



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

БО «БФ «ТВІЙ ПРИХИСТОК»»

Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проекту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	БО «БФ «Твій прихисток»»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

За результатами перевірки та на підставі інформації, наданої для аудиту, для БО «БФ «Твій прихисток»» не підтверджено офіційних посилань на Facebook, Instagram, Telegram, вебсайт або інші цифрові ресурси. Також не надано контактну особу, номер телефону, електронну пошту та опис основних напрямів діяльності фонду. Тому на цьому етапі неможливо об'єктивно оцінити регулярність комунікацій, якість контенту, візуальне оформлення, взаємодію з аудиторією та результативність цифрової присутності. Назва організації має сильний комунікаційний потенціал і асоціюється з безпекою, підтримкою та місцем, де людина може отримати допомогу, однак без підтвердженого опису діяльності ці смисли не слід вважати офіційним позиціонуванням фонду. Першочерговим завданням є верифікація місії, послуг і цільових груп, визначення відповідальної особи та створення базового офіційного цифрового профілю.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Instagram	Не підтверджено	Офіційне посилання не надано
Facebook	Не підтверджено	Потрібно перевірити можливі сторінки та групи
Telegram	Не підтверджено	Створювати після визначення потреби в оперативному інформуванні
Вебсайт	Не підтверджено	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт

5. Сильні сторони

- Назва «Твій прихисток» є короткою, зрозумілою та емоційно виразною. Вона може стати сильною основою для майбутнього бренду, якщо буде чітко пов'язана з підтвердженою місією, напрямками роботи та цільовими аудиторіями фонду.



- Географічна прив'язка до Дніпра створює можливість будувати локальні партнерства, взаємодіяти з міськими установами, громадськими організаціями, волонтерами, донорами та мешканцями громади.
- Відсутність підтвердженої розгалуженої цифрової системи дає змогу вибудувати її від початку за єдиними стандартами: з узгодженою назвою, офіційними контактами, візуальною айдентикою, правилами адміністрування та безпечного зберігання доступів.

6. Зони розвитку

- Не підтверджено наявності офіційних цифрових ресурсів. Потрібно встановити, чи створювалися раніше сторінки, групи, канали або сайти, хто ними керує та чи можливо відновити доступи без створення дублювальних ресурсів.
- Не надано контактну особу, номер телефону та електронну пошту. Через це партнерам, донорам, волонтерам і людям, які можуть потребувати підтримки, складно перевірити офіційність організації та швидко зв'язатися з нею.
- Не надано підтвердженого опису місії, напрямів діяльності, цільових груп, умов звернення та географії роботи. Без цієї інформації неможливо коректно сформулювати позиціонування, структуру майбутніх сторінок і контент-план.
- Потребують створення візуальної айдентики, системи контент-планування, цифровий архів фото й документів, правила погодження публікацій, захист персональних даних, публічна звітність і система безпечного зберігання доступів.

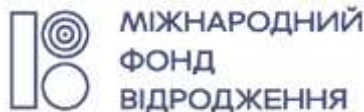
7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести внутрішню інвентаризацію цифрових ресурсів: перевірити Facebook, Instagram, Telegram, доменні імена та можливі старі сторінки за назвою організації; встановити їхніх власників, адміністраторів, актуальність інформації та можливість відновлення доступів.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та створити офіційні контакти: робочу електронну пошту й контактний номер телефону. Зафіксувати функції відповідальної особи: ведення сторінок, погодження матеріалів, відповіді на звернення, збереження доступів, ведення архіву та щомісячний облік результатів.
- Підготувати верифіковану інформаційну картку фонду: повна юридична назва, місія, основні напрями діяльності, цільові групи, територія роботи, команда, умови звернення, офіційні контакти й способи партнерства. Лише після погодження цієї інформації створити один основний офіційний канал — Facebook-сторінку або Instagram-профіль.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити контент-план щонайменше на один місяць. Після уточнення діяльності до рубрикатора можуть увійти: «Про фонд», «Наша місія», «Напрями підтримки», «Як звернутися», «Новини», «Результати», «Партнерства», «Актуальні потреби», «Історії людей», «Подяки» та «Як допомогти».
- Підготувати базову візуальну айдентiku: логотип у належній якості, кольорову палітру, обкладинки, шаблони дописів і сторіз, правила використання назви та контактів. Візуальний стиль має підтримувати відчуття надійності, безпеки та поваги до людей.
- Створити структурований цифровий архів із папками для фотографій, відео, текстів, документів, звітів, логотипів, партнерських згадок і підтверджень результатів. Запровадити письмові згоди на публікацію фото та історій людей і правила захисту персональних даних.



Довгостроковий розвиток

- Створити просту вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, напрями діяльності, територію роботи, умови звернення, реалізовані ініціативи, партнерів, контакти, звітність і перевірені способи підтримки.
- Інтегрувати профіль БО «БФ «Твій прихисток»» до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про діяльність, послуги, контакти, потреби, новини й можливості співпраці.
- Після запуску каналів запровадити щомісячний моніторинг: кількість публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, приріст аудиторії, переходи за посиланнями та найрезультативніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту БО «БФ «Твій прихисток»» може отримати допомогу в інвентаризації цифрових ресурсів, формуванні верифікованої інформаційної картки, визначенні відповідальної особи, створенні офіційних контактів і запуску першого цифрового каналу. Також організація може отримати рекомендації щодо позиціонування, візуального стилю, контент-плану, цифрового архіву, захисту персональних даних, аналітики, вебвізитки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести інвентаризацію ресурсів і доступів	2 тижні	Високий	☐
Призначити відповідального та створити офіційні контакти	2 тижні	Високий	☐
Підготувати інформаційну картку й запустити основний канал	1 міс.	Високий	☐
Розробити контент-план, вебвізитку й систему аналітики	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

БО «БФ «Твій прихисток»» перебуває на початковому етапі формування підтвердженої цифрової спроможності, оскільки офіційні ресурси, контакти й опис діяльності не надано. Назва фонду має сильний комунікаційний потенціал, однак її зміст потрібно підкріпити достовірною інформацією про місію, послуги, цільові групи та результати. Першочерговими кроками мають стати інвентаризація можливих ресурсів, призначення відповідальної особи, створення офіційних контактів і запуск одного повністю оформленого каналу. Подальше впровадження контент-плану, візуального стилю, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та правил безпеки допоможе фонду сформувати впізнавану й надійну присутність та підвищити довіру партнерів, донорів і цільових аудиторій.