



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО БФ «СПРИЯННЯ ТА РОЗВИТКУ»

м. Дніпро, с. Любимівка, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО БФ «Сприяння та розвитку»
Населений пункт	м. Дніпро, с. Любимівка
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Кіон Катерина
Посада	Прес-центр
Телефон	+38 (066) 865-13-74
Електронна пошта	kionkaterina@gmail.com
Дата аудиту	21.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО БФ «Сприяння та розвитку» представлена у двох ключових соціальних мережах — Facebook та Instagram. Це створює базову основу для висвітлення діяльності фонду, інформування цільових аудиторій у Дніпрі та Любимівці, комунікації з партнерами й поширення результатів роботи. Окремою організаційною перевагою є наявність контактної особи від прес-центру, що дає можливість систематизувати збір інформації та підготовку публікацій. Водночас подальший розвиток потребує єдиного позиціонування, чіткого розподілу ролей між платформами, регулярного контент-планування, накопичення доказів результатів діяльності та аналізу ефективності комунікацій.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал фонду
Facebook	Наявний	Офіційний інформаційний канал фонду
Telegram	Відсутній	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність офіційних сторінок у Facebook та Instagram для роботи з різними аудиторіями.
- Визначена контактна особа від прес-центру, відповідальна за комунікаційний напрям.
- Можливість системно висвітлювати діяльність фонду у Дніпрі та Любимівці, партнерства й результати допомоги.



6. Зони розвитку

- Відсутність власного вебсайту або єдиної онлайн-візитки, де була б зібрана повна й актуальна інформація про фонд.
- Потреба в єдиному позиціонуванні, оформленні сторінок та чіткому представленні напрямів і географії діяльності.
- Необхідність системного контент-планування, розподілу форматів між Facebook та Instagram і регулярного збору матеріалів від команди.
- Потреба в регулярному аналізі статистики, веденні цифрового архіву та фіксації комунікаційних результатів.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести змістовий і технічний аудит Facebook та Instagram: перевірити описи, контакти, посилання, права адміністраторів, актуальність інформації та зручність навігації.
- Уніфікувати назву, фото профілю, обкладинки, короткий опис діяльності, контактні дані та ключове повідомлення фонду на обох платформах.
- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: поточна діяльність, результати допомоги, історії людей, партнерства, можливості для участі, звітність і новини громад.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Визначити роль кожного каналу: Facebook використовувати для докладних новин, партнерств і звітних матеріалів, Instagram — для візуальних історій, коротких відео та оперативного залучення аудиторії.
- Запровадити внутрішній порядок роботи прес-центру: регулярний збір інформації від команди, погодження публікацій, збереження фото й відео, а також своєчасні відповіді на повідомлення.
- Щомісяця аналізувати охоплення, взаємодії, приріст аудиторії, переходи між платформами та матеріали, які найкраще демонструють результати діяльності фонду.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або невеликий сайт із описом фонду, напрямками роботи, географією діяльності, проектами, партнерами, звітами, контактами та посиланнями на соціальні мережі.
- Інтегрувати профіль фонду до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, активності й можливості для цільових аудиторій.
- Сформулювати структурований цифровий архів фото, відео, публікацій, партнерських матеріалів і підтверджень результатів для подальших комунікацій та звітності.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту фонд може отримати консультації щодо розвитку Facebook та Instagram, допомогу у формуванні єдиного позиціонування, уніфікації оформлення й контактної інформації, розробленні контент-плану та рубрикатора, організації роботи прес-центру, підготовці історій результатів і відеоконтенту, аналізі статистики, створенні цифрового архіву та структури майбутньої вебвізитки. Також фонд матиме можливість інтегруватися до спільної цифрової платформи операторів соціальних змін, отримати індивідуальний супровід і долучитися до обміну кращими практиками в межах мережі.



9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит Facebook та Instagram	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати позиціонування й оформлення	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план і порядок роботи прес-центру	1–2 міс.	Високий	☐
Створити вебвізитку	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО БФ «Сприяння та розвитку» має сформовану базову цифрову присутність завдяки використанню Facebook та Instagram і наявності окремого контакту прес-центру. Пріоритетним наступним кроком має стати перехід до узгодженої системи комунікацій: єдиного позиціонування, чіткого представлення напрямів і географії діяльності, регулярного контент-планування, налагодженого збору матеріалів від команди та аналізу результатів. Виконання рекомендацій допоможе фонду посилити впізнаваність, краще демонструвати суспільну користь своєї роботи та підвищити довіру з боку громад, партнерів, донорів і потенційних учасників програм.