



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ВИХІД НОВЕ ПОКОЛІННЯ УКРАЇНА»

Кривий Ріг, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Вихід Нове Покоління Україна»
Населений пункт	Кривий Ріг
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Міщенко Крістіна Станіславівна
Посада	Контактний волонтер
Телефон	+38 (099) 193-53-52
Електронна пошта	tina33ti@gmail.com
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Вихід Нове Покоління Україна» має сформовану багатоканальну цифрову присутність: організація представлена у Facebook, Instagram, Telegram і TikTok. Така комбінація каналів дає змогу одночасно поширювати розгорнуті інформаційні матеріали, оперативні повідомлення, візуальний контент і короткі відео для різних сегментів аудиторії. Наявність контактної волонтера створює організаційну основу для підтримання зв'язку з аудиторією та партнерами. Водночас цифрова екосистема потребує подальшої систематизації: уніфікації назв і оформлення каналів, розподілу їхніх функцій, створення спільного контент-плану, регулярного аналізу статистики, належного управління правами доступу та запуску власного вебресурсу, який об'єднає ключову інформацію про організацію.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал організації
Facebook	Наявний	Група для комунікації зі спільнотою
Telegram	Наявний	Канал оперативного інформування
TikTok	Наявний	Канал короткого відеоконтенту
Вебсайт	Відсутній	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Широка присутність у чотирьох цифрових каналах — Facebook, Instagram, Telegram і TikTok, що дає змогу працювати з різними віковими та інформаційними потребами аудиторії.
- Використання коротких відеоформатів у TikTok та Instagram створює потенціал для живого представлення діяльності, залучення нової аудиторії та поширення історій учасників.



- Наявність окремого контактного волонтера сприяє оперативному опрацюванню звернень, підтриманню комунікації та координації інформаційних матеріалів організації.

6. Зони розвитку

- Відсутність офіційного вебсайту або вебвізитки, де партнери, донори, представники влади та потенційні учасники могли б знайти повний опис організації, напрями діяльності, контакти, документи, актуальні проекти й посилання на всі цифрові канали.
- Facebook представлений групою, а не окремою офіційною сторінкою. Група є корисною для спільноти, однак сторінка краще підходить для офіційного представлення організації, партнерських позначок, реклами, статистики та публічної звітності.
- Потреба у спільній редакційній логіці для всіх платформ: визначенні ролі кожного каналу, єдиних ключових повідомлень, регулярності публікацій, рубрик і правил адаптації одного інформаційного приводу для Facebook, Instagram, Telegram та TikTok.
- Необхідність регулярного аналізу статистики, створення резервних адміністраторів, структурованого цифрового архіву та єдиного переліку доступів, щоб комунікація не залежала від одного пристрою або однієї людини.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

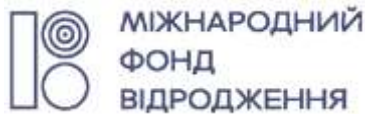
- Провести технічний аудит усіх наданих каналів: перевірити офіційні назви, описи, контакти, посилання, права адміністраторів, резервні доступи, налаштування безпеки та актуальність закріпленої інформації у Facebook, Instagram, Telegram і TikTok.
- Уніфікувати позиціонування: використовувати однакову назву організації, логотип, короткий опис місії, контактні дані та візуальні елементи на всіх платформах. Додати єдине посилання-хаб, яке спрямовуватиме користувачів до всіх офіційних ресурсів.
- Розробити місячний контент-план і матрицю каналів. Facebook використовувати для розгорнутих новин і партнерських матеріалів, Instagram — для візуальних історій і Reels, Telegram — для оперативних повідомлень, TikTok — для коротких відео з чітким суспільним і репутаційним змістом.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити офіційну Facebook-сторінку організації та пов'язати її з наявною групою. Сторінку використовувати як офіційний інформаційний майданчик, а групу — як простір взаємодії, обговорень і підтримки спільноти.
- Підготувати набір візуальних шаблонів для новин, анонсів, звітів, історій успіху, подяк партнерам і термінових повідомлень, а також короткі правила щодо фото, відео, мови комунікації та захисту персональних даних учасників.
- Запровадити щомісячний моніторинг показників: охоплення, перегляди відео, залученість, переходи за посиланнями, приріст аудиторії та кількість звернень. Результати фіксувати в простій таблиці й використовувати для коригування контент-плану.

Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, програми, партнерів, контакти, новини, документи та посилання на всі соціальні мережі організації.



- Інтегрувати профіль ГО до спільної цифрової платформи проекту та забезпечити регулярне оновлення інформації про діяльність, доступні послуги, заходи й можливості для цільових аудиторій у Кривому Розі.
- Сформувати цифровий архів і систему управління комунікаційними матеріалами: окремі папки для фото, відео, текстів, логотипів, згод на публікацію, партнерських згадок, статистики та підтверджень результатів для грантових заявок і звітності.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Вихід Нове Покоління Україна» може отримати консультації з багатоканальної комунікації, допомогу в уніфікації позиціонування та оформлення Facebook, Instagram, Telegram і TikTok, розробленні контент-плану, матриці каналів і візуальних шаблонів. Організація також може отримати методичну підтримку зі створення офіційної Facebook-сторінки, роботи з короткими відео, аналізу статистики, цифрової безпеки, структури майбутньої вебвізитки та ведення цифрового архіву. Додатковими можливостями є інтеграція до спільної платформи операторів соціальних змін, участь у навчаннях і обмін кращими практиками з іншими організаціями мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит каналів і доступів	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати позиціонування та оформлення	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план і матрицю каналів	1–2 міс.	Високий	☐
Створити офіційну Facebook-сторінку	2–3 міс.	Середній	☐
Створити вебвізитку та систему аналітики	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Вихід Нове Покоління Україна» має добру основу цифрової спроможності завдяки присутності одразу в чотирьох каналах комунікації. Це створює значний потенціал для охоплення різних аудиторій і використання різноманітних форматів. Наступним кроком має стати перехід від паралельного ведення окремих платформ до цілісної цифрової системи: єдиного позиціонування, зрозумілого розподілу функцій каналів, регулярного контент-плану, офіційної Facebook-сторінки, аналітики та власного вебресурсу. Реалізація рекомендацій посилить впізнаваність організації, підвищить довіру партнерів і донорів, покращить взаємодію зі спільнотою та забезпечить сталість комунікаційної роботи.