



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА»

Шахтарське, Дніпропетровська область
Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА»
Населений пункт	Шахтарське
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА» представлена у цифровому просторі через Facebook-ресурс, який є основним підтвердженим каналом зовнішньої комунікації. Наявність сторінки у Facebook створює базу для висвітлення благодійної та волонтерської діяльності, інформування мешканців Шахтарського, комунікації з партнерами, благодійниками й отримувачами допомоги, а також для звітування про зібрану та передану підтримку. Водночас цифрова присутність фонду залишається зосередженою на одній платформі, а для аудиту не надано контактної особи, телефону, електронної пошти, Instagram, Telegram чи власного вебсайту. Пріоритетом має стати впорядкування Facebook-сторінки, визначення відповідального за комунікації, розміщення повної офіційної інформації та створення системи прозорого й регулярного цифрового звітування.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити як візуальний канал фонду
Facebook	Наявний	Основний підтверджений канал комунікації
Telegram	Не надано	Доцільний для оперативних оголошень і координації допомоги
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку зі звітністю та реквізитами

5. Сильні сторони

- Наявність Facebook-ресурсу, який уже може використовуватися як основний офіційний майданчик для новин, оголошень, звітів про надану допомогу, подяк партнерам та залучення підтримки.



- Назва «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА» має виразний суспільний і мобілізаційний зміст, добре відповідає благодійній та волонтерській діяльності й може стати основою впізнаваного позиціонування організації.
- Статус міжнародного благодійного фонду створює потенціал для розвитку партнерств, залучення підтримки з різних регіонів і країн та формування системної публічної звітності про результати діяльності.

6. Зони розвитку

- Facebook є єдиним підтвердженим цифровим ресурсом. Залежність від однієї платформи обмежує охоплення різних аудиторій і не дає змоги повноцінно представити місію, команду, напрями допомоги, партнерів, потреби та результати фонду.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Відсутність перевірених контактів ускладнює звернення до фонду, взаємодію з партнерами й підтвердження офіційності зборів та інформаційних повідомлень.
- Не підтверджено наявність Instagram, Telegram або вебсайту. Для благодійного фонду особливо важливо мати окремий ресурс, де системно розміщуються офіційні реквізити, документи, напрями роботи, звіти, контакти та способи підтримки.
- Потребують запровадження єдине візуальне оформлення, контент-план, регулярні звіти про надходження й використання допомоги, цифровий архів підтверджувальних матеріалів, аналітика та правила цифрової безпеки.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Facebook-сторінки: перевірити офіційну назву, категорію, опис, контакти, адміністраторів, права доступу, якість логотипу й обкладинки, актуальність закріпленої публікації та зручність пошуку основної інформації про фонд.
- Оформити розділ «Про фонд»: коротко описати місію, основні напрями благодійної діяльності, територію роботи, категорії отримувачів допомоги, способи звернення, контактний телефон, офіційну електронну пошту, перевірені реквізити та правила підтвердження офіційних зборів.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та закріпити її функції: підготовка й погодження публікацій, відповіді на повідомлення, ведення звітності, збереження фото й документів, контроль доступів та щомісячний аналіз результатів.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: «Новини фонду», «Актуальні потреби», «Звіт про отриману й передану допомогу», «Поїздки та передачі», «Історії людей», «Партнери», «Подяки», «Волонтери», «Як допомогти» та «Як звернутися по підтримку».
- Створити Instagram як візуальне продовження Facebook, а Telegram — як канал для оперативних оголошень і координації. На всіх ресурсах використовувати однакову назву, логотип, опис, контакти та взаємні посилання.
- Підготувати єдиний комплект візуальних шаблонів для зборів, звітів, передач допомоги, подяк і термінових потреб. Створити цифровий архів із фото, відео, накладними, актами, листами-подяками, партнерськими згадками та матеріалами для звітності.



Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт фонду з інформацією про місію, команду, напрями роботи, географію допомоги, партнерів, офіційні реквізити, контакти, документи, актуальні потреби та регулярні публічні звіти.
- Інтегрувати профіль БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА» до спільної цифрової платформи проєкту й регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, потреби, контакти та підтверджені результати.
- Запровадити щомісячний моніторинг комунікацій: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, надходження допомоги через цифрові канали та найефективніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту й оформлення Facebook-сторінки, визначення відповідальної особи, створення офіційних контактів, контент-плану, рубрикатора та візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram і Telegram, підготовкою структури вебвізитки, формуванням цифрового архіву, системи прозорого звітування, аналітики, цифрової безпеки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і повністю оформити Facebook-сторінку	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та додати офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Запустити контент-план і систему публічної звітності	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram, Telegram і вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО МБФ «В ЄДНОСТІ НАША СИЛА» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-ресурсу та сильний потенціал для формування впізнаваної благодійної комунікації. Основними пріоритетами є повне оформлення офіційної сторінки, розміщення перевірених контактів і реквізитів, призначення відповідальної особи та запровадження регулярного контент-плану й прозорого звітування. Подальший запуск Instagram, Telegram і вебвізитки, створення цифрового архіву, аналітики та системи захисту доступів допоможе фонду підвищити довіру партнерів і благодійників, розширити аудиторію та ефективніше демонструвати результати своєї роботи.