



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНЕ УЧИЛИЩЕ № 79

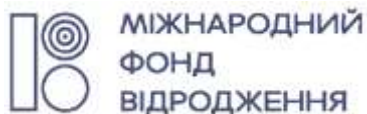
Петриківка, Дніпропетровська область

Липень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	Професійно-технічне училище № 79
Населений пункт	Петриківка
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	098 269 63 36 (за даними офіційного сайту)
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	28.07.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності закладу, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо вдосконалення зовнішніх комунікацій. Аналіз проведено на основі наданого посилання, яке перенаправляє на офіційний вебсайт ПТУ № 79, а також відкритої інформації, розміщеної на цьому ресурсі станом на 28.07.2026.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

Професійно-технічне училище № 79 має розвинений офіційний вебсайт, що виконує роль основного цифрового джерела інформації про заклад. На ресурсі представлені відомості про вступ, професії, освітній процес, колектив, гуртожиток, психологічну підтримку, публічну та фінансову інформацію, контакти, новини й електронні звернення. Особливою перевагою є версія сайту для людей з порушеннями зору. Водночас у наданих даних не підтверджено офіційних сторінок у Facebook, Instagram або Telegram: посилання, внесені до поля Facebook, фактично перенаправляє на вебсайт закладу. Цифрова спроможність ПТУ № 79 є достатньо сформованою на рівні офіційного вебресурсу, але потребує розвитку багатоканальної комунікації, актуалізації окремих матеріалів і спрощення навігації для абітурієнтів, здобувачів освіти, батьків, партнерів та громади.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не надано	Рекомендовано створити або підтвердити офіційний канал
Facebook	Не підтверджено	Надане посилання перенаправляє на офіційний вебсайт
Telegram	Не надано	Створювати за наявності потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Наявний	Повноцінний офіційний ресурс: 79.ptu.in.ua



5. Сильні сторони

- Наявність повноцінного офіційного вебсайту з великим обсягом інституційної та освітньої інформації. Ресурс охоплює вступ, професії, навчальний процес, кадровий склад, матеріально-технічну базу, гуртожиток, дистанційне навчання, психологічну підтримку, публічну інформацію та фінансову звітність.
- Наявність інструментів доступності та зворотного зв'язку: версії для людей з порушеннями зору, контактної сторінки, форми електронного звернення, окремих матеріалів для здобувачів освіти, батьків і педагогів.
- Чітке представлення професій, освітніх можливостей і ключових відомостей про заклад. Офіційний статус ресурсу, оприлюднена адреса, телефон, інформація про керівника та документи підвищують довіру з боку абітурієнтів, батьків, партнерів і органів влади.

6. Зони розвитку

- У наданій таблиці відсутні підтверджені посилання на офіційні соціальні мережі. Посилання, зазначене як Facebook, є технічним перенаправленням на вебсайт, тому не забезпечує закладу окремого каналу для оперативної взаємодії з молоддю, батьками, випускниками, роботодавцями та громадою.
- Частина матеріалів потребує актуалізації відповідно до поточного року. У навігації залишаються сторінки «Правила прийому 2025» та «НМТ у 2025», що в період вступної кампанії 2026 року може створювати плутанину для абітурієнтів і батьків.
- Структура сайту містить значну кількість вкладених розділів. Через це користувачеві складно швидко знайти ключові маршрути: вступ у 2026 році, перелік професій, умови проживання в гуртожитку, контакти, документи та можливості працевлаштування.
- Потребують посилення регулярність новин, візуальна подача матеріалів і цифрова доступність контенту. Доцільно системно оновлювати сайт, додавати змістовні описи до зображень, перевіряти доступність документів і відстежувати статистику відвідувань та пошукові запити користувачів.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Виправити облік цифрових ресурсів: у всіх базах, анкетах і партнерських матеріалах зазначати пряме посилання <https://79.ptu.in.ua/> як офіційний вебсайт, а поле Facebook залишити незаповненим до підтвердження або створення офіційної сторінки закладу.
- Терміново актуалізувати вступний блок: оприлюднити правила прийому 2026 року, оновити інформацію про НМТ, строки подання документів, перелік професій, умови вступу, гуртожиток, контакти приймальної комісії та зрозумілу інструкцію «Як вступити».
- Спрощувати головну сторінку навколо основних потреб користувача. Рекомендується розмістити помітні швидкі кнопки: «Вступ 2026», «Наші професії», «Подати документи онлайн», «Гуртожиток», «Контакти», «Психологічна підтримка» та «Публічна інформація».

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Створити або офіційно підтвердити сторінки закладу у Facebook та Instagram і розмістити прямі посилання на них на вебсайті. Facebook доцільно використовувати для новин, партнерств і розгорнутих матеріалів, Instagram — для профорієнтації, фото, Reels, історій студентів, майстерень і практичного навчання.



- Розробити щомісячний контент-план із рубриками: професії та кар'єрні можливості, виробниче навчання, роботи студентів, історії випускників, знайомство з викладачами й майстрами, вступна кампанія, гуртожиток, партнерства з роботодавцями, безпека та психологічна підтримка.
- Провести аудит доступності та мобільного відображення: додати альтернативні описи до зображень, перевірити контрастність, читабельність шрифтів, логічність заголовків, доступність PDF-документів, коректність форм і зручність перегляду ключових сторінок зі смартфона.

Довгостроковий розвиток

- Налаштувати Google Analytics і Search Console, визначити ключові показники та щомісяця відстежувати відвідуваність, пошукові запити, популярні сторінки, переходи на вступні матеріали й форми звернення. На основі даних коригувати структуру та контент.
- Посилити профорієнтаційний напрям через короткі відео, віртуальні екскурсії, демонстрацію майстерень, практичних занять, робіт здобувачів освіти та історій працевлаштування випускників. За наявності ресурсу створити YouTube-канал або системну відеорубрику.
- Інтегрувати профіль ПТУ № 79 до спільної цифрової платформи проекту, сформувати структурований медіаархів із логотипами, фото, відео, описами професій, презентаціями, партнерськими матеріалами та підтвердженнями результатів для комунікацій, звітності й залучення нових партнерів.

8. Можливості розвитку в межах проекту

У межах проекту ПТУ № 79 може отримати консультації щодо спрощення структури сайту, актуалізації вступного блоку, запуску офіційних сторінок у соціальних мережах, контент-планування, цифрової доступності, аналітики та підготовки відеоматеріалів. Заклад також може інтегруватися до спільної цифрової платформи та долучитися до обміну практиками з іншими учасниками мережі.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Оновити вступну інформацію	2 тижні	Високий	☐
Спростити навігацію сайту	1 міс.	Високий	☐
Створити Facebook та Instagram	1–3 міс.	Високий	☐
Налаштувати аналітику й аудит доступності	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ПТУ № 79 має сильну цифрову основу завдяки повноцінному офіційному сайту, відкритості документів та інструментам доступності. Пріоритетами є оновлення вступної інформації на 2026 рік, спрощення навігації, регулярне наповнення й створення підтверджених сторінок у соціальних мережах. Поєднання сайту із сучасними візуальними та відеоканалами допоможе краще залучати абітурієнтів, підтримувати зв'язок із батьками й випускниками та розвивати партнерства з роботодавцями і громадою.