



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ДЖЕРЕЛО ПІДТРИМКИ»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Джерело підтримки»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Христюк Юлія (за даними офіційного сайту)
Посада	PR-менеджер
Телефон	+38 096 865 15 42 (сайт); +38 097 507 40 23 (Telegram)
Електронна пошта	sourcef22@gmail.com (сайт); sourceof22@gmail.com (Telegram/звіт 2025)
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

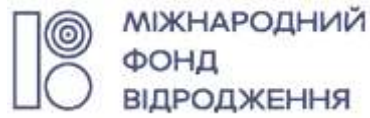
Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Джерело підтримки» має розвинену багатоканальну цифрову екосистему, що включає офіційний вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram і TikTok. Вебсайт виконує роль центральної інформаційної платформи та містить місію й візію організації, історію, команду, партнерів, новини, інформацію про прихистки, річні й фінансові звіти, «Навігатор для ВПО», «Сервісну картку ВПО», особистий кабінет і реєстраційні форми. Організація регулярно висвітлює діяльність прихистків, адвокаційну роботу, партнерства, послуги та результати проєктів. Наявність визначеного PR-менеджера, власного вебресурсу та кількох спеціалізованих цифрових сервісів свідчить про високий потенціал цифрової спроможності. Основний резерв розвитку полягає у професіоналізації вже сформованої системи: уніфікації контактів і назв, технічному та редакторському оновленні сайту, посиленні аналітики, доступності, захисту персональних даних і координації контенту між усіма каналами.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Наявний	Офіційний канал @dzherelo_pidtrymky
Facebook	Наявний	Офіційна сторінка /ukrdgerelo
Telegram	Наявний	@ukrdgerelo; уніфікувати контакти
Вебсайт	Наявний	Центральний ресурс із сервісами для ВПО
TikTok	Наявний	@sourcsjoked; перевірити написання назви



5. Сильні сторони

- Сформована багатоканальна цифрова присутність: організація одночасно використовує вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram і TikTok, що дає змогу працювати з різними аудиторіями та поєднувати офіційну, оперативну, візуальну й відеокommunікацію.
- Власний багатофункціональний вебсайт містить не лише інформацію про організацію, а й практичні сервіси для ВПО: навігатор допомоги, інформацію про житлові питання, сервісну картку, особистий кабінет, реєстраційні форми, дані про прихистки, партнерів і публічні звіти за кілька років.
- Наявність окремої комунікаційної функції в команді, регулярних новин, річної та фінансової звітності, описаних проєктів і партнерств створює сильну основу для формування довіри, демонстрації суспільного впливу та позиціонування організації як експертного учасника житлової й інтеграційної політики щодо ВПО.

6. Зони розвитку

- Контактна інформація на різних ресурсах не повністю узгоджена. На вебсайті та в Telegram зазначено різні номери телефонів і різні варіанти електронної пошти. Це може ускладнювати звернення користувачів і створювати сумніви щодо того, який контакт є основним та актуальним.
- Потребують уніфікації назви, адреси акаунтів і візуальне представлення всіх каналів. Особливо доцільно перевірити написання TikTok-акаунта, коректність усіх переходів із вебсайту та наявність текстових підписів до іконок соціальних мереж для зручності й доступності.
- Вебсайт містить форми реєстрації та сервіси, що передбачають обробку персональних даних ВПО. Необхідно забезпечити чітко доступну політику конфіденційності, умови обробки й зберігання даних, строки їх збереження, механізм відкликання згоди, розмежування доступів та регулярний аудит інформаційної безпеки.
- Розгалужена цифрова екосистема потребує єдиної системи управління: редакційного календаря, розподілу функцій між каналами, єдиних показників ефективності, використання UTM-міток, централізованого медіаархіву, реєстру доступів, резервного копіювання та регулярного оновлення технічної й звітної інформації на сайті.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повну інвентаризацію цифрових ресурсів і контактів. Визначити один основний номер телефону та одну офіційну електронну пошту, синхронізувати їх на сайті, у Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, річних звітах і партнерських матеріалах. Окремо перевірити правильність усіх URL, назв акаунтів і прав адміністраторів.
- Провести технічний та редакторський аудит вебсайту: перевірити мобільне відображення, швидкість завантаження, працездатність форм і посилань, структуру меню, назви файлів звітності, актуальність контактів, мовні версії, дату оновлення сторінок, футер і доступність для людей із порушеннями зору та користувачів допоміжних технологій.
- Підготувати й оприлюднити окремий пакет документів із цифрової безпеки та захисту персональних даних: політику конфіденційності, правила користування особистим кабінетом і сервісами, текст інформованої згоди, порядок доступу до даних, строки зберігання, процедуру видалення та план реагування на можливі інциденти.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити єдину редакційну модель для всіх каналів. Вебсайт використовувати як джерело повної та офіційної інформації; Facebook — для розгорнутих новин, адвокації й партнерств; Instagram — для візуальних історій і Reels; Telegram — для оперативних повідомлень; TikTok — для коротких пояснювальних та людських відеоформатів.
- Запровадити систему повторного використання контенту: перетворювати річні звіти, дані сервісів, історії прихистків, результати адвокації та партнерські проекти на серії коротких публікацій, інфографіку, відео, кейси й матеріали для ЗМІ. Для кожного матеріалу зазначати дату актуальності та зрозумілий заклик до дії.
- Налаштувати єдину систему аналітики: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, статистику Telegram і TikTok, UTM-мітки для кампаній та щомісячний дашборд із показниками охоплення, взаємодій, переходів, реєстрацій, звернень, партнерських запитів і згадок у медіа.

Довгостроковий розвиток

- Розвивати вебсайт як публічну цифрову платформу організації: додати зрозумілі індикатори результатів із датою оновлення, структурований архів звітів, карту прихистків і сервісів, окремі сторінки про житлові рішення, методичні матеріали для громад та зручний маршрут користувача «потрібна допомога / хочу допомогти / хочу стати партнером».
- Запровадити формалізовану систему цифрового управління: матрицю ролей і доступів, двофакторну автентифікацію, менеджер паролів, резервних адміністраторів, регулярні резервні копії, журнал змін, порядок передачі доступів та щорічний аудит кібербезпеки для сайту, кабінету ВПО й соціальних мереж.
- Інтегрувати напрацьовані інструменти ГО «Джерело підтримки» до спільної цифрової платформи проекту та оформити їх як масштабовану модель для інших організацій: шаблони вебпрофілю, структура звітності, навігатор послуг, стандарт контактів, методика збору статистики та правила безпечної цифрової комунікації.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Джерело підтримки» може використати власний досвід як основу для демонстраційної моделі цифрової спроможності мережі. Організація може отримати підтримку в технічному й редакторському оновленні вебсайту, уніфікації контактів та бренду, налаштуванні аналітики, підготовці політик конфіденційності й цифрової безпеки, розвитку доступності та створенні системи повторного використання контенту. Окремою можливістю є перетворення наявних сервісів, звітів і комунікаційних практик на методичні матеріали, навчальні кейси та стандарти для інших організацій-учасниць проекту «Оператори соціальних змін».



9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Уніфікувати контакти, назви й посилання на всіх ресурсах	2 тижні	Високий	☐
Провести технічний, редакторський і безпековий аудит вебсайту	1 міс.	Високий	☐
Запровадити єдиний контент-план, UTM-мітки та щомісячний дашборд	1–2 міс.	Високий	☐
Оформити цифрову модель і методичні стандарти для мережі	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Джерело підтримки» має один із найрозвиненіших цифрових профілів серед організацій, включених до аудиту. Сильними сторонами є власний багатофункціональний вебсайт, присутність у кількох соціальних мережах, публічна звітність, регулярні новини, визначена комунікаційна функція в команді та практичні цифрові сервіси для ВПО. Подальший розвиток має бути спрямований не стільки на створення нових каналів, скільки на підвищення якості управління вже наявною екосистемою: уніфікацію контактів, технічну й редакторську актуальність, системну аналітику, доступність, захист персональних даних і цифрову безпеку. Після реалізації рекомендацій організація може виконувати роль демонстраційного цифрового центру компетенцій і передавати власні практики іншим учасникам мережі операторів соціальних змін.

Експерт