



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ВА «ПРАВО НА ЖИТТЯ»»

Павлоград, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «ВА «Право на життя»»
Повна назва	ГО «Всеукраїнська асоціація «Право на життя»»
Населений пункт	Павлоград
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Телефон / електронна пошта	Не надано
Статус перевірки	Перевірено; виявлено невідповідність цифрових ресурсів
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

Для аудиту ГО «ВА «Право на життя»» надано Facebook, Instagram, Telegram і власний вебсайт. На перший погляд такий набір каналів міг би свідчити про розвинену багатоканальну цифрову присутність. Однак під час перевірки виявлено критичну невідповідність цифрової ідентичності. Усі надані ресурси представляють БО «Фонд Право на життя» у м. Дніпро, що на сайті зазначає ЄДРПОУ 40763294, адресу в Дніпрі, власну команду, напрями допомоги військовим, переселенцям, дітям, медикам і тваринам. Водночас об'єктом цього аудиту є ГО «Всеукраїнська асоціація «Право на життя»», зареєстрована у Павлограді з іншим кодом ЄДРПОУ. Тому належність наданих сторінок і сайту саме до ГО «ВА «Право на життя»» не підтверджена. До з'ясування правового та організаційного зв'язку ці ресурси не можна вважати офіційною цифровою екосистемою організації. Головним пріоритетом є не розвиток контенту, а встановлення достовірної цифрової ідентичності.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Facebook	Надано, належність не підтверджена	Сторінка представляє БО «Фонд Право на життя» у Дніпрі
Instagram	Надано, належність не підтверджена	Профіль пов'язаний із брендом дніпровського благодійного фонду
Telegram	Надано, належність не підтверджена	Канал «Фонд Право на життя Dnipro» посилається на дніпровський сайт і Facebook
Вебсайт	Надано, належність не підтверджена	На сайті зазначено БО «Фонд Право на життя», ЄДРПОУ 40763294, м. Дніпро



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Офіційні ресурси ГО	Не підтверджено	Потрібно встановити або створити ресурси саме ГО «ВА «Право на життя»» у Павлограді
---------------------	-----------------	---

5. Сильні сторони

- Організація має чітку офіційну назву, тривалу інституційну історію та географічну прив'язку до Павлограда, що створює основу для формування окремого впізнаваного цифрового бренду.
- Діяльність із підтримки прихистку та внутрішньо переміщених осіб має значний комунікаційний потенціал: можна системно показувати потреби мешканців, результати допомоги, партнерства, відновлення приміщень і соціальну інтеграцію.
- Наданий набір каналів демонструє розуміння того, якою має бути повноцінна цифрова екосистема. Після з'ясування належності ресурсів або створення власних сторінок організація зможе використати цю модель для системної комунікації.

6. Зони розвитку

- Ключова проблема — невідповідність юридичної та цифрової ідентичності. Назва, місцезнаходження, код ЄДРПОУ, команда й напрями роботи наданих ресурсів належать іншій юридичній особі. Це створює ризики помилкової ідентифікації, втрати довіри, некоректного збору коштів і непорозумінь із партнерами.
- Не надано контактну особу, офіційний телефон та електронну пошту саме ГО «ВА «Право на життя»». Без підтверджених контактів неможливо перевірити адміністраторські права, погодити інформацію та визначити відповідального за цифрові комунікації.
- Не підтверджено жодного цифрового ресурсу, на якому одночасно зазначені точна офіційна назва ГО, Павлоград, її юридичні дані, команда, напрями діяльності, контакти та результати роботи. Фактично організація не має верифікованого цифрового профілю.
- Після врегулювання цифрової ідентичності потребуватимуть створення єдине позиціонування, візуальний стиль, контент-план, публічна звітність, цифровий архів, аналітика, правила безпеки доступів і захисту персональних даних.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- негайно провести юридичну й організаційну верифікацію наданих ресурсів. Порівняти коди ЄДРПОУ, установчі документи, керівників, адміністраторів сторінок, доменне ім'я, банківські реквізити й права доступу. Письмово зафіксувати, чи існує офіційний зв'язок між ГО «ВА «Право на життя»» та БО «Фонд Право на життя».
- До завершення перевірки не використовувати надані Facebook, Instagram, Telegram і сайт як офіційні ресурси ГО у документах, заявках, публікаціях та партнерській комунікації. Якщо зв'язок не підтвердиться, вилучити ці посилання з бази аудиту та повідомити організації про необхідність надати коректні ресурси.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації, створити офіційну електронну пошту й визначити контактний телефон ГО. Підготувати коротку верифікаційну довідку з повною назвою, ЄДРПОУ, містом, керівником, напрямками діяльності, офіційними контактами та переліком підтверджених цифрових каналів.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Якщо власних ресурсів немає, створити офіційну Facebook-сторінку та Instagram під точною назвою ГО «Всеукраїнська асоціація «Право на життя». У назві, описі й обкладинці чітко зазначити Павлоград, напрями роботи, контакти, юридичний статус і спосіб звернення.
- Розробити місячний контент-план із рубриками: «Про організацію», «Життя прихистку», «Потреби мешканців», «Отримана допомога», «Відновлення приміщень», «Партнери», «Історії інтеграції», «Звіти», «Як допомогти» та «Як звернутися по підтримку».
- Підготувати єдиний комплект візуальних шаблонів і цифровий архів із фото, відео, текстами, документами, актами отримання допомоги, партнерськими згадками та звітними матеріалами. Запровадити письмові згоди на публікацію історій і фото мешканців прихистку.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий офіційний сайт ГО з точними юридичними даними, місією, командою, описом прихистку, видами підтримки, актуальними потребами, контактами, партнерами, новинами, звітами та перевіреними способами допомоги.
- Інтегрувати верифікований профіль ГО до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про місткість прихистку, послуги, потреби, контакти, результати роботи й можливості партнерства.
- Запровадити систему цифрового управління: двофакторну автентифікацію, щонайменше двох адміністраторів, менеджер паролів, порядок передачі доступів, резервне копіювання матеріалів і щомісячний аналіз охоплення, взаємодій, звернень та партнерських запитів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «ВА «Право на життя»» може отримати підтримку в перевірці цифрової ідентичності й належності наданих ресурсів, формуванні офіційної верифікаційної довідки, створенні власних Facebook та Instagram, оформленні контактів і позиціонування, розробленні контент-плану, візуальних шаблонів та цифрового архіву. Організація також може отримати допомогу зі створенням вебвізитки, системи публічної звітності, цифрової безпеки, аналітики та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.



9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Перевірити юридичну належність усіх наданих ресурсів	1 тиждень	Критичний	☐
Вилучити або підтвердити невідповідні посилання в базі	2 тижні	Критичний	☐
Призначити відповідального та створити офіційні контакти ГО	2 тижні	Високий	☐
Запустити верифіковані сторінки й вебвізитку	1–3 міс.	Високий	☐

10. Висновок експерта

На момент аудиту цифрову спроможність ГО «ВА «Право на життя»» неможливо оцінити як сформовану, оскільки надані Facebook, Instagram, Telegram і вебсайт представляють іншу юридичну особу — БО «Фонд Право на життя» у м. Дніпро. Ця невідповідність є критичним ризиком для достовірності комунікацій, партнерської взаємодії та публічної довіри. Першочергово необхідно встановити правовий зв'язок між організаціями або вилучити некоректні посилання, призначити відповідального за комунікації та створити верифікований цифровий профіль саме павлоградської ГО. Після цього організація зможе системно висвітлювати роботу прихистку, результати підтримки ВПО, партнерства й актуальні потреби, формуючи власну впізнавану та надійну цифрову екосистему.