



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР «ШАНС+»»

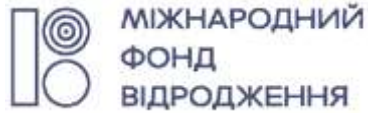
Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Реабілітаційний центр «ШАНС+»»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	096 389 20 20; 095 252 81 00 (з офіційного вебсайту)
Електронна пошта	info@shans-centr.com.ua (з офіційного вебсайту)
Дата аудиту	31.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Реабілітаційний центр «ШАНС+»» має сформовану цифрову присутність, що включає Instagram та власний багатосторінковий вебсайт. Вебресурс виконує роль центрального інформаційного майданчика: містить опис центру, команди, напрямів допомоги, умов перебування, програм реабілітації, фотогалерею, блог, новини, відгуки, контакти та форму зворотного зв'язку. На сайті також зазначено інформацію про ліцензію МОЗ України та доступна українська мовна версія. Наявність власного сайту й візуального каналу в Instagram створює сильну основу для комунікації з людьми, які шукають допомогу, їхніми родинами, фахівцями та партнерами. Водночас цифрова екосистема потребує уніфікації назви й позиціонування, переходу до україномовної комунікації за замовчуванням, редакторського оновлення матеріалів, чіткого розмежування медичної, реабілітаційної та громадської складових, а також посилення захисту персональних даних і етичних стандартів роботи з історіями людей.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний візуальний канал; потребує синхронізації із сайтом
Facebook	Не надано	Доцільно підтвердити наявність або створити офіційну сторінку
Telegram	Не надано	Створювати лише за наявності потреби в оперативній комунікації
Вебсайт	Наявний	Розвинений багатосторінковий ресурс із послугами, командою, новинами та контактами
Інші ресурси	Не надано	YouTube, Google Business та інші канали окремо не підтверджені



5. Сильні сторони

- Наявність власного багатосторінкового вебсайту з широкою структурою: інформація про центр, команду, сертифікати, напрями допомоги, умови перебування, проекти, історії реабілітантів, фотогалерея, блог, новини, відгуки та контакти.
- Чітко представлений перелік напрямів роботи, серед яких лікування залежностей, детоксикація, реабілітація, психотерапія, сімейна терапія, профілактика зриву, соціальна адаптація та консультаційна підтримка.
- Наявність Instagram, форми зворотного зв'язку, телефонів, електронної пошти та української мовної версії сайту створює передумови для доступної комунікації з різними аудиторіями та подальшого розвитку цілісної цифрової екосистеми.

6. Зони розвитку

- Потребує уніфікації назва організації та цифровий бренд. У наданих даних використано назву ГО «Реабілітаційний центр «ШАНС+»», тоді як на сайті паралельно вживаються варіанти «Шанс», «Шанс+», «реабілітаційний центр» і «клініка». Доцільно визначити офіційну назву, юридичний статус і єдине формулювання для всіх цифрових ресурсів.
- Основна версія сайту відкривається російською мовою, хоча українська версія наявна. Для офіційної комунікації в Україні рекомендовано зробити українську мовну версію основною, а переклади — додатковими, із повною синхронізацією всіх сторінок.
- Частина текстів потребує редакторської, фактологічної та юридичної вичитки. На сайті наявні застарілі або не підкріплені джерелами статистичні твердження, повтори, мовні помилки та маркетингові формулювання на кшталт гарантії результату. У сфері здоров'я такі повідомлення мають бути особливо точними, доказовими й коректними.
- Необхідно посилити прозорість і безпеку комунікації: чітко розмежувати медичні послуги та реабілітаційні програми, актуалізувати інформацію про ліцензію й фахівців, додати політику конфіденційності, правила обробки персональних даних, умови використання форми зворотного зв'язку та стандарти публікації фото, відгуків і історій клієнтів.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести комплексний редакторський і технічний аудит вебсайту: перевірити всі сторінки, посилання, форми, телефони, електронну пошту, сертифікати, дані про команду та ліцензію; виправити мовні помилки, дублювання, некоректні формулювання й застарілі матеріали; перевірити коректність відображення сайту на смартфонах.
- Уніфікувати офіційну назву й позиціонування: однаково зазначити юридичну назву ГО, бренд центру, види діяльності, адресу, контакти та роль організації на сайті й в Instagram. Окремо пояснити, які послуги є медичними, які — психологічними, соціальними або реабілітаційними, і ким саме вони надаються.
- Зробити українську версію сайту основною та провести її повну редакторську вичитку. Оновити головну сторінку так, щоб користувач одразу бачив: кому допомагає центр, які послуги надаються, як перевірити повноваження фахівців, як звернутися по допомогу, що відбувається після звернення та як захищаються конфіденційність і персональні дані.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити спільний контент-план для сайту та Instagram. На сайті розмішувати повну експертну інформацію, пояснення програм, матеріали для родин, новини й документи; в Instagram — короткі просвітницькі відео, відповіді фахівців, роз'яснення етапів допомоги, життя центру та анонси нових матеріалів.
- Запровадити постійні рубрики: «Як звернутися по допомогу», «Питання до фахівця», «Міфи й факти про залежність», «Підтримка родини», «Етапи реабілітації», «Профілактика зриву», «Соціальна адаптація», «Команда центру» та «Післяпрограмний супровід». Матеріали мають бути просвітницькими, недискримінаційними й без обіцянок гарантованого результату.
- Створити або підтвердити офіційну Facebook-сторінку та Google Business Profile, забезпечити однакові назву, адресу, графік, контакти й посилання на сайт. Налаштувати Google Analytics 4, Search Console та щомісячний облік джерел звернень, переходів, заповнених форм, дзвінків і найефективніших інформаційних матеріалів.

Довгостроковий розвиток

- Створити окремий розділ прозорості з актуальною інформацією про юридичний статус, ліцензію, кваліфікацію фахівців, методики роботи, партнерства, правила прийому, вартість або порядок її визначення, механізм подання звернень і скарг та межі відповідальності організації.
- Запровадити політику цифрової етики та захисту персональних даних: письмові згоди на публікацію історій і фото, можливість відкликати згоду, анонімізацію чутливої інформації, обмеження доступу до заявок із сайту, двофакторну автентифікацію та регулярне резервне копіювання.
- Інтегрувати профіль організації до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати перевірену інформацію про напрями підтримки, контакти, умови звернення, команду й результати. Окремо розвивати партнерські та профілактичні комунікації для освітніх закладів, громад і організацій громадянського суспільства.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Реабілітаційний центр «ШАНС+»» може отримати консультаційну підтримку з уніфікації цифрового бренду, україномовного позиціонування, редакторського оновлення вебсайту, створення спільного контент-плану для сайту й Instagram та підготовки просвітницьких рубрик. Організація також може отримати методичну допомогу з цифрової етики, захисту персональних даних, аналітики, SEO, доступності контенту, створення Facebook-сторінки й Google Business Profile та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести редакторський і технічний аудит вебсайту	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати назву, позиціонування та контакти	1 міс.	Високий	☐
Зробити українську версію основною та оновити контент	1–2 міс.	Високий	☐



ВСЕУКРАЇНСЬКА
СПІЛКА
ПРИХИСТКІВ



МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Brot
für die Welt

Запровадити політики конфіденційності, аналітику й додаткові офіційні канали	2–3 міс.	Високий	☐
--	----------	---------	--------------------------

10. Висновок експерта

ГО «Реабілітаційний центр «ШАНС+»» має розвинену основу цифрової спроможності завдяки власному багатосторінковому вебсайту та Instagram. Організація вже має значний обсяг інформації про послуги, команду, програми, умови перебування, проекти й способи звернення. Основний резерв розвитку полягає не у збільшенні кількості матеріалів, а в підвищенні їхньої якості, достовірності, етичності та узгодженості. Уніфікація бренду, україномовна комунікація за замовчуванням, редакторське оновлення сайту, прозоре представлення повноважень і методів роботи, захист персональних даних та системна аналітика допоможуть посилити довіру користувачів, партнерів і професійної спільноти.