



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «СИЛА ДУХА»

Дніпро, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Сила Духа»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За наданими даними ГО «Сила Духа» використовує Telegram та TikTok як основні цифрові канали. Telegram може виконувати функцію оперативного інформування й комунікації з аудиторією, а TikTok — поширення короткого відеоконтенту та залучення нових користувачів. Водночас цифрова присутність організації наразі є фрагментарною: не надано посилань на Facebook, Instagram і вебсайт, а також контактних даних відповідальної особи. Назви наявних акаунтів не повністю збігаються з офіційною назвою ГО, що може ускладнювати пошук організації та впізнаваність її комунікацій. Пріоритетом має стати підтвердження офіційності каналів, уніфікація назви й оформлення, створення зрозумілої системи контактів та розширення цифрової присутності.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити офіційний профіль
Facebook	Не надано	Рекомендовано створити офіційну сторінку
Telegram	Наявний	@silaDyhaMILORA; потребує підтвердження офіційності й уніфікації назви
TikTok	Наявний	@vsemmira8008; канал короткого відеоконтенту
Вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку

5. Сильні сторони

- Наявність Telegram як каналу для швидкого поширення повідомлень, оголошень і важливої інформації серед учасників та зацікавленої аудиторії.



- Використання TikTok створює потенціал для живої візуальної комунікації, коротких відео, історій учасників, демонстрації заходів і залучення молодшої аудиторії.
- Наявність двох різних форматів комунікації — оперативного текстового та відеоформату — дає організації основу для подальшого розвитку багатоканальної цифрової присутності.

6. Зони розвитку

- Не надано офіційних посилань на Facebook та Instagram, через що організація має обмежені можливості для представлення діяльності партнерам, донорам, місцевій владі та широкій аудиторії у найпоширеніших соціальних мережах.
- Назви й ідентифікатори наявних каналів — @siladyhamilora у Telegram та @vsemmira8008 у TikTok — не повністю відповідають назві ГО «Сила Духа». Це може знижувати впізнаваність, ускладнювати пошук і створювати сумніви щодо офіційності ресурсів.
- Не надано контактної особи, телефону та електронної пошти для комунікацій. Відсутність чітко визначеного відповідального й офіційних контактів ускладнює взаємодію з партнерами, журналістами, донорами та потенційними учасниками.
- Відсутній власний вебресурс або єдина онлайн-візитка, де можна було б системно представити місію, напрями діяльності, команду, контакти, результати роботи та посилання на всі офіційні канали організації.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести інвентаризацію цифрових ресурсів: підтвердити, які Telegram- і TikTok-акаунти є офіційними, хто має права адміністратора, чи є резервні адміністратори, а також зафіксувати всі актуальні логіни, посилання та контактні дані в окремому внутрішньому реєстрі.
- Уніфікувати назви й оформлення каналів: за можливості використовувати в Telegram і TikTok назву «ГО Сила Духа» або максимально близький ідентифікатор, однаковий логотип, короткий опис місії, населений пункт, офіційні контакти та взаємні посилання між ресурсами.
- Призначити відповідальну особу за комунікації та створити офіційну електронну пошту організації. Контактні дані потрібно додати до опису всіх сторінок, щоб партнери й зацікавлені особи могли швидко зв'язатися з ГО.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити офіційні сторінки у Facebook та Instagram із єдиним позиціонуванням. Facebook використовувати для розгорнутих новин, партнерських матеріалів і звітності, Instagram — для візуальних історій, фото, Reels, анонсів і коротких пояснень діяльності.
- Розробити місячний контент-план із постійними рубриками: хто ми, напрями діяльності, новини, анонси, результати, історії людей, партнерства, можливості долучитися, подяки та короткі відео. Для кожного каналу визначити окрему функцію й регулярність публікацій.
- Підготувати базові візуальні шаблони для дописів, афіш, термінових повідомлень і звітів, а також запровадити щомісячний аналіз охоплення, переглядів, реакцій, переходів за посиланнями та приросту аудиторії.



Довгостроковий розвиток

- Створити офіційну вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, реалізовані ініціативи, контакти, документи та посилання на всі офіційні цифрові ресурси.
- Інтегрувати профіль ГО до спільної цифрової платформи проекту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, події, контакти й можливості для цільової аудиторії.
- Сформувати цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, логотипів, публікацій і підтверджень результатів. Окремо визначити правила збереження доступів, резервного копіювання та передачі адміністрування у разі зміни відповідальної особи.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ГО «Сила Духа» може отримати консультації з упорядкування цифрових ресурсів, підтвердження їх офіційності, уніфікації назв і візуального оформлення, призначення відповідальної особи та створення системи контактів. Організації також може бути надана допомога у запуску Facebook та Instagram, підготовці контент-плану, візуальних шаблонів і відеоформатів, налаштуванні аналітики, цифрової безпеки та структури майбутньої вебвізитки. Участь у навчаннях і мережі обміну досвідом допоможе перейти від окремих каналів до цілісної системи комунікацій.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Підтвердити офіційні канали та доступи	1 міс.	Високий	☐
Уніфікувати назви, оформлення й контакти	1 міс.	Високий	☐
Призначити відповідального та створити офіційну пошту	1 міс.	Високий	☐
Запустити Facebook та Instagram	2–3 міс.	Високий	☐
Створити вебвізитку й систему аналітики	До завершення	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Сила Духа» має початкову основу цифрової присутності завдяки використанню Telegram та TikTok. Ці канали можуть бути ефективними для оперативних повідомлень і короткого відеоконтенту, однак наразі вони не утворюють цілісної цифрової екосистеми організації. Першочерговими кроками мають стати підтвердження офіційності акаунтів, узгодження їхніх назв із назвою ГО, призначення відповідальної особи, додавання офіційних контактів і створення Facebook та Instagram. Реалізація рекомендацій підвищить упізнаваність, доступність інформації та довіру до організації з боку партнерів, донорів і мешканців громади.