адміністраторів, актуальність закріплених матеріалів і зручність навігації. Створити Highlights «Про нас», «Діяльність», «Допомога», «Партнери», «Звіти», «Контакти».
- Призначити відповідальну особу за комунікації та створити офіційні контактні дані організації: робочу електронну пошту й номер телефону. Зафіксувати перелік адміністраторів, увімкнути двофакторну автентифікацію та забезпечити резервний доступ щонайменше для двох уповноважених осіб.
- Розробити контент-план на один місяць із постійними рубриками: місія та напрями роботи, новини, анонси, результати, історії людей, команда й волонтери, партнерства, потреби, подяки та способи долучення. Визначити реалістичну регулярність і відповідального за підготовку кожного матеріалу.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити офіційну Facebook-сторінку та пов'язати її з Instagram через Meta Business Suite. Facebook використовувати для розгорнутих новин, партнерських повідомлень, звітів і комунікації з інституційною аудиторією, а Instagram — для візуальних історій, Reels і коротких оновлень.
- Розробити базовий візуальний комплект: логотип або правила його використання, кольорову палітру, шрифтові принципи та шаблони для новин, анонсів, результатів, подяк, зборів і партнерських матеріалів. Усі шаблони зберігати у спільному цифровому архіві.



- Посилити відеоконтент і взаємодію з аудиторією: публікувати короткі пояснення діяльності, відеозвіти, інтерв'ю, відповіді на запитання та заклики до участі. Щомісяця аналізувати охоплення, перегляди, збереження, переходи до профілю, повідомлення та приріст аудиторії.

Довгостроковий розвиток

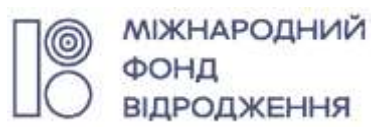
- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, реалізовані ініціативи, партнерів, результати, контакти, документи та способи долучення. Додати на сайт активні посилання на всі офіційні соціальні мережі.
- Інтегрувати профіль ГО «Можливість Україна» до спільної цифрової платформи проекту й регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, події, контакти та результати. Використовувати єдині формулювання назви й місії на всіх майданчиках.
- Сформувати структурований цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, документів, публікацій, партнерських згадок, дозволів на використання зображень і підтверджень результатів. Визначити правила найменування файлів, резервного копіювання та доступу.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Можливість Україна» може отримати консультаційну підтримку щодо професійного оформлення Instagram, визначення позиціонування, підготовки контент-плану, рубрикатора й візуальних шаблонів. Також організації може бути надана методична допомога із запуску Facebook, створення вебвізитки, розвитку відеоконтенту, аналітики, цифрової безпеки та формування медіаархіву. Участь у спільній цифровій платформі й обміні практиками допоможе застосувати рекомендації послідовно та без зайвих витрат.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і повне оформлення Instagram	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального та додати офіційні контакти	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план і візуальні шаблони	1–2 міс.	Високий	☐
Створити Facebook-сторінку та налаштувати аналітику	2–3 міс.	Середній	☐
Підготувати вебвізитку та цифровий архів	До завершення	Середній	☐



10. Висновок експерта

ГО «Можливість Україна» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді окремого Instagram-профілю. Для повноцінного представлення організації необхідно підтвердити офіційні контакти, призначити відповідального, систематизувати контент і візуальне оформлення, розширити присутність у Facebook та створити вебвізитку. Послідовне виконання рекомендацій допоможе сформувати зрозумілий цифровий образ, підвищити довіру партнерів і цільових аудиторій та краще демонструвати результати діяльності.