



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ШЛЯХ ДО ЖИТТЯ»

Самар, Дніпропетровська область
Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Шлях до життя»
Населений пункт	Самар
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	+38 (095) 384-49-41
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За інформацією, наданою для аудиту, ГО «Шлях до життя» представлена у цифровому просторі через Facebook-сторінку. Наявність окремої публічної сторінки створює базову можливість для інформування мешканців Самара, партнерів, волонтерів і потенційних благодійників про діяльність організації. Додатковою перевагою є наявність контактного телефонного номера. Водночас не надано інформації про відповідальну особу за комунікації, електронну пошту, Instagram, Telegram або власний вебресурс. Подальший розвиток має бути спрямований на впорядкування Facebook-сторінки, чітке представлення місії й напрямів роботи, системне планування контенту, розширення цифрових каналів та створення єдиної інформаційної екосистеми організації.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити після впорядкування Facebook
Facebook	Наявний	Основний підтверджений публічний канал організації
Telegram	Не надано	Може бути корисним для оперативного інформування
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність окремої Facebook-сторінки, яка вже може використовуватися як основний офіційний майданчик для новин, анонсів, звітів про діяльність, звернень, партнерських повідомлень і комунікації з громадою.
- Наявність контактного телефонного номера спрощує оперативний зв'язок із представниками організації та дає можливість швидко уточнювати інформацію або звертатися по допомогу.



- Назва «Шлях до життя» має сильний емоційний і смисловий потенціал для позиціонування. Її можна послідовно використовувати у візуальній айдентиці, історіях людей, інформаційних кампаніях і матеріалах про результати діяльності.

6. Зони розвитку

- Facebook є єдиним підтвердженим цифровим ресурсом. Залежність від однієї платформи обмежує охоплення різних аудиторій та не дає повноцінно представити місію, команду, напрями діяльності, результати, партнерства й можливості підтримки.
- Не надано інформації про особу, відповідальну за цифрові комунікації. Без закріпленого адміністратора складніше забезпечити регулярність публікацій, своєчасні відповіді, збереження доступів, планування контенту та накопичення матеріалів для звітності.
- Не надано офіційної електронної пошти, Instagram, Telegram або вебсайту. Через це потенційним партнерам, донорам і мешканцям громади складніше перевірити інформацію про організацію, знайти всі контакти та ознайомитися з її діяльністю у зручному форматі.
- Потребують запровадження єдине позиціонування, впізнаване оформлення, контент-план, постійні рубрики, цифровий архів фото й документів, а також регулярний аналіз статистики та дотримання правил захисту персональних даних.

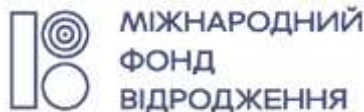
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Facebook-сторінки: перевірити офіційну назву, категорію, опис, контактний номер, адресу або територію діяльності, склад адміністраторів, права доступу, фото профілю, обкладинку, актуальність посилань і наявність закріпленої публікації з основною інформацією про організацію.
- Оформити зрозумілий блок «Про організацію»: коротко описати місію ГО «Шлях до життя», основні напрями роботи, цільові групи, територію діяльності, способи звернення та можливості для партнерства, волонтерства або підтримки.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та визначити її функції: підготовка й погодження публікацій, відповіді на повідомлення, ведення контент-плану, збереження доступів, формування цифрового архіву та щомісячний облік результатів.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: «Про організацію», «Новини», «Історії людей», «Результати допомоги», «Актуальні потреби», «Партнери й волонтери», «Фотозвіти» та «Як долучитися». Визначити рекомендовану регулярність не менше двох-трьох змістовних публікацій на тиждень.
- Створити Instagram як візуальне продовження Facebook. Використовувати його для фотоісторій, коротких відео, Reels, сторіз, анонсів і представлення команди. Оформити сторінки в єдиному стилі та забезпечити взаємні посилання між каналами.
- Створити офіційну електронну пошту організації та структурований цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, документів, партнерських згадок і підтверджень результатів. Для публікації історій і фотографій людей запровадити отримання згоди та правила етичної комунікації.



Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, реалізовані ініціативи, партнерів, результати, актуальні потреби, офіційні контакти та перевірені способи підтримки організації.
- Інтегрувати профіль ГО «Шлях до життя» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, події, потреби, результати й можливості для мешканців громади.
- Запровадити щомісячний аналіз цифрових комунікацій: кількість і регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, повідомлення та звернення. На основі даних коригувати контент-план і визначати найрезультативніші формати.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Шлях до життя» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту й оформлення Facebook-сторінки, визначення відповідальної особи, розроблення позиціонування, контент-плану, рубрикатора та візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram, створенням офіційної електронної пошти, цифрового архіву та вебвізитки, налаштуванням аналітики й цифрової безпеки, а також інтеграцією до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит і оновити Facebook-сторінку	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та додати офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Розробити контент-план і візуальні шаблони	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram і вебвізитку	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Шлях до життя» має початкову основу цифрової спроможності у вигляді Facebook-сторінки та контактного телефонного номера. Основним пріоритетом є перетворення наявного ресурсу на повноцінне офіційне представництво: з чіткою місією, актуальними контактами, визначеною відповідальною особою, регулярним контентом і впізнаваним оформленням. Подальший запуск Instagram, створення офіційної електронної пошти, вебвізитки, цифрового архіву та системи аналітики допоможе організації розширити аудиторію, краще демонструвати результати роботи та зміцнити довіру мешканців Самара, партнерів і потенційних донорів.