



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ЦСП «ПЕРСПЕКТИВА»

Кривий Ріг, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «ЦСП «ПЕРСПЕКТИВА»
Населений пункт	Кривий Ріг
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Будько Сергій
Посада	Менеджер із комунікацій
Контакт у Telegram	https://t.me/S25ss25S
Електронна пошта	budkosergey2505@gmail.com
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

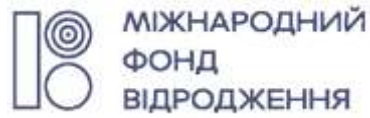
ГО «ЦСП «ПЕРСПЕКТИВА» має розвинену багатоканальну цифрову присутність: організація представлена у Facebook та Instagram, використовує Telegram для оперативної комунікації і має власний офіційний вебсайт. Така сукупність ресурсів створює хороші умови для одночасної роботи з бенефіціарами, громадськістю, партнерами, донорами та представниками органів влади. Наявність окремого менеджера із комунікацій є додатковою перевагою, оскільки дозволяє системно координувати інформаційний напрям. Подальший розвиток має бути зосереджений не на створенні нових каналів, а на узгодженні їхнього позиціонування, чіткому розподілі функцій між платформами, регулярному оновленні вебсайту, посиленні аналітики та формуванні єдиного циклу планування, публікації й оцінювання контенту.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Візуальний канал для історій, подій і залучення аудиторії
Facebook	Наявний	Канал для розгорнутих новин, партнерств і суспільної комунікації
Telegram	Наявний	Канал оперативного інформування та прямого контакту
Вебсайт	Наявний	Центральний офіційний інформаційний ресурс організації

5. Сильні сторони

- Комплексна цифрова екосистема, що охоплює Facebook, Instagram, Telegram та офіційний вебсайт і дозволяє використовувати різні формати та способи взаємодії з аудиторіями.



- Наявність власного вебсайту як стабільного й незалежного джерела інформації про організацію, її діяльність, контакти, проекти та можливості для співпраці.
- Визначений менеджер із комунікацій, що створює організаційну основу для регулярного контент-планування, координації публікацій, взаємодії з медіа й аналізу результатів.

6. Зони розвитку

- Потреба в повній узгодженості назви, опису, логотипу, контактів, ключових повідомлень і посилань на Facebook, Instagram, Telegram та вебсайті, щоб усі ресурси сприймалися як єдина офіційна цифрова система організації.
- Необхідність чіткого розподілу функцій між платформами та відмови від механічного дублювання однакового контенту: кожен канал має виконувати окреме комунікаційне завдання і відповідати потребам своєї аудиторії.
- Потреба у регулярному оновленні вебсайту, покращенні структури сторінок, навігації, доступності контактів, видимості результатів діяльності та зрозумілих закликів до дії для бенефіціарів, партнерів і донорів.
- Недостатньо формалізована система вимірювання ефективності: доцільно об'єднати статистику соціальних мереж, Telegram і вебсайту в єдиний щомісячний моніторинг із визначеними показниками, висновками та наступними управлінськими рішеннями.

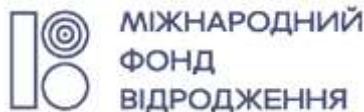
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести комплексний технічний і змістовий аудит усіх ресурсів: перевірити актуальність назв, описів, контактів, посилань, ролей адміністраторів, резервного доступу, двофакторної автентифікації, якості логотипів, обкладинок і коректності переходів між платформами.
- Уніфікувати позиціонування організації: сформулювати єдиний короткий опис місії, перелік основних напрямів діяльності, ключове повідомлення та стандартний контактний блок, які будуть однаково й коректно представлені на всіх цифрових ресурсах.
- Розробити редакційний план щонайменше на два місяці з окремими рубриками та функціями для кожного каналу: Facebook — розгорнуті новини й партнерські матеріали, Instagram — візуальні історії та Reels, Telegram — оперативні повідомлення, вебсайт — повні й довготривалі інформаційні матеріали.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Оновити структуру та наповнення вебсайту: забезпечити зрозумілі розділи про організацію, послуги, проекти, результати, команду, партнерів, новини й контакти; додати помітні заклики до звернення, участі або співпраці та перевірити зручність перегляду з телефона.
- Посилити контент про реальні результати діяльності: регулярно публікувати історії людей, короткі відео, коментарі фахівців, підсумки проектів, дані про охоплення допомогою, відгуки учасників і матеріали, які показують суспільну цінність роботи організації.
- Запровадити єдиний щомісячний аналітичний звіт за Facebook, Instagram, Telegram і вебсайтом: фіксувати охоплення, залученість, переходи, приріст аудиторії, популярні теми, звернення та конверсії, а на основі результатів коригувати контент-план.



Довгостроковий розвиток

- Налаштувати системну вебаналітику та пошукову видимість сайту: використовувати Google Analytics, Google Search Console, UTM-позначки для кампаній, базову SEO-оптимізацію сторінок і регулярну перевірку пошукових запитів, за якими організацію знаходять користувачі.
- Інтегрувати профіль ГО до спільної цифрової платформи проекту, забезпечити актуальність опису, контактів, послуг та новин і використовувати платформу для мережевої взаємодії, партнерств та поширення кращих практик.
- Створити внутрішній цифровий архів і редакційний регламент: визначити відповідальних, порядок погодження матеріалів, правила зберігання фото, відео, текстів, згод на публікацію, логотипів, звітних підтверджень і резервних копій доступів до всіх ресурсів.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «ЦСП «ПЕРСПЕКТИВА» може отримати поглиблену консультаційну підтримку з аудиту та узгодження всіх цифрових каналів, розроблення редакційного плану, визначення функцій Facebook, Instagram, Telegram і вебсайту, підготовки єдиних візуальних шаблонів та системи ключових повідомлень. Організація також може скористатися методичною допомогою з оновлення структури вебсайту, налаштування аналітики, SEO та UTM-позначок, створення цифрового архіву і внутрішнього регламенту комунікацій. Участь у навчаннях, обміні кращими практиками та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін дозволить масштабувати наявну спроможність і посилити роль організації в мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести комплексний аудит усіх ресурсів	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати позиціонування та редакційний план	1–2 міс.	Високий	☐
Оновити вебсайт і налаштувати аналітику	2–3 міс.	Високий	☐
Інтегрувати профіль до платформи проекту	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «ЦСП «ПЕРСПЕКТИВА» має комплексну цифрову присутність: Facebook, Instagram, Telegram і власний вебсайт формують міцну основу для зовнішньої комунікації, а наявність менеджера із комунікацій дозволяє системно координувати цей напрям. Пріоритетом наступного етапу має стати синхронізація каналів, якісне й регулярне наповнення, вимірювання результатів та використання вебсайту як центрального інформаційного ресурсу. Реалізація рекомендацій посилить довіру до організації, доступність її послуг і взаємодію з партнерами та донорами.