



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ШЛЯХ ВІДНОВЛЕННЯ»

Павлоград, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Шлях Відновлення»
Населений пункт	Павлоград
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За результатами перевірки та на підставі інформації, наданої для аудиту, для ГО «Шлях Відновлення» не підтверджено офіційних посилань на Facebook, Instagram, Telegram, вебсайт або інші цифрові ресурси. Також не надано контактну особу, номер телефону й електронну пошту організації. У зв'язку з цим на поточному етапі неможливо оцінити регулярність публікацій, якість контенту, візуальне оформлення, рівень взаємодії з аудиторією та ефективність цифрових комунікацій. Першочерговим завданням для організації є формування базового цифрового профілю: визначення відповідальної особи, створення офіційних контактів, перевірка можливих раніше створених сторінок і запуск щонайменше одного повністю оформленого каналу комунікації.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не підтверджено	Офіційне посилання не надано
Facebook	Не підтверджено	Потрібно перевірити можливі сторінки та групи
Telegram	Не підтверджено	Доцільність створення визначити після формування комунікаційної системи
Вебсайт	Не підтверджено	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт

5. Сильні сторони

- Наявність чіткої назви організації та географічної прив'язки до Павлограда створює основу для послідовного позиціонування й формування впізнаваного цифрового профілю.
- Відсутність розгалуженої цифрової екосистеми дає можливість вибудувати її від початку за єдиними стандартами: з узгодженою назвою, візуальним стилем, контактами, структурою контенту та правилами адміністрування.



- Участь у проєкті створює можливість отримати методичну підтримку, використати готові інструменти для розвитку комунікацій та інтегрувати організацію до спільної інформаційної мережі операторів соціальних змін.

6. Зони розвитку

- Не підтверджено наявності офіційних цифрових ресурсів. Потрібно з'ясувати, чи створювалися раніше сторінки, групи, канали або сайти, хто має до них доступ і чи можливо відновити їх для подальшого використання.
- Не надано контактну особу, телефон та електронну пошту. Це ускладнює комунікацію з партнерами, донорами, мешканцями громади й потенційними учасниками діяльності організації.
- Не сформовано базове цифрове представлення організації з описом місії, напрямів роботи, цільових груп, команди, результатів, контактів і можливостей для партнерства або підтримки.
- Потребують створення система контент-планування, візуальна айдентика, цифровий архів матеріалів, правила безпеки доступів, механізм погодження публікацій і регулярний моніторинг результатів комунікацій.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести внутрішню інвентаризацію цифрових ресурсів: перевірити, чи існують сторінки або групи у Facebook, профілі в Instagram, Telegram-канали, доменні імена чи старі вебсайти; встановити власників, адміністраторів, актуальність інформації та можливість відновлення доступів.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та визначити її функції: ведення офіційних сторінок, підготовка й погодження матеріалів, відповіді на звернення, збереження доступів, ведення цифрового архіву та щомісячний облік результатів. Окремо створити офіційну електронну пошту й визначити контактний телефон.
- Створити один основний офіційний канал — Facebook-сторінку або Instagram-профіль. Повністю оформити його: офіційна назва, логотип, короткий опис місії, територія діяльності, основні напрями роботи, контакти, спосіб звернення, інформація про партнерства та зрозумілий заклик до взаємодії.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план щонайменше на один місяць. Базові рубрики можуть включати: «Про організацію», «Напрями діяльності», «Новини», «Результати», «Історії людей», «Партнерства», «Потреби», «Подяки», «Можливості для участі та підтримки».
- Підготувати єдиний комплект візуальних матеріалів: логотип у належній якості, обкладинки, шаблони дописів і сторіз, правила використання кольорів і шрифтів. Усі матеріали мають містити однакову офіційну назву та актуальні контакти.
- Створити структурований цифровий архів із папками для фотографій, відео, текстів, документів, звітів, логотипів і партнерських згадок. Запровадити правила зберігання файлів, письмові згоди на публікацію фото та історій людей і захист персональних даних.

Довгостроковий розвиток

- Створити просту вебвізитку або багатосторінковий сайт із інформацією про місію, команду, напрями роботи, цільові групи, реалізовані ініціативи, партнерів, контакти, звітність і перевірені способи підтримки.



- Інтегрувати профіль ГО «Шлях Відновлення» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, новини, контакти, потреби й можливості співпраці.
- Після запуску каналів запровадити щомісячний моніторинг: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, приріст аудиторії, переходи за посиланнями та найрезультативніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Шлях Відновлення» може отримати допомогу в інвентаризації можливих цифрових ресурсів і відновленні доступів, визначенні першочергового каналу комунікації, оформленні офіційної сторінки, формуванні опису організації, контент-плану та рубрикатора. Також організація може отримати рекомендації щодо візуального стилю, створення цифрового архіву, захисту персональних даних, аналітики, вебвізитки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести інвентаризацію ресурсів і доступів	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідальну особу та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Запустити й оформити основний офіційний канал	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план, вебвізитку та систему аналітики	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Шлях Відновлення» перебуває на початковому етапі формування підтвердженої цифрової спроможності, оскільки за результатами перевірки не встановлено офіційних посилань і не надано контактних даних. Першочерговими кроками мають стати інвентаризація можливих раніше створених ресурсів, призначення відповідальної особи, створення офіційної електронної пошти й запуск одного повністю оформленого каналу комунікації. Подальше впровадження контент-плану, єдиного візуального стилю, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та правил безпеки допоможе організації сформувати впізнану присутність, підвищити доступність інформації та зміцнити довіру партнерів, донорів і мешканців громади.