



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «УКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА ЛІГА»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «Українська Студентська Ліга»
Населений пункт / об'єкт	Дніпро; Ресурсний центр довгострокового проживання ВПО
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Центральні контакти з сайту	vk@usl.org.ua; +38 (099) 293-67-55
Офіційний вебресурс	https://usl.org.ua/
Статус перевірки	Перевірено; цифрові ресурси підтверджено, юридичну ідентичність рекомендовано уточнити
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій. Аналіз здійснено на основі наданих посилань, вибіркової перевірки відкритих цифрових ресурсів, структури офіційного вебсайту, доступної контактної інформації, публічних звітів, новин та сервісів організації станом на дату аудиту.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

БО «Українська Студентська Ліга» має розвинену багатоканальну цифрову екосистему, об'єднану спільним брендом УСЛ. Під час перевірки підтверджено сучасний багатосторінковий вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, X та YouTube. Сайт регулярно оновлюється і містить новини 2026 року, проєкти, структуру команди, партнерів, документи, айдентику та звіти Благодійної організації «Українська студентська ліга» за 2022–2024 роки. Окремий гуманітарний розділ представляє допомогу цивільним і військовим, а також Ресурсний центр у Дніпрі з 25 кімнатами для проживання ВПО та мультифункціональним безпечним простором. Водночас ресурси переважно представляють загальнонаціональний бренд і ГС «Українська Студентська Ліга». Тому роль саме БО та дніпровського центру потребує чіткішого відокремлення, окремих контактів і зручної навігації для людей, які шукають житло або допомогу.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Вебсайт	Активний	Центральний ресурс: новини, проєкти, документи, звіти й гуманітарний напрям
Instagram / Facebook	Активні	Офіційні канали бренду УСЛ; потрібна окрема навігація до центру у Дніпрі
Telegram	Активний	Офіційний канал @usl_org_ua з переходами на інші ресурси
LinkedIn / X / YouTube	Наявні	Професійне, міжнародне та відеопредставлення організації



5. Сильні сторони

- Сформована повноцінна цифрова екосистема: власний сучасний вебсайт, Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, X і YouTube забезпечують роботу з різними аудиторіями та форматами контенту.
- Високий рівень інституційної відкритості: на сайті представлено структуру організації, керівні органи, членів, партнерів, статутні документи, положення про обробку персональних даних, фірмову айдентiku та річні звіти благодійної організації за 2022–2024 роки.
- Сильний змістовий і суспільний потенціал: поєднання загальнонаціональної студентської мережі, освітніх і молодіжних проєктів, гуманітарної діяльності та практичного досвіду створення довгострокового центру проживання ВПО й безпечного простору у Дніпрі.

6. Зони розвитку

- Потребує уточнення юридична ідентичність цифрових ресурсів. Головні сторінки сайту представляють ГС «Українська Студентська Ліга», водночас у розділі документів опубліковано звіти БО «Українська студентська ліга». Для партнерів, донорів і користувачів має бути чітко пояснено, яка юридична особа відповідає за гуманітарний напрям, Ресурсний центр у Дніпрі, збори коштів, договори та звітність.
- Інформація про дніпровський центр розміщена всередині загальнонаціонального ресурсу й конкурує з великим масивом студентського, освітнього та новинного контенту. Людині, яка шукає тимчасове проживання, допомогу або партнерство з центром, бракує окремої сторінки з послугами, критеріями звернення, контактами, актуальною місткістю та зрозумілим алгоритмом дій.
- Гуманітарна сторінка містить вагомі кількісні показники, однак вони мають подаватися з датою актуальності, періодом підрахунку та поясненням методики. Також доцільно опублікувати звіт БО за 2025 рік і регулярно оновлювати дані за 2026 рік.
- Потребують додаткової систематизації контакти й маршрути користувачів: центральні контакти УСЛ розміщені в Києві, тоді як для дніпровського центру необхідні окремі контакти, відповідальна особа, форма звернення, локальна географія послуг та узгоджені посилання з усіх соціальних мереж.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Підготувати та опублікувати коротку офіційну довідку про юридичну структуру бренду УСЛ: окремо зазначити ГС і БО, їхні коди ЄДРПОУ, функції, керівників, реквізити, сфери відповідальності та перелік цифрових ресурсів. На сторінках зборів, звітів і гуманітарних проєктів завжди вказувати конкретну юридичну особу-оператора.
- Створити окрему посадкову сторінку «Ресурсний центр для ВПО у Дніпрі». Розмістити опис послуг, цільові групи, умови та порядок поселення, актуальну місткість, доступність приміщення, соціальний супровід, безпечний простір, контакти відповідальної особи, форму звернення та блок для партнерів. Точну адресу публікувати лише з урахуванням безпекових вимог.
- Оновити гуманітарний розділ: додати дату актуальності до кожного показника, період підрахунку, джерело даних і коротке пояснення результату; опублікувати звіт БО за 2025 рік та проміжні результати 2026 року; забезпечити прямі переходи до звітів, контактів і сторінки дніпровського центру.



Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розділити контент за аудиторіями та напрямками: «Студентство й ОСС», «Гуманітарна діяльність», «Центр для ВПО у Дніпрі», «Партнерам і донорам». Для кожного напрямку визначити власну навігацію, рубрики, відповідальних, частоту оновлення та ключові показники результативності.
- Створити в Instagram і Facebook постійні рубрики та Highlights для гуманітарного напрямку: «Центр у Дніпрі», «Як звернутися», «Життя спільноти», «Соціальний супровід», «Потреби», «Партнери», «Результати» та «Звіти». У Telegram закріпити навігаційне повідомлення з усіма офіційними контактами й посиланнями.
- Налаштувати єдину систему аналітики: Google Analytics 4 і Search Console для сайту, Meta Business Suite для Facebook та Instagram, UTM-мітки для партнерських кампаній і щомісячний дашборд. Окремо вимірювати перегляди сторінки центру, звернення по поселенню, партнерські запити, переходи до звітів і результативність гуманітарного контенту.

Довгостроковий розвиток

- Розвивати сайт як єдиний публічний звітний ресурс: створити архів річних і проєктних звітів, відкрити показники гуманітарної діяльності, опис партнерств, політики безпеки та захисту персональних даних, а також окремий блок результатів центру довгострокового проживання ВПО.
- Формалізувати цифрове управління: затвердити матрицю ролей і доступів між ГС, БО, центральною командою та дніпровським осередком; призначити резервних адміністраторів, використовувати менеджер паролів і двофакторну автентифікацію, забезпечити резервне копіювання сайту та медіаархіву.
- Інтегрувати верифікований профіль БО «Українська Студентська Ліга» та Ресурсного центру у Дніпрі до спільної цифрової платформи проєкту. Представити досвід УСЛ як практику поєднання довгострокового проживання, безпечного простору, молодіжного лідерства, волонтерства та соціальної інтеграції.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «Українська Студентська Ліга» може отримати експертну підтримку з верифікації та зрозумілого представлення юридичної структури, створення окремої сторінки Ресурсного центру у Дніпрі, упорядкування гуманітарних показників і публічної звітності, формування локального контент-плану та навігації для різних аудиторій. Організація також може отримати методичну допомогу з вебаналітики, цифрової безпеки, захисту персональних даних, підготовки дашборду результатів і інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.



9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Уточнити юридичну структуру ГС/БО та належність ресурсів	2 тижні	Критичний	☐
Створити окрему сторінку Ресурсного центру у Дніпрі	1 міс.	Високий	☐
Оновити гуманітарні показники й опублікувати звіт БО за 2025 рік	1–2 міс.	Високий	☐
Запустити локальний контент-план, аналітику та дашборд	2–3 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «Українська Студентська Ліга» має високий рівень цифрової спроможності та одну з найбільш розвинених екосистем серед проаналізованих організацій: сучасний сайт, активні соціальні мережі, регулярні новини, проєктний портфель, документи, айдентику й публічні звіти. Особливо цінним є поєднання національної студентської мережі з гуманітарною діяльністю та практикою довгострокового проживання ВПО у Дніпрі. Водночас головним ризиком є нечітке розмежування цифрової ідентичності ГС і БО та недостатньо помітне представлення саме дніпровського центру. Уточнення юридичної структури, створення окремої сторінки центру, актуалізація показників і звітності, локальні контакти та аналітика дозволять перетворити вже сильну цифрову систему на зразковий інструмент прозорості комунікації, залучення партнерів і підтримки мешканців.